

GRØNN BY

MÅLING AV BÆREKRAFTSARBEID

HVORDAN JOBBER VIRKSOMHETENE
MOT BÆREKRAFTSMÅLENE?

GRØNNby
STAVANGER-REGIONEN

Bærekraftsrapport 2023

asplan
viak



Foto: <https://www.kristingjelsvik.no/gamle-stavanger/>

INNHold

4	KARTLEGGING OG RAPPORTERING
5	VIRKSOMHETER
6	FNS BÆREKRAFTMÅL VIRKSOMHETENE JOBBER MOT
8	OPPSUMMERING AV INNLEDENDE SPØRSMÅL
10	BÆREKRAFTSMÅL 17
16	BÆREKRAFTSMÅL 11
22	BÆREKRAFTSMÅL 9
28	BÆREKRAFTSMÅL 13
34	BÆREKRAFTSMÅL 12
38	BÆREKRAFTSMÅL 7
42	BÆREKRAFTSMÅL 8
46	BÆREKRAFTSMÅL 3
50	BÆREKRAFTSMÅL 6
54	BÆREKRAFTSMÅL 4
58	BÆREKRAFTSMÅL 14
62	AVSLUTNING



KARTLEGGING OG RAPPORTERING

Denne kartleggingen har som mål å evaluere hvordan de 22 partnere i Grønn By arbeider med de utvalgte bærekraftsmålene de har forpliktet seg til. For å stimulere, motivere og forplikte arbeidet med bærekraftsmålene hos partnere i Grønn By, har Asplan Viak kartlagt den enkelte virksomhets arbeid som de prioriterer og jobber med. Dette gir et godt grunnlag for å fremheve gode metoder og tiltak virksomhetene jobber med. Denne rapporten ønsker å løfte fram bærekraftige metoder og tiltak som kan brukes til kompetanseutveksling og inspirasjon mellom partnerne.

Rapporten inneholder en oversikt over indikatorer knyttet til bærekraftsmål. Indikatorene er ikke uttømmende, og ulike bransjer og virksomheter kan ha ulike måter å vise frem sin innsats mot bærekraftsmålene. Spørsmålene har søkelys på forankring og eierskap til bærekraftsarbeidet til bedriftene. Vi får da et godt bilde på hvordan virksomhetene jobber mot bærekraftsmålene, samt indikatorer innenfor hvert mål som er tyngst vektlagt i akkurat deres virksomhet.

Dette gjør vi i samarbeid med Grønn By for å vise alle hvordan virksomhetene jobber med bærekraft: *Økonomisk, miljømessig og sosial*. I rapporten gjør vi opp status for hvor virksomhetene står og hvordan de jobber mot bærekraft.

Spørsmålene baserer seg på delmålene knyttet til hvert bærekraftsmål. Kartleggingen tar utgangspunkt i spørsmålene, med eventuelle tilpasninger til hvordan den enkelte virksomhet jobber mot bærekraftsmålene. Virksomhetene har selv vurdert sin innsats knyttet til hver indikator og spørsmål. Denne vurderingen baserer seg på en skala fra rød til grønn (1-5).



VIRKSOMHETER

Kartleggingen baserer seg på tall og vurderinger fra 2022, på et bedriftsnivå.

Nettverket er representert av aktører fra privat, næringsliv og offentlig sektor, som gjennom sin virksomhet påvirker samfunnsutviklingen i regionen. Partnere skal være pådrivere for bærekraftig verdiskaping og utvikling, jobbe aktivt med minst to av FNs bærekraftsmål, i tillegg til nummer 17 - samarbeid for å nå målene



FNs BÆREKRAFTMÅL VIRKSOMHETENE JOBBER MOT

Resultatene fra kartleggingen viser at bærekraftsmål 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14 og 17 er høyst prioritet hos virksomhetene. Denne rapporten vil derfor vektlegge disse 11 bærekraftsmålene.

Bærekraftsmål blir presentert i denne rapporten fra størst oppslutning til minst. Bærekraftsmålene som flest jobber mot blir derfor presentert først.

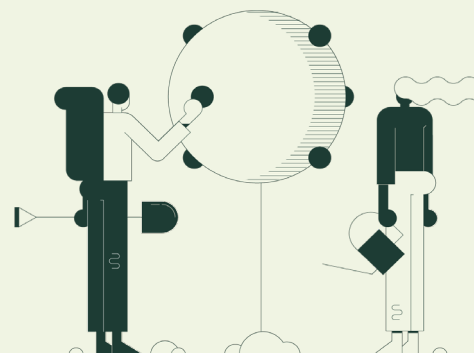


4 GOD UTDANNING	3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET	6 RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD	7 REN ENERGI TIL ALLE	8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST	9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR	11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN	12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON	13 STOPPE KLIMAENDRINGENE	14 LIVET I HAVET	17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE	
			●		●					●	ADVANSIA PART OF AFRY
					●	●				●	asplan viak
					●			●		●	AVINOR
					●	●				●	base
						●	●			●	BOTE
	●						●			●	BOREAL
	●						●			●	FABER BYGG AS
							●	●		●	Felleskjøpet Rogaland Agder – siden 1899
				●	●					●	FORUS NÆRINGS-PARK
					●	●				●	GMC Eiendom
		●							●	●	I.V.A.R
						●		●		●	Kolumbus
			●		●					●	Lyse
					●	●				●	Multiconsult
					●	●				●	prosjektil
			●	●						●	Rogaland fylkeskommune
						●		●		●	SANDNES KOMMUNE
						●		●		●	Stavanger kommune
						●	●			●	STAVANGER UTVIKLING
					●			●		●	STAVANGERREGIONEN HAVN
	●					●				●	2020park
●							●			●	Øster Hus

OPPSUMMERING AV INNLEDENDE SPØRSMÅL

1. HVORDAN VIRKSOMHETENE JOBBER MOT BÆREKRAFT

- Jobbe med bærekraft der man kan påvirke mest.
- Måle hvordan man leverer på tjenester og produksjon knyttet til handlingsplaner, veikart, miljøfyrtårn, miljøoppfølgingsplan.
- Måle hvilket nivå av bærekraft det er i prosjekter - i hvor stor grad man leverer eller bidrar til bærekraftige løsninger.
- Sunn byutvikling, boligfornyelse, nabolag, nybygg,
- Revisjon av oppdrag og bærekraftrapportering.
- I hvor stor grad man jobber med bærekraftige løsninger og tilbyr energi og miljø rådgiving i tilbud og prosjekter.
- Sette krav til gjenbruk, ombrukskartlegging.
- Kursing og opplæring i implementering av bærekraftige løsninger
- Velge prosjekter som er egnet for virksomheten - fokus på bærekraft som gjenspeiler kjerneverdiene til bedriften.
- Følge bærekraftige standarder og trender - ha bærekraftsansvarlige som jobber med dette.
- Jobbe mot og iverksette mål kommunen har satt.
- Forretningsstrategi som spisses mot klima.
- Bærekraftvisjoner går gjennom hele virksomhetsstrukturen - lagt inn som styringsportaler, sjekklister, gjennomgående i alle prosjektet.
- Tenke bærekraft i alle ledd og sette krav til felles oppnåelse av bærekraft.
- Styringsportal - registrering av grad av bærekraft i prosjekter.
- Legger til rette for fremtidig forespørsel i lokalsamfunn.



2. HINDER OG BARRIERER KNYTTET TIL BÆREKRAFTARBEID

- Bli mer strukturert og systematisk - knyttet opp mot arbeid, strategi og mål.
- Kompetansen, næringsvett, holdning og ambisjonene til oppdragsgiver, kunder, regler og myndigheter.
- Tidspress.
- Organisatoriske hindrer - kunnskapsutveksling internt og eksternt.
- Økonomi, boligmarkedet, prising og investeringer - dyrt med bærekraftige løsninger.
- Økte materialkostnader utfordrer potensiale til større investeringer som går til fordel for bærekraft.
- Ressurser, størrelse og nettverk - liten organisasjon med pressede ressurser.
- Ikke flink til å vise fram bærekraftige prosjekter - og vise hva som er bra.
- Krevende å følge opp bærekraft i det daglige og konkretisere.
- Prioritere markedsføring utover kundenettverk.
- Treg utvikling og teknologisk utvikling.
- Rapportere på en effektiv og god måte.
- Manglende rapportering på bærekraftige tiltak og arbeid.
- Øke effektiviteten knyttet til bærekraft.
- Synliggjøring av bærekraftig satsning og arbeid.
- Bærekraftig samarbeid.
- Ikke godt system for å kutte utslippene - lite oppfølging og tiltak av klimamål.
- Ønsker flere positive initiativer fra kommunen.
- Grønne lån - ikke gode nok betingelser.
- Politiske hinder knyttet til borettslag - dyr nettavgift og strøm.
- Mangel på positive insentiver fra øvrige myndigheter.

17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



Styrke virkemidlene som trengs for å gjennomføre arbeidet, og fornye globale partnerskap for bærekraftig utvikling

METODE INDIKATORER OG SPØRSMÅL

DELING OG PARTNERSKAP:

1. Vurder i hvilken grad virksomheten deler kunnskap, ekspertise og beste praksis med andre aktører for å bla. fremme kunnskapsutveksling og skape felles løsninger?
2. Vurdere antall og kvaliteten på partnerskap virksomheten har etablert med andre organisasjoner for å samarbeide om å oppnå bærekraftsmålene?
3. Hvilke tiltak er tatt for å samarbeide med andre aktører og bidra til bærekraftige initiativer?

OFFENTLIG RAPPORTERING:

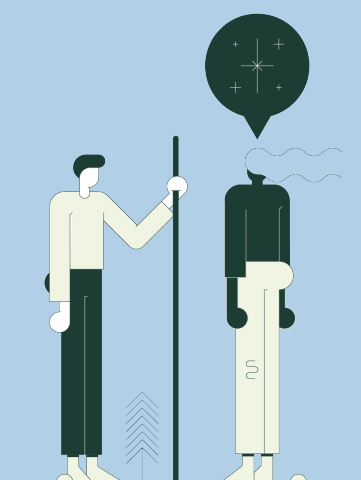
1. Vurdere om virksomheten regelmessig rapporterer om sine bærekraftsaktiviteter og fremgang mot bærekraftsmålene?
2. Vurder om virksomheten har klimaregnskap, bærekraftstrategi, rapporterer klimarisiko ved revisjon, vesentlighetsanalyse eller liknende?

FORSKNING, INNOVASJON OG FINANSIELL STØTTE

1. Vurder om virksomheten investerer i forskning, utvikling og innovasjon som har potensial til å bidra til å oppnå bærekraftsmålene?
2. Vurder om virksomheten gir økonomisk støtte eller investerer i prosjekter og initiativer som bidrar til å oppnå bærekraftsmålene, enten direkte gjennom donasjoner eller indirekte gjennom investeringer i selskaper og fond med bærekraftig fokus?

SAMFUNNSENGASJEMENT:

1. Samarbeider virksomheten med lokale samfunn og interessenter for å utvikle og implementere bærekraftige prosjekter?
2. Vurder om virksomheten deltar i offentlig debatt og politisk dialog?



SVAR OG RESULTATER

DELING OG PARTNERSKAP

- Samarbeid med rådgivingsmiljø, konsulenter som lager bærekraftige bomiljø og tekniske fag for å skape bærekraftige løsninger.
- Samarbeid i alle ledd i bedriften.
- Høy takhøyde og engasjement for deling, for bla. utdanning, universitet og lokalsamfunn.
- Deling og publikasjoner av rapporter.
- Samarbeid med bymiljøpakken.
- Magasin, mediapublikasjoner, app og digitale tjenester.
- Forum, program og klimanøytrale nettverk.
- Deling i styrer og via medlemskap.
- Prosjekter og workshops med andre firmaer, samarbeidsgrupper, kommuner og næring.
- Smartbynettverk og Future Energy Hub.
- Gå bredt ut og få inn bærekraftige aktører inn i prosjektene og tverrfaglige prosjektgrupper.
- Tverrfaglig miljø, mangfoldig fokus og ulike forretningsmessige samarbeid.
- Samarbeider med søsterselskap, vennskapsbyer, konsulentfirmaer, næringsvirksomhet/næringsforeningen.
- Ta i bruk nettverk lokalt og globalt.
- Debatt i aviser og deltakelse i Arendalsuka.
- Markedsføring av gode prosjekter som har bærekraftig fokus.
- Forskningsamarbeid.
- Samarbeid med verdikjeden og underleverandører, samt total- og underentreprenører.
- Delta i Eu-prosjekter.
- Dialog mellom eiere som også er politikere og samfunnsaktører.
- Rogalandsbenken.

OFFENTLIG RAPPORTERING

- Rapportere til miljødirektoratet - utslipp og avløpsbehandling, samt avfall og mengder i tråd med regelverk og eventuelle avvik.
- Rapporterer i bærekraftsrapporter og bærekraftsstrategi.
- Rapportere på trippel bunnlinje.
- Energirapportering, energieffektivitet og strømforbruk.
- Rapportere via miljø- og energifyrtårn.
- CSRD bærekraftsrapportering.
- Klima- og miljøregnskap.
- Årsregnskap.
- Intern virksomhetsrapportering.
- Rapportere om klimamål i prosjekter.
- EPI - Grønt skipsfartsprogram.
- Åpenhetsloven.
- Intranett - måltall på leverandører.
- Breeam sertifisering.
- Statusrapportering knyttet til klima og miljø.
- Rapportering knyttet spesifikke bærekraftsmål.
- Grønn by og Klima partnerne.
- Avfalls- og matsvinnsrapportering.
- Rapportere på byggeaktivitet.
- Klimakalkulator.
- Rapportere på scope 1, 2 og 3.
- Rapportere i henhold til EU-taksonomien.
- NHO - rapportering i utviklingsbransjen.
- Riskikovurdering.
- Rapporterer i planstrategi og handlingsplaner.
- Rapporter i vesentlighetsanalyse av egen virksomhet.

FORSKNING, INNOVASJON OG FINANSIELL STØTTE

- Eget bærekraftsfond - Bærekraftige løsninger og gode sosiale felleskap.
- Prøve og implementere nye bærekraftige løsninger i prosjekter.
- Ombruksatsing - modell som viser ombruksmaterialer.
- Bokonsept - app som legger til rette for en naturlig møteplass. Bidrar til å skape økt livskvalitet for menneskene som bor i sameiet eller borettslaget.
- «LeieEie» - leie boligen for så å kjøpe boligen.
- % av budsjettet skal brukes til utslippsfrie tiltak.
- Investere i datamodeller.
- Investeringer i tidligfase og bærekraftige prosjekter.
- Produksjonsinnovasjon.
- Oppgradere produksjonslokaler - mere bærekraftige og klimapositive lokaler.
- Samarbeid med universitetet.
- Innovasjonsteknologi.
- Husbankfinansiering.
- Pakker og løsninger fra Enova.
- Innovative løsninger i prosjektene.
- Deltakelse i ulike nettverk hvor man er med å finansiere nettverkene, investerer tid og dele kunnskap som bidrar til bærekraftsmålene. For eksempel støtte Nasjonal kunnskapsarena for ombruk i byggenæringen med et årlig beløp, samt sitte i styringsgruppen og dele kunnskap via innlegg på samlinger.
- Grønne obligasjoner som knytter virksomheten til grønne investeringer.

SAMFUNNSENGASJEMENT

- Bærekraft pluss prosjekter og oppdrag der man jobber for felleskapet of samfunnet.
- Fokus på samfunn og sosial bærekraft utover normal praksis.
- Prosent av omsetningen vår skal gå til å videreutvikle tjenestene våre til å løse samfunnets viktige utfordringer og til å dele innsikt fra oppdrag og FoU-aktivitet gjennom å delta i samfunnsdebatten og i ulike nettverk.
- Støtte initiativer.
- Områdeløft i byer og styrke boligområder.
- Via eiendomsportefølje.
- Realisere kommunens boligpolitikk og ambisjoner for byer.
- Trygg mobilitet, tilgang og skoleveier.
- Støtte idrettslag og lokalsamfunn.
- Tilstedeværelse.
- Løfte fram bonden, bærekraftig matproduksjon og matreduksjon.
- Fokuserer på byrom, møteplasser, friområder og gatemøbler.
- Politisk dialog og posisjon - deltakelse i offentlig debatt og politisk dialog.
- Være aktiv samfunnsaktør.
- Medlemmer i by og samfunnsutvikling.
- Bred historikk ved deltakelse i ulike samfunnssforum og samfunnsdebatt.
- Tett dialog med politikere i kommunen som går begge veier.

VIRKSOMHETENES SMARTE TRIKS

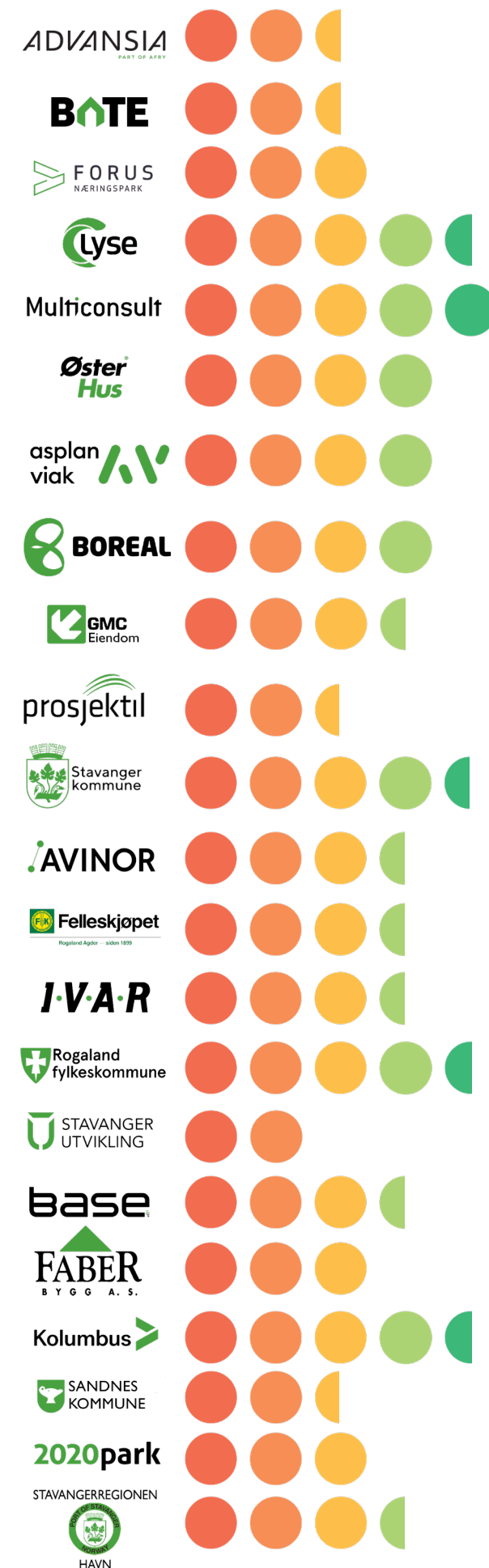
- Samarbeid med virksomheter og ta del i samlingspunkt, forskning, utviklingsarbeid, prosjekter eller pilotprosjekter. For eksempel; Grønn By, Grønn Byggallianse, Construction City, Klimapartnere, UN Global Compact, Nasjonal kunnskapsarena for ombruk i byggenæringen o.l., frokostmøter, lunsjpresentasjoner, deltakelse på konferanser og kurs med presentasjoner, tilgjengeliggjøring av utarbeidede rapporter på sosiale medier og nettsider.
- Fokus på behov og bærekraft. Eksempel fra «Bate-prosessen» - Gjennomføre behovsanalyse av potensielle beboere, for så å oppnå målsetningene for behov og bærekraft.
- Sette bærekraft som mål fra start, eller når virksomheten kommer inn i prosjektet.
- Lage plattform for å dele, leie, aktiviteter, arrangerer eventer, styrke bofelleskapet og felleskapet.
- Bruke kompetanse fra andre prosjekter og rapporter inn i nye prosjekter.
- Få inn riktige fagpersoner i prosjekter, rådgiving, workshop eller faglig prosjektledelse.
- Bærekraftsansvarlige i forskjellige avdelinger av firmaet.
- Samarbeid, dialog og kontroll mot leverandører - passe på at leverandørene gjør tiltakene som kreves.
- Legge vekt på hva bransjen og samfunnet trenger.
- Distribuere og markedsføre eksternt - fremme bærekraftige løsninger.
- Samarbeidsavtaler med flere aktører med intensjonsavtale for å få ting på plass og framgang.
- Rapportering på tredelt bunnlinje og årlig bærekraftsrapporter.



Vi har aktiv dialog og kontrakter med entreprenører og leverandører som har tydelig klima- og miljøkrav.
- GMC Eiendom

I HVILKEN GRAD VIRKSOMHETENE JOBBER MED BÆREKRAFTSMÅL 17

17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN



Gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige

METODE INDIKATORER OG SPØRSMÅL

BYUTVIKLING:

1. Vurder om virksomheten aktivt deltar i byutviklingsprosjekter som fremmer bærekraftige prinsipper?

INKLUDERENDE BOLIGER OG INFRASTRUKTUR:

1. Vurder om virksomheten bidrar til å tilby rimelige og inkluderende boliger og infrastruktur for ulike samfunnsgrupper?

KLIMATILPASNING OG SÅRBARHETSREDUKSJON:

1. Vurder om virksomhetens innsats for å håndtere klimaendringer og redusere sårbarheten til byer og lokalsamfunn?

TRANSPORT OG MOBILITET:

1. Vurder om virksomheten fremmer bærekraftig transport og mobilitet i byer?

AVFALLSHÅNDTERING:

1. Vurder om virksomheten gjør tiltak for å redusere avfallsmengden og fremme effektiv avfallshåndtering i byer?



SVAR OG RESULTATER

BYUTVIKLING

- Rehabilitering av eksisterende bygninger.
- Urban fortetning, tilgjengelighet og avstander med god mobilitet.
- Bruk av fornybar energi og miljøvennlig transport.
- Forholde seg til de overordnende føringene og utfordre hvis de ikke er bærekraftige nok eller det fins bedre løsninger med høyere kvalitet.
- Mer fokus på sosial bærekraft. Veie sosial bærekraft over det kommersielle.
- Styrke kulturlivet.
- Engasjement i prosjekter og samarbeid med entreprenører.
- Fagfolk og avdelinger med særskilt fokus på by- og boligutvikling.
- Få bærekraft og ombruk tidlig inn i byutviklings-prosjektene og tilbudene - Selge det inn som et konkurransefortrinn.
- Ha tverrfaglig tilnærming til byutvikling
- Utvikle langs byakser med fortetting, nære knutepunkt og buss akser.
- Prioritere å etablere gode møteplasser utendørs.
- Tilrettelegge for behov og utforming til hensyn for nabolaget og innbyggere.

INKLUDERENDE BOLIGER OG INFRASTRUKTUR

- Pilotprosjekter som løfter opp sosial bærekraft og mangfold.
- Bygge bofelleskap og gode nabolag
- Prosjektkonkurranser som ikke bare går i pris - velge prsjekter som har fokus på god sosial bærekraft.
- Tilby og bygge boliger for alle folkegrupper for eks. studentboliger og eldreboliger.
- Tilrettelegge for mangfoldige boliger og områder. Sosiale- kommunale-lavinntekts-boliger og områder som er universel utformet - ikke elitesamfunn.
- Leverer inkludere og rimelige boliger - Innenfor kundens rammer.
- Tilby støtteordninger.
- Boliger finansiert gjennom husbanken - Boligene skal være for personer og familier som ikke har mulighet å skaffe seg en tilfredsstillende bolig på egen hånd eller beholde boligen de har.

KLIMATILPASNING OG SÅRBARHETSREDUKSJON

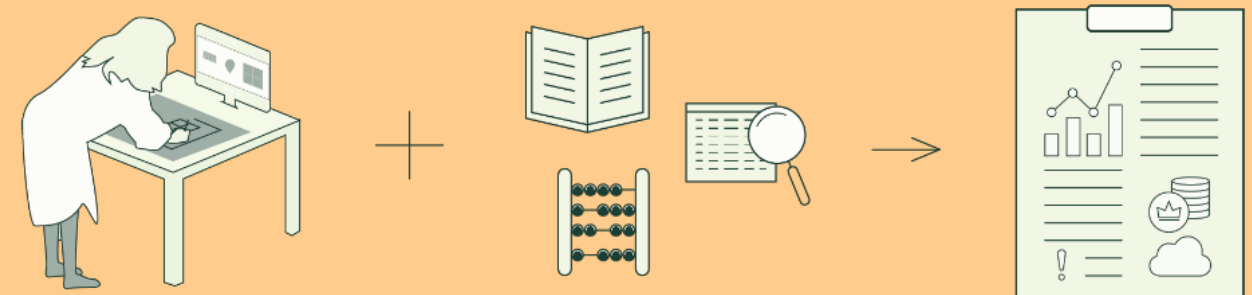
- Tilby og prioritere flomforebygging, klimatilpasningsplanlegging, etablering av grønne infrastrukturer og bruk av klimavennlige byggematerialer.
- Konsulenter som prosjekterer robuste klimatilpassede og sårbarhetsreducerende løsninger, samt modellering av overvann.
- Skybruddsplan - belyse omfang av oversvømmelser og skader for bebyggelse og infrastruktur ved ekstremnedbør.
- Klimatilpasset bygg og miljøvennlige materialer og byggematerialer.
- Aktivt brukt og fokus på klimatilpasning og sårbarhetsreduksjon i vurderinger og løsninger - kartlegge klimasårbarhet og redusere sårbarhetene.

TRANSPORT OG MOBILITET

- Mobilitetsplanlegging i prosjekter - bærekraftig og trafikk sikre løsninger.
- Klimagassberegninger av transport.
- Breeam-sertifisering.
- Tilrettelegge for bærekraftig transport
- Elektrifisering av bilpark internt og eksternt, samt hybrid.
- Mobilitetsstrategi og mobilitetsfokus i arealplaner.
- Støtte og samarbeide med virksomheter ved mobilitets- og arealplaner /prosjekter.
- Jobb-hjem-jobb og mobilitetsordninger som tilrettelegger for at flere velger å gå, sykle eller reise med kollektivtransport.
- Plassere virksomheter og boliger nærme buss og bane
- Anlegge bysykkelstasjoner ved jobb og knutepunkt.
- Ha en utvikling der parkeringsdekning går ned og sykkelbruken opp.
- Bymiljøpakken.
- Øke antall ladepunkter for elbil, antall sykkelparkeringsplasser og antall delebiler tilgjengelig, samt ladepunkter.

AVFALLSHÅNDTERING

- Avfallsrådgivere og ombruksrådgivere
- Miljøfyrtårn og kildesortering - kildesorteringsløsninger i bygg og internt.
- Redusere avfallsproduksjon, avfallssvinn og avfallsmengder internt og eksternt.
- Støtte til ordninger som reduserer avfall.
- Fokus på ombruk - ta i bruk resirkulert materialer.
- Ombrukssentral.
- Følge føringene i Breeam.
- Avfall og sirkulær materialhåndtering i BREEAM.
- Godt samarbeid med IVAR og avfallsvirksomheter.
- Ta i bruk digitale løsninger som kan redusere avfall.



VIRKSOMHETENES SMARTE TRIKS

- BREEAM Communities - et rammeverk og et sertifiseringssystem for å vurdere sentrale miljømessige, sosiale og økonomiske bærekraftsmål for by- og områdeprosjekter.
- Tilrettelegge for bærekraftig oppvarming, avfallhåndtering og energieffektive løsninger i bygg.
- Følge byvekstavtalen - fremme ordninger som bygger opp om nullvekst for persontransport med bil og fremmer gange, sykling og bruk av kollektivtrafikken.
- Bidra på pilotprosjekter som løfter opp sosial bærekraft. For eksempel der rimelige boliger og tilgjengelighet for alle samfunnsgrupper er tema.
- Øke ambisjonsnivået for sosial bærekraft i oppdrag og prosjekter man bidrar i.
- Bidra og arbeide i større og større grad med å utvikle mer klimarobuste løsninger for byer og byrom. For eksempel ved å følge prinsippene i tretrinnsstrategien med åpne og naturbaserte løsninger.
- Redusere matavfall og svinn i kantine - billig restemat.



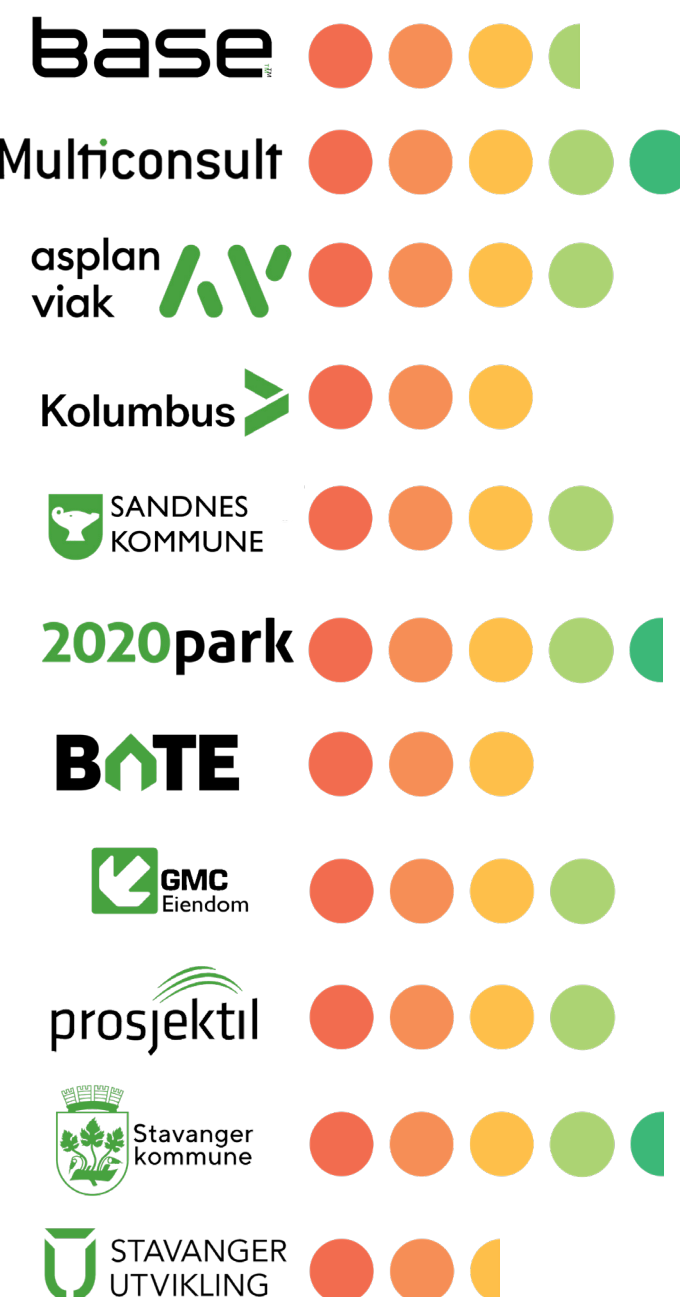
*Vi ønsker å være en pådriver
for å skape positiv endring.*
- Multiconsult



11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN



I HVILKEN GRAD VIRKSOMHETENE JOBBER MED BÆREKRAFTSMÅL 11



9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR



Bygge solid infrastruktur og
fremme inkluderende og
bærekraftig industrialisering og
innovasjon

METODE INDIKATORER OG SPØRSMÅL

INFRASTRUKTUR INVESTERINGER:

1. Vurder virksomhetens investeringer i utvikling og oppgradering av bærekraftig infrastruktur?

BÆREKRAFTIG PRODUKSJON:

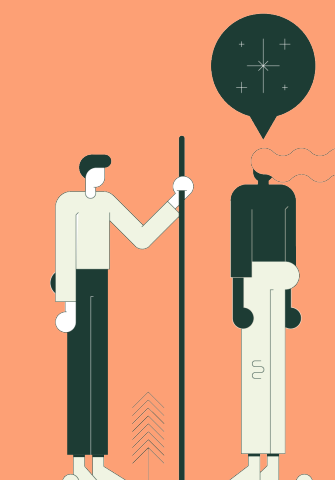
1. Vurder virksomhetens innsats for å fremme bærekraftig produksjon og industrialisering?

MILJØVENNLIGE TEKNOLOGIFORMER:

1. Vurder i hvilken grad virksomheten jobber med oppgradering av infrastruktur eller omstille næringslivet til å bli mer bærekraftig, med mer effektiv bruk av ressurser og mer utstrakt bruk av rene og miljøvennlige teknologiformer og industriprosesser?



Vi har det første Breeam Community-prosjektet som er sertifisert i Norge. Vi er ett av få prosjekter i verden som har oppnådd karakteren Outstanding.
- 2020park



SVAR OG RESULTATER

INFRASTRUKTUR INVESTERINGER

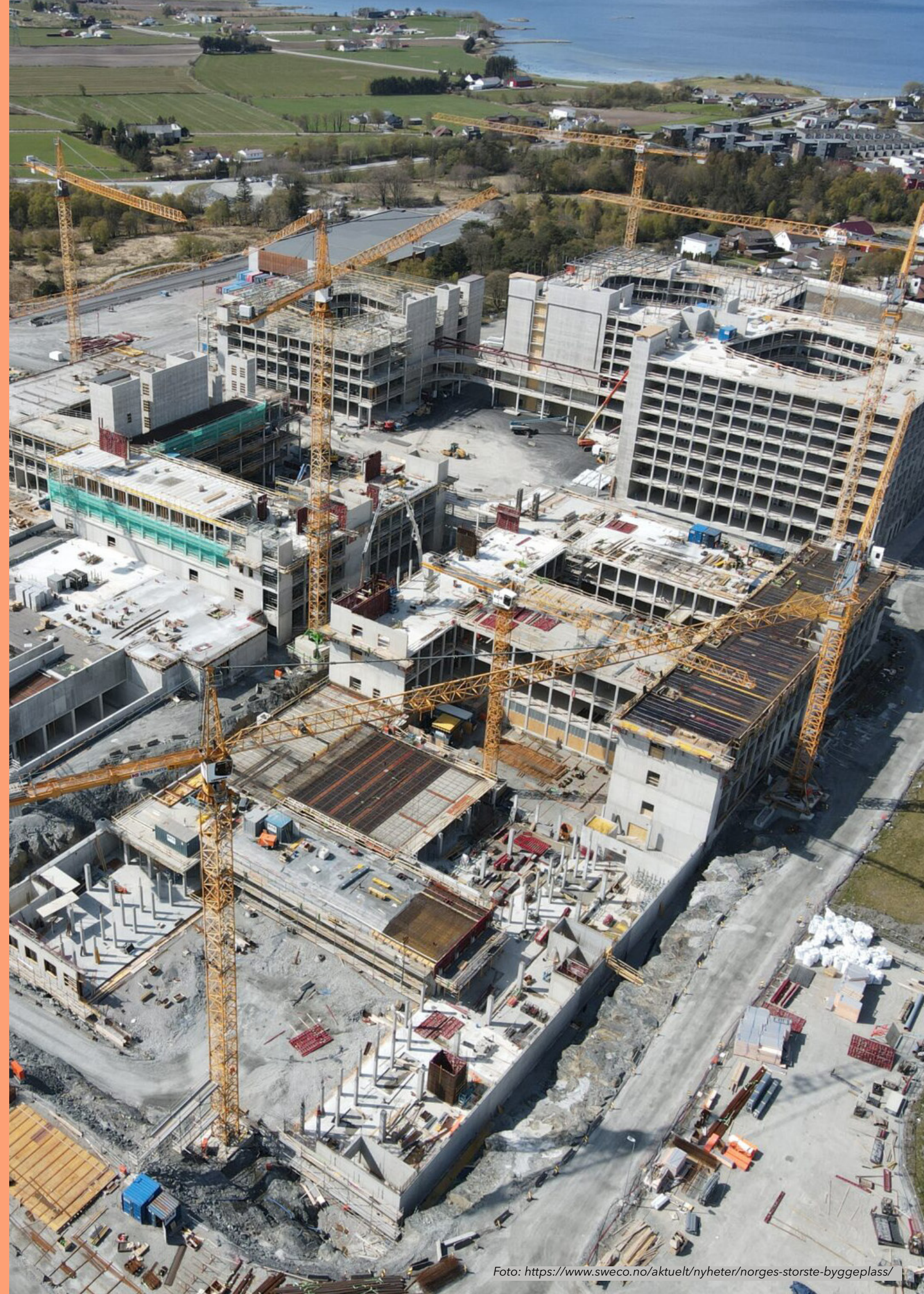
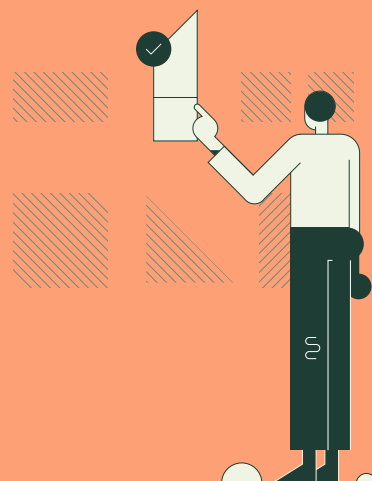
- Prosjektering og rådgiving på flere fagfelt og i forskjellige nettverk.
- BREEAM Infrastructure - Omfanget av bærekraftarbeid under prosjektgjennomføring og valg av bærekraftige løsninger for ulike typer infrastrukturprosjekter.
- Byggeplaner som fokuserer på infrastruktur investeringer, for eks; ny blå promenade og lokal tilgjengelighet.
- Investere i bærekraftig løsninger og finne nye løsninger.
- Arbeider med oppgradering av infrastruktur og energioppgradering gjennom oppdrag.
- Ta ansvar for å se etter bærekraft i prosjekter og miljø-implementering.
- Mål og strategier om å være ledende innen investeringer i utvikling og oppgradering av bærekraftig infrastruktur.
- Fokus på kvalitet og vedlikehold.

MILJØVENNLIGE TEKNOLOGIFORMER

- Stort fokus på fornybar energi og mulige teknologiformer.
- Jobbe med nye aktører og innovasjon.
- Tilrettelegge for grønn utvikling og elektrifisering - Energisystemer, energitilførsel og energisentral.
- Kontinuerlig fokus på teknologi og innovasjon som anses som løsning til miljømessige utfordringer.
- Oppgradering av infrastruktur og energioppgradering i oppdrag.
- Jobbe med analyser for utvikling av mer bærekraftig mobilitet og evaluering av teknologier.
- Pilotprosjekter og eget initiativ.

BÆREKRAFTIG PRODUKSJON

- Miljødeklarasjon - oppsummerer miljøprofilen til et produkt.
- LCA og klimagassregnskap - brukes i tidligfase konseptutredninger hvor det skal redegjøres for miljøbelastningen ved ulike konseptvalg.
- Kartlegge hvor man kan gjøre produksjonskutt og reduksjon i industrien.
- Energieffektiv kjernevirksomhet.
- Implementere bærekraftig produksjon og industrialisering i drift og vedlikehold.
- Tredjepartskontroll - kontroll av egen virksomhet og underleverandører.
- BREEAM.
- Tilpassede gode løsninger for spesifikke prosjekter.
- Ha et forretningsområde som fokuserer på dette.
- EPD-er og annen miljøoppfølging mot industri.
- Etablering av anlegg for karbonfangst og biogass.



VIRKSOMHETENES SMARTE TRIKS

- Fokus på å bygge opp den nye grønne industrien og legge til rette for at dette kan løses i Norge, og ikke kjøpe løsningene fra utlandet. Dette gir mulighet for ny industri i Norge som gir Norge ledende og skaper arbeidsplasser.
- Innovasjonsprosjekt der man går sammen og skaper verktøy for utvikling av områder med minimale klimagassutslipp.
- Tverrfaglige prosjekt som vurderer løsninger innenfor bygg og materialbruk, mobilitet, infrastruktur og energiforsyning.
- Klima- og miljøregnskap for infrastrukturprosjekt, samt evaluering av oppgradering i eksisterende anlegg.
- Livsløpsvurderinger (LCA) av produkter og evaluering av ulike produkter eller prosessdesign i et miljøperspektiv.
- Analyse og fasilitering av grunnvarme, sesonglager for varme, samt solenergi, inkludert livsløpsvurdering av energiforsyningsløsninger.
- Jobbe aktivt med implementering av infrastruktur som kan bidra til positive helsefrembringende effekter, samt utvikle et attraktivt område for både beboere og leietakere.



Vi ønsker å være en katalysator for hvordan samarbeid kan gjøres og legge til rette for bærekraftig løsninger.

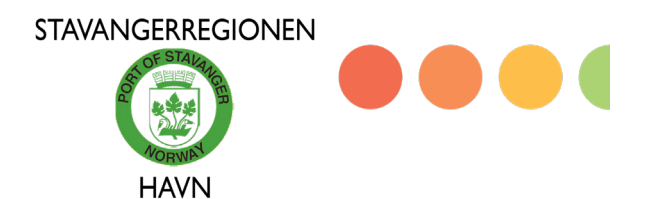
- Advansia



9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR



I HVILKEN GRAD VIRKSOMHETENE JOBBER MED BÆREKRAFTSMÅL 9



13 STOPPE KLIMAENDRINGENE



Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem (basert på en erkjennelse av at FNs rammekonvensjon om klimaendring er det viktigste internasjonale og mellomstatlige forumet for forhandlinger om globale tiltak mot klimaendringer)

METODE INDIKATORER OG SPØRSMÅL

KLIMAGASSUTSLIPP:

1. Vurder virksomhetens innsats for å redusere direkte og indirekte klimagassutslipp?
2. Gjennomfører virksomheten systematiske klimarisikoanalyser for å vurdere sårbarheten og mulige konsekvenser av klimaendringer på sin virksomhet og verdikjede?

KLIMASTRATEGI OG MÅLSETTINGER:

1. Vurder virksomhetens overordnede strategi og mål for å redusere sin klimapåvirkning?

INNOVASJON OG TEKNOLOGI:

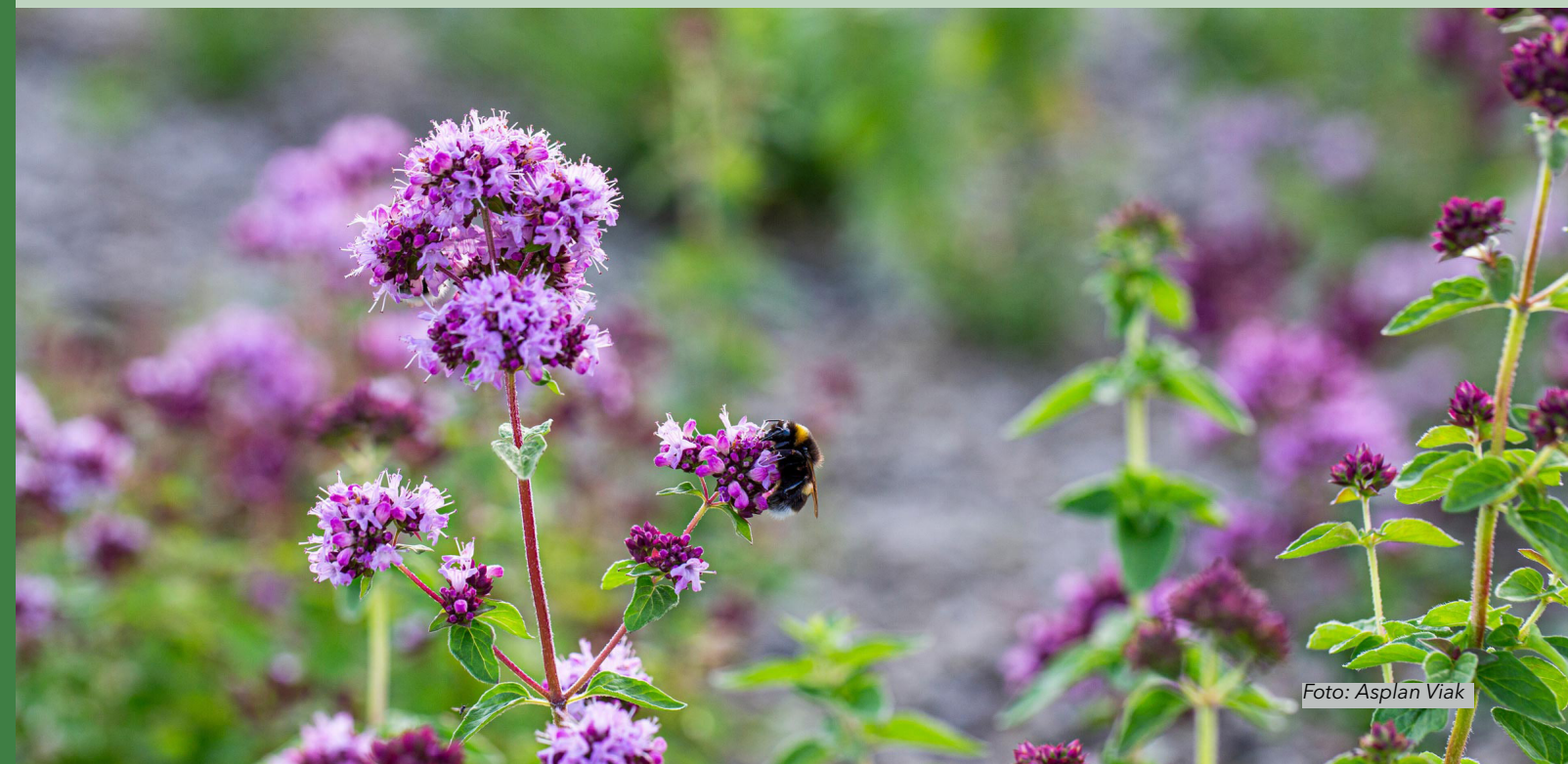
1. Vurder virksomhetens innsats for å utvikle og ta i bruk innovative teknologier og løsninger som bidrar til å redusere klimaendringer?

BÆREKRAFTIG FORSYNINGSKJEDE:

1. Vurder virksomhetens arbeid med å redusere klimapåvirkningen fra sin forsyningskjede?

BÆREKRAFTIG FORSYNINGSKJEDE:

1. Vurder virksomhetens innsats for å levere klimatilpasset tjenester og prosjekter?
2. Vurder og virksomheten kartlegger klimagassutslipp, klimarisiko og har klimaregnskap etter scope 1, 2 og 3?



SVAR OG RESULTATER

KLIMAGASSUTSLIPP:

- Fører et omfattende klimaregnskap hvert år i henhold til GHG-protokollen, og benytter metodikken i egenutviklet klimaverktøy.
- Klimarisiko som vurderes årlig i selskapets risikoanalyse.
- Synliggjøre de direkte utslippene.
- Følge handlingsplaner på hvordan dette skal reduseres.
- Fokus på dette i nye anbud
- Jobbe aktivt og investere i tiltak som reduserer utslipp fra egen virksomhet og samarbeidspartnere.
- Gjøre vurderinger om tiltak er relevant og kartlegge konsekvenser.
- Gjennomfører en miljøevaluering og avdekke hva som berører organisasjonen.
- Beregne utslipp og klimafotavtrykk fra egen virksomhet.
- Egen energi i egne bygg.

KLIMASTRATEGI OG MÅLSETTINGER:

- Bærekraft er en integrert og sentral del av selskapet strategi.
- Ha oppdaterte krav og følge standarden for miljøledelse.
- Implementere miljøstyring i organisasjonen.
- Ha klimastrategi og målsettinger som er ambisiøse og oppnåelige, forankret i virksomheten.
- Sette mål i tråd med nasjonale føringer og forankre det i egen virksomhet.
- Korte og langsiktige mål som hjelder både lokalt og nasjonalt.
- Mål om elektrisk transport i egen virksomhet.

BÆREKRAFTIG FORSYNINGSKJEDE:

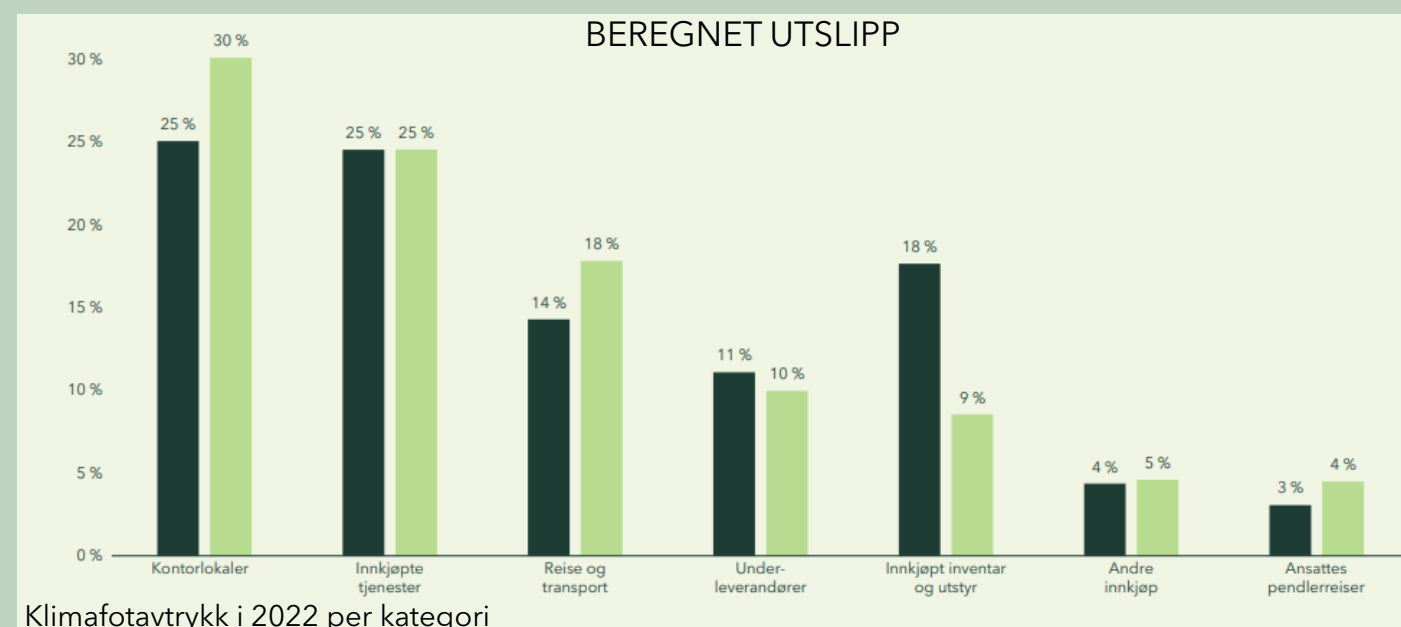
- Krav om klimahensyn i anskaffelser og forsyning.
- Setter krav til leverandører og produkter, samt i prosjekter og rammeavtaler.
- Sikre at leverandører og underleverandører følger bærekraftige praksiser, reduserer utslipp og tar i bruk miljøvennlige teknologier.
- Kjøpe sertifiserte varer.
- Velge klimavennlige materialer.
- Innkjøpsstrategi.

FORHINDRE KLIMAENDRINGER:

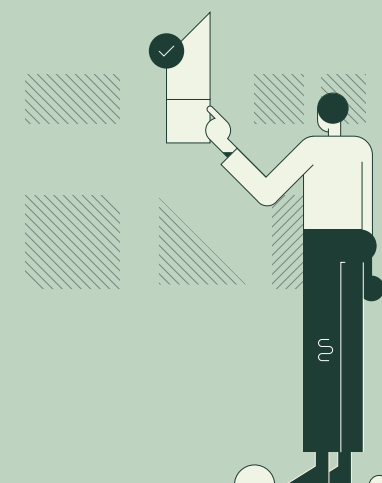
- Ha klimaregnskap som kartlegger utslipp fra scope 1,2 og 3.
- Klimakrav i bygg og byggeplass.
- Innovative teknologier og løsninger inn i bygningsprosessene.
- Energireduksjon.
- Elektrisitetsforbruk og utslipp knyttet til varer og tjenester som virksomheten både kjøper inn og selger.
- Tiby produkter og tjenester som er mer klimavennlige.
- Ta i bruk egen klima-verktøykasse og fagfolk.
- Satsinger og nettverk som sjekker hva som fungerer.
- Levere tilrettelegging for elektrifisering.

INNOVASJON OG TEKNOLOGI:

- Implementere ny teknologi innenfor bærekraftig mobilitet. For eksempel helelektriske hurtigbåter som reduserer klimagassutslipp.
- Satsing på elektrifisering.
- Ta i bruk alternativt drivstoff.
- Elektrifisering av egen bilpark, nyttekjøretøy, mm.
- Forskning og utvikling av fornybar energi, energieffektive produkter, autonome kjøretøy, grønn transport, bærekraftig landbruk og andre lavkarbonløsninger.
- Innovasjons- og smart-by-avdeling.
- Fokus på teknologiformer som minimerer ressursbruk.
- Innovative og moderne forbrenningsanlegg.
- Etablere og tilby landstrømanlegg som kan kutte utslipp og redusere støy.



Figur viser eksempel på klimaregnskap som fremhever utslipp og klimafotavtrykket fra virksomheten. (Asplan Viak)



VIRKSOMHETENES SMARTE TRIKS

- Tilby kompetanse innen energi og miljø i tilbud og prosjekter - selv til de som ikke konkret etterspør det.
- Rapportering av utslipp, implementering av energieffektiviseringstiltak, bruk av fornybar energi, karbonfangst- og lagringsteknologi, og reduksjon av utslipp i forsyningskjeden.
- Ha en miljøplan og veikart som bidrar til klimareduksjon - setter mål hvert år for hvor mye virksomheten kan og skal redusere.
- Stille krav til innkjøp og anskaffelser etter behov, samt ta i bruk bærekraftige tjenester og leverandører.
- Redusere bruken av fossilt brennstoff og motivere, de som kan, til å sykle til jobb.



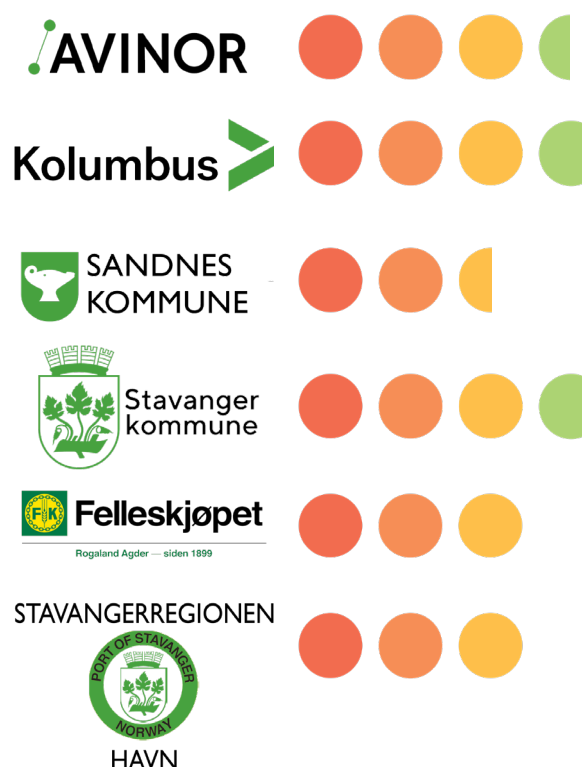
Vi har en viktig rolle som bidrar til at kommunene og fylkeskommunen får redusert klimautslippene.
- Kolumbus



13 STOPPE KLIMAENDRINGENE



I HVILKEN GRAD VIRKSOMHETENE JOBBER MED BÆREKRAFTSMÅL 13



12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



Sikre bærekraftig forbruks- og
produksjonsmønstre

METODE INDIKATORER OG SPØRSMÅL

AVFALLSHÅNDTERING:

1. Vurder virksomhetens praksis for avfallshåndtering?
2. I hvor stor grad reduserer dere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og ombruk?

RESSURSBRUK OG MATERIALGJENVINNING:

1. Vurder virksomhetens innsats for å redusere ressursbruk og øke materialgjenvinning?

KLIMAGASSUTSLIPP:

1. Vurder virksomhetens innsats for å redusere klimagassutslippene fra sin virksomhet?

PRODUKTDESIGN OG LEVETID:

1. Vurder virksomhetens innsats for å fremme bærekraftig produktdesign og øke produktlevetiden?



SVAR OG RESULTATER

AVFALLSHÅNDTERING:

- Aktivt arbeid med bærekraftsrådgiver og avfallsleverandører om bærekraftige avfalls løsninger.
- Ha mål om klidesorteringsgrad i prosjekter og ha økning i sorteringsgrad og gjenvinningsgrad.
- Datomerking og reduisering av matavfall - bruke rester til nye matretter.
- Avfallshåndtering i henhold til BREEAM.
- Avfallshåndtering regulert i kontraktene.
- Følge kriteriene til avfallshåndtering i miljøledelsessystemet Miljøfyrtårn, og gjerne i høyere i grad.

KLIMAGASSUTSLIPP:

- Fokus på de enkelte byggefasene for å redusere og skape mer utslippsfrie byggeplasser.
- Fokus på å minimere avtrykk av forskjellige stoffer.
- Korte ned bedriftsturer og rasjonell transport - Teams fremfor reise og unngå unødvendig kjøring.
- Bytte ut fossile biler med el-bil, el-sykkel og kollektivt.
- Få direkteleveranser til byggeplass.
- Insentiver som får ansatte til å prioritere gange/sykkel/buss.
- Jobb-hjem-jobb ordning.
- Sentral plassering av virksomhet.
- Ikke tilby parkeringsplasser for bil
- Investere og ta i bruk biogass, forbrenningsanlegget og biokjel som reduserer klimagassutslipp.
- Høyt fokus på elektrifisering - el fartøy som reduserer store mengder uslipp.

RESSURSBRUK OG MATERIALGJENVINNING:

- Fokus på materialkvalitet og miljøpåvirkning i valg av byggemetoder, produkter og løsninger.
- Mål om å redusere svinn fra byggeplass og råvareutnyttelse.
- Gjenbruk av materialer
- Ta i bruk ny teknologi som minimerer resurrsbruk.
- Legge grunnlaget for bærekraftig ressursbruk og fremtidig bruk.
- Produsere bærekraftige produkter som baserer seg på gjenbruk og ombruk.
- Bearbeidede produkter.
- Prosjektutviklingsavdeling som ser på ressursbruk og materialgjenvinning egnet for prosjekter.
- Arealeffektive lokaler og bygg.
- Fokus på rehabilitering og gjennbruk i bygg.

PRODUKTDESIGN OG LEVETID:

- Stille tydelig krav og tar ansvar for egen leverandørkjede.
- Iverksette tiltak som holdbarhet, reparasjonsevne, modulær design og design for gjenvinning.
- Prioritere gode holdbare materialer,
- Bruke bærekraftige varer.
- Feilproduksjon kan lages på nytt eller brukes til noe annet.
- Fokus på minst mulig feil og mangler, samt klager.
- Implementere og fokusere på kvalitet i boligområder.

VIRKSOMHETENES SMARTE TRIKS

- Legge til rette for økt ombruk i byggeprosjekter, og gjøre øvrig materialbruk mer miljøvennlig.
- Årlige møter internt og eksternt, hvor blant annet forbruk innen energi, søppelsortering og forbedringer blir vurdert og forbedret.
- Tiltak som avfallssortering, gjenvinning, resirkulering og reduksjon av avfallsgenerering - og følge det opp.
- Se etter ressursbruk og materialgjenvinning egnet for prosjekter virksomheten jobber med.
- Ha mer effektive byggeprosjekter som ikke har for mye materialer og ressurser, med fokus på innkjøpsfasen.
- Bevisstgjøre klimagassutslipp og fotavtrykk i virksomheten.



Vi konkretiserer bærekraftmålene og lager tiltak vi kan implementere i virksomheten. - Prosjekttil

I HVILKEN GRAD VIRKSOMHETENE JOBBER MED BÆREKRAFTSMÅL 12

12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



7 REN ENERGI TIL ALLE



Sikre tilgang til pålitelig, bærekraftig og moderne energi til en overkommelig pris

METODE INDIKATORER OG SPØRSMÅL

BRUK AV FORNYBAR ENERGI:

1. Vurder virksomhetens andel av fornybar energi i deres totale energiforbruk?

ENERGIREDUKSJON:

1. Vurder virksomhetens innsats for å redusere klimagassutslippene knyttet til energiproduksjon og -bruk?
2. Vurder virksomhetens innsats for å redusere energiforbruket og øke energieffektiviteten i deres virksomhet?

INNOVASJON OG FORSKNING:

1. Vurder virksomhetens engasjement i forskning og innovasjon innen ren og fornybar energi?

FREMME REN OG FORNYBAR ENERGI:

1. Vurdere hvordan virksomheten fremmer ren og fornybar energi?



SVAR OG RESULTATER

BRUK AV FORNYBAR ENERGI:

- Basere virksomheten på strøm og fornybar energi.
- Fase ut bruk av fossil energi og dekke dette behovet med fornybar energi.
- Investeringer i fornybare energikilder som solenergi, vindkraft, vannkraft, biomasse eller geotermisk energi.
- Overgang til elektrisk mobilitet.
- Lyse ut anbud for elektriske- og hydrogen fremkomstmidler.

INNOVASJON OG FORSKNING:

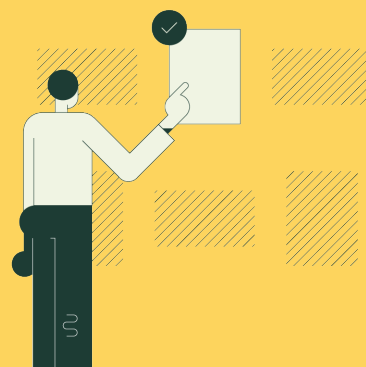
- Solcellepanel i som skal stå for en andel av energiforbruket.
- Bruke sjøen som varme-/kjølemedie til forbruk og oppvarming i næringsbygg og boligbygg.
- Kontinuerlig fokus på innovasjon og forskning innen ren og fornybar energi.
- Bredt samarbeid og innovasjon internt.
- Deltakelse og eierskap i energisentere og havvind prosjekter.
- Innovasjon klynger - jobbe med omstilling av maritim og industriell virksomhet med fokus på bærekraftig energi.
- Fokus på ekstern og intern kompetanseheving og videreutvikling.
- Invistere i ren og fornybar energi fond.

ENERGIREDUKSJON:

- Sendes ut rapporter på om omberegnet tonnasje og sorteringsgrad.
- Fokus på å senke eget energibruk internt og eksternt.
- Høyt fokus på energireduksjon i BREEAM sertifisering i byggeprosjekter.
- Tiltak innen karbonfangst- og lagringsteknologi, elektrifisering av transportsektoren, energieffektive bygg og implementering av grønne energiløsninger.
- Lysreduksjon i egen virksomhet og i byggeprosjekter.
- Mål om nullutslippsbygg med egen energiforsyning.

FREMME REN OG FORNYBAR ENERGI:

- Bygge og tilrettelegge for energieffektivt hus / passivhus.
- Grønt fokus og krav i leiekontrakter.
- Leverer energi og energisystemer.
- Markedsføring av ren og fornybar energi.
- Grønn businessmodell og strategi
- Tilrettelegge og pushe løsninger med ren og fornybar energi.
- Deltakelse i ulike områder for å få fart på det grønne skiftet i fylket.



VIRKSOMHETENES SMARTE TRIKS

- Etablere et godt system for datainnhenting på strømforbruk og energi (Caverion) og investere i en avansert energisentral.
- Smarte bygg - tidsstyring og sensorer som gir signaler til systemet hvis det ikke er noen mennesker i et rom. Da vil lufttilførsel og generell energibruk i det bestemte rommet reduseres betraktelig.
- Utfordrer aktivt til effektivt energibruk og sikre at egenprodusert energi er en vesentlig andel av total energibruk.
- Engasjement innen utvikling av fornybare energiprojekter eller deltakelse i initiativer for å øke tilgangen til ren energi.



*Bærekraftsmålene gjenspeiler
kjerneverdiene til bedriften*
- Lyse

I HVILKEN GRAD VIRKSOMHETENE JOBBER MED BÆREKRAFTSMÅL 7

**7 REN ENERGI
TIL ALLE**



ADVANSIA
PART OF AFRY



**Rogaland
fylkeskommune**



8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle

METODE INDIKATORER OG SPØRSMÅL

ARBEIDSSTANDARDE OG MENNESKERETTIGHETER:

1. Vurder virksomhetens engasjement for å overholde internasjonale arbeidsstandarder og menneskerettigheter?
2. Vurder hvordan virksomheten jobber mot kapasitetsbygging, utvikling av bransjestandarder og felles tiltak for å skape positive arbeidsforhold?

ØKONOMISK INKLUDERING:

1. Vurder virksomhetens innsats for å fremme økonomisk inkludering og støtte til mikro-, små- og mellomstore bedrifter?

SYSSELSETTING OG ARBEIDSLEDIGHET:

1. Vurder virksomhetens bidrag til sysselsetting og reduksjon av arbeidsledighet, spesielt for sårbare grupper som unge, kvinner og personer med nedsatt funksjonsevne?

INNOVASJON OG PRODUKTIVITET:

1. Vurder virksomhetens engasjement i forskning, utvikling og innovasjon for å forbedre produktiviteten og bærekraften i deres virksomhet?



SVAR OG RESULTATER

ARBEIDSSTANDARDER OG MENNESKERETTIGHETER:

- Tilrettelegge for likestilling og inkludere mangfoldet.
- Strategier for inkludering i samfunnet.
- Jobbe aktivt for å legge til rette for arbeidssikkerhet og gode arbeidsstandarder.
- Ha interne krav og planer om læring og inkludering.
- Fokus på anstendige forhold i arbeidslivet.
- Følge standarer for lønn, pensjon og goder, mm.
- Program for opplæring og lærlingeordninger.
- Bevare tryggheten til de som er på jobb.

SYSSELSETTING OG ARBEIDSLEDIGHET:

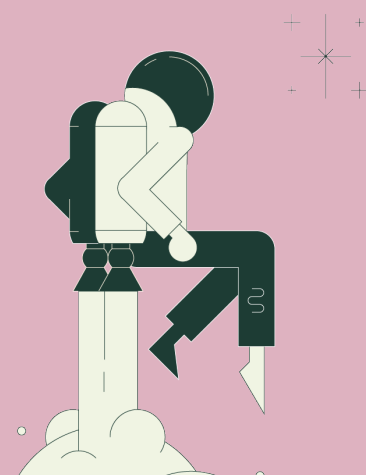
- Jobbe forebyggende mot frafall i jobb og skole.
- Legge til rette for å komme i arbeid og positive arbeidsforhold.
- Mentor og trainee ordninger.
- Åpne muligheten for å inkludere innvandrere og flyktninger med kompetanse.
- Fokus på å få personer inn i lære.
- Følge fylkesdelplan for å inkludere mennesker og samfunn.
- Fokus på godt arbeidsmiljø som følges aktivt opp i måten virksomheten ledes.
- Legge vekt på å rekruttere unge til bedriften.

ØKONOMISK INKLUDERING:

- Finansiell støtte, kapasitetsbygging og tilgang til markeder.
- Inkludere bedrifter i vekst og utvikling.
- Danne partnerskap og kunnskapsutvikling.
- Samarbeid som øker verdiskapingen, nasjonalt, lokalt og globalt.

INNOVASJON OG PRODUKTIVITET:

- Påvirke bransjestandarder.
- Samarbeider med og får fram bredden til store bedrifter.
- Endre næringspark til kunnskapspark.



VIRKSOMHETENES SMARTE TRIKS

- Opplæring, mentorprogrammer og inkluderende rekrutteringspraksis.
- Implementering av nye teknologier, prosesser eller forretningsmodeller som fremmer økonomisk vekst og bærekraft.
- Avvikssystem som kontinuerlig sjekk, som gjør at feil oppdages rask og tiltak kan iverksettes.



Vi sliter med å få struktur, automatisering og oppfølging av bærekraft i det daglige.
- Mange av virksomhetene

I HVILKEN GRAD VIRKSOMHETENE JOBBER MED BÆREKRAFTSMÅL 8

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET



Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle, uansett alder

METODE INDIKATORER OG SPØRSMÅL

ARBEIDSMILJØ:

1. Vurder virksomhetens praksis for å sikre et helsefremmende og trygt arbeidsmiljø for sine ansatte?

PRODUKTSIKKERHET:

1. Vurder virksomhetens innsats for å sikre at deres produkter eller tjenester er trygge og ikke utgjør helsefare for forbrukerne?

TILGANG TIL HELSETJENESTER:

1. Vurder virksomhetens engasjement for å sikre at deres ansatte har tilgang til nødvendige helsetjenester, inkludert primærhelsetjenester, forebyggende tiltak og psykososial støtte?

HELSEFREMMENTE INITIATIVER:

1. Vurder virksomhetens initiativer for å fremme helse og velvære blant sine ansatte og i samfunnet?



SVAR OG RESULTATER

ARBEIDSMILJØ:

- Tilby fysisk arbeid og aktivitet, med gode arbeidsforhold.
- Ansatte får ergonomisk rådgivning og tilpasning, for å unngå yrkesskader.
- God tilgang til hjelpemidler og utstyr
- Forebygge uønskede hendelser - skadereduserende tiltak.
- Vernerunder.
- Fokus på å redusere sykefravær.
- Ha god alderdistribusjon og mangfold.
- HMS ansvarlige.
- Foredrag og seminarer om inkludering, samt gjennomgå informasjon med ansatte.
- Ha et arbeidsmiljøutvalg som arbeider for et forsvarlig arbeidsmiljø i virksomheten.

PRODUKTSIKKERHET:

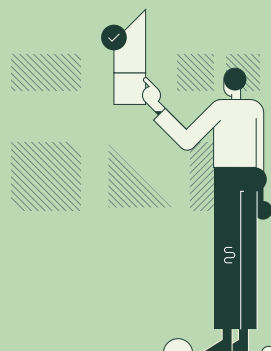
- Følge sikkerhetsstandarder og forskrifter.
- Kvalitetsledelse og kvalitetskontroll.
- Risikovurdering for virksomheten, produkter og tjenester.
- Ikke ha stoffer og produkter man ikke vet hva er.
- Montasjeplaner som reduserer uønskede hendelser på byggeplass - montering på sikker grunn.

TILGANG TIL HELSETJENESTER:

- Tilby bedriftshelsetjeneste i forhold til arbeidet virksomheten driver med.
- Helsesjekk av ansatte.
- Naprapat og helsetjenester som kommer på besøk en gang i uka.
- Tilgang til treningsrom og treningssenter.

HELSEFREMMEDE INITIATIVER:

- Serverere sunn mat.
- Støtte til lokale idrettslag som bidrar til at befolkningen kan holde seg i aktivitet fra tidlig alder, og at flere unge får være med i idretten.
- Sykkelfokus - nye leietakere får nye sykler og tilbyr sykkelservice dag.
- Delta i prosjekt som ledes av Institutt for folkehelsevitenskap.
- Treningstøtte til alle som vil.
- Tilstrekkelig hjelp til den arbeidsstilling du har.
- Velferdsordninger.
- Legge til rette for aktiviteter.



VIRKSOMHETENES SMARTE TRIKS

- Fokusere på folkehelse både i relevante oppdrag og for egne ansatte.
- Aktivt bedriftsidrettslag og ulike sosialkomiteer.
- Legge til rette for engasjerte medarbeidere som kan gi bidrag til fellesskapet.
- Sikre god helse og fremme livskvalitet regulert inn i virksomheten.
- Tilrettelegging for fysisk aktivitet, tilgang til sunn mat og drikke, helseopplæring og helsefremmende kampanjer.



Trivsel, motivasjon og medbestemmelse er viktig. Vi ønsker å ha høyt motiverte medarbeidere som føler seg verdsatt, slik at de trives og gleder seg til å gå på jobb. - Boreal

I HVILKEN GRAD VIRKSOMHETENE JOBBER MED BÆREKRAFTSMÅL 3

3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET



FABER
BYGG A. S.



BOREAL



2020park



6 RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD



Sikre bærekraftig vannforvaltning,
tilgang til vann og gode
sanitærforhold for alle

METODE INDIKATORER OG SPØRSMÅL

VANNFORVALTNING OG VANNKVALITET:

1. Vurder virksomhetens innsats for å sikre bærekraftig forvaltning av vannressurser og opprettholde høy vannkvalitet?

BÆREKRAFTIG VANNFORVALTNING OG RESSURSBESKYTTELSE:

1. Vurder virksomhetens praksis for å støtte bærekraftig vannforvaltning og beskyttelse av vannressurser?

VANNFORBRUK OG VANNUTSLIPP:

1. Vurder virksomhetens innsats for å redusere vannforbruket og minimere vannutslipp fra deres virksomhet?

VANNBEVISSTHET OG OPPLÆRING:

1. Vurder virksomhetens innsats for å øke bevisstheten og kunnskapen om vannrelaterte utfordringer blant ansatte, kunder og leverandører?



SVAR OG RESULTATER

VANNFORVALTNING OG VANNKVALITET:

- Produsere det som trengs i dialog med kunder og kommuner.
- Høy rensegrad og følge krav og lokale nivåer.
- Biologisk- og ozon rensing av vann og avløp.
- Moderne anlegg for produksjon av drikkevann - anlegg som renser og gir høy vannkvalitet.
- Gi drikkevann som er forbedret på nær sagt alle punkter.
- Fikse vannrelaterte problemer, for eksempel rense avløpsvann som har blitt fortynnet.
- Fremme vannkvalitet som ikke går på bekostning av miljø og habitat.

BÆREKRAFTIG VANNFORVALTNING OG RESSURSBESKYTTELSE:

- Håndtere vann fra både industri og private.
- Bruke prosessvann i retur og gjenbruk av vann i prosesser.
- Fokus på å redusere vann - vannreduserende tiltak som for eksempel lekkasjesøking og lekkasje av sjøvann som reduserer vannmengde som må håndteres.



VANNFORBRUK OG VANNUTSLIPP:

- Fokus på kvalitet på utslipp som går ut i havet - rense avløpsvannet til det nivået det skal være før det kan slippes ut.
- Implementering av vannbesparende tiltak.
- Reduksjon av forurensning fra vann og avløp.
- Separering av overvann og avløpsvann - sikre at forurenset vann ikke blander seg med overvann slik at overvannet kan slippes ut i naturen uten omfattende transport og rensing.

VANNBEVISSTHET OG OPPLÆRING:

- Skolere om vannhåndtering
- Ta imot besøk fra kommuner, aktører, skole og utdanning.
- Øke vann- og avløpskunnskapen til eksterne, bransjer og lokalsamfunn.
- Jobber aktivt for å få opp interesse og kunnskap knyttet til faget og problemstillingene.
- Informerer om prosessene med drikkevann, vann- og avløpsrensing.
- Opplæring om vannsparende tiltak, vannforvaltning og beste praksis.

VIRKSOMHETENES SMARTE TRIKS

- Redusere vannforbruket, beskytte vannkilder, implementere vannrensesystemer og fremme bevissthet om vannsparing.
- Jobbe aktivt med vannbesparende tiltak, dialog og teknologier.
- Reduksjon av forurensning i utslippene - følge krav om reduksjon knyttet til utslippssteder som bevarer økosystemer knyttet til vann.



Vi ønsker et samfunn der ingenting går til spille. - IVAR

I HVILKEN GRAD VIRKSOMHETEN JOBBER MED BÆREKRAFTSMÅL 6

6 RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD



I.V.A.R ● ● ● ● ●

4 GOD UTDANNING



Sikre inkluderende, rettferdig og god utdanning og fremme muligheter for livslang læring for alle

METODE INDIKATORER OG SPØRSMÅL

FREMME LIVSLANG LÆRING:

1. I hvilken grad jobber virksomheten for å fremme livslang læring og kompetanseutvikling blant sine ansatte og samfunnet?
2. I hvilken grad investerer virksomheten i utdanningsprogrammer og -prosjekter?

UTDANNINGSINITIATIVER:

1. I hvilken grad bidrar virksomheten til utdanningsinitiativer, etablere, oppgradere, forbedre utdanningstilbud og kvaliteten?
2. Hvordan måler og evaluerer virksomheten resultatene av sine utdanningsinitiativer?



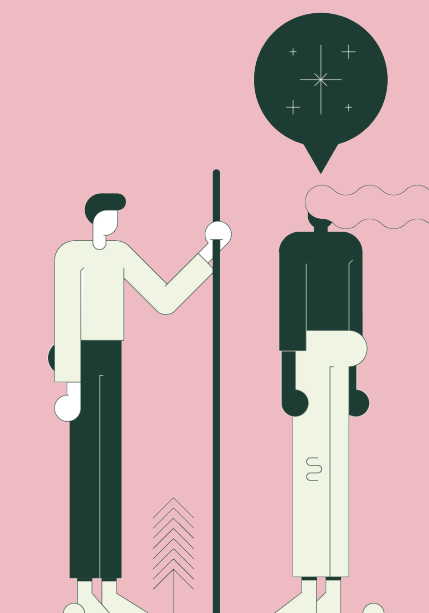
SVAR OG RESULTATER

FREMME AV LIVSLANG LÆRING:

- Tungt forankret i styringssystemet.
- Fokus på opplæring, kursing, videreutdanning.
- Opplæring og kompetanseheving i prosjekter.
- Fokus på beste praksis.
- Lære av hverandere, både internt og eksternt.
- Satsing på lærlinger og trainee som gir langsiktig rekruttering for bedrift og enkeltmennesker.

UTDANNINGSINITIATIVER:

- Utdannelse høyt prioritert i organisasjonen.
- Interne system som legger til rette.
- Skjema og oppfølging av medarbeidere, samt medarbeidersamtaler.
- Styring- og opplæringssystem som det er investert mye tid og penger i.
- Måle hvor mange som får fagbrev, samt hvor flinke organisasjonen er til å veilede.
- Mål om ha 20% lærlinger innen 2025.



VIRKSOMHETENES SMARTE TRIKS

- Fokus på menneskedimensjoner - legge til rette og forbedre sosiale aspekter, læring og utvikling.
- Bygge en egenkapital over utbytte, for å skape trygge arbeidsplasser og bærekraftige insentiver.



Målrettet fokus på trygge sosiale arbeidsplasser, god helse og utdanning. - Øster Hus

I HVILKEN GRAD VIRKSOMHETEN JOBBER MED BÆREKRAFTSMÅL 4

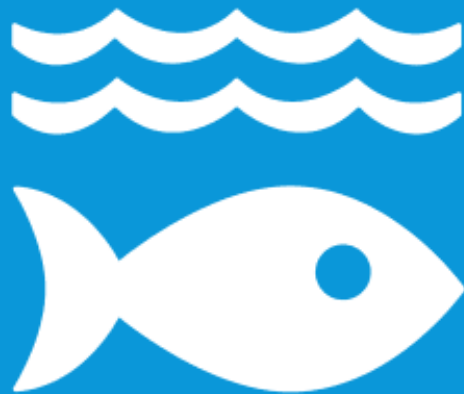
4 GOD UTDANNING



**Øster
Hus**



14 LIVET I HAVET



Bevare og bruke havet og de marine ressursene på en måte som fremmer bærekraftig utvikling

METODE INDIKATORER OG SPØRSMÅL

MARIN FORURENSNING:

1. Vurder virksomhetens innsats for å redusere marin forurensning fra sine aktiviteter?

HAVBEVARING OG BESKYTTEDE OMRÅDER:

1. Vurder virksomhetens engasjement i bevaring og beskyttelse av marine økosystemer og opprettelse av beskyttede marine områder?

HÅNDTERING AV HAVFORSURING:

1. Vurder virksomhetens innsats for å adressere havforsuring og dets påvirkning på marine økosystemer?
2. Vurder hvordan virksomheten jobber for å forhindre og redusere alle former for havforurensning, særlig fra landbasert virksomhet?



SVAR OG RESULTATER

MARIN FORURENSNING:

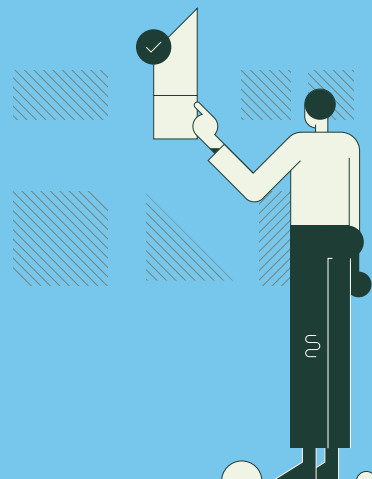
- Renser avløpsvann som er trygt for havet og som ikke påvirker de marine ressursene.
- Håndtere store industriprosesser og komplekse prosessesser.
- Fjerne miljøfarlige stoffer - kjemiske og organiske partikler og farger som fjernes til ønsket rensegrad.
- Implementere renseteknologier og oppfølging av miljøstandarder.

HAVBEVARING OG BESKYTTEDE OMRÅDER:

- Tilpasse rensemetoder til lokale områder der vann slippes ut.
- Fokus på bevaring og beskyttelse av marine økosystemer i daglig drift.
- Fokus på å ikke ha avvik og følge utslippstillatelser.
- Fokus på løsninger og utslipp som ivaretar kyst- og havområder.
- Tiltak for å minimere negativ påvirkning på marine habitater.

HÅNTERING AV HAVFORSURING:

- Regelmessige tester av utslipp og bunnprøver.
- Kartlegger om utslipp har negative påvirkninger.
- Undersøke hvordan økosystemet er der man har utslipp.
- Overvåking og forskning av hav og marine områder.
- Stor innsats og mange ressurser jobber for å forhindre og redusere alle former for havforurensning.



VIRKSOMHETENES SMARTE TRIKS

- Begrense utslipp av kjemikalier, avfall og avløp, samt kontinuerlig forebygging av uønskede påvikninger.
- Ha forskjellig grad av rensing i forhold til områder og vannkilder med egnet rensegrad.

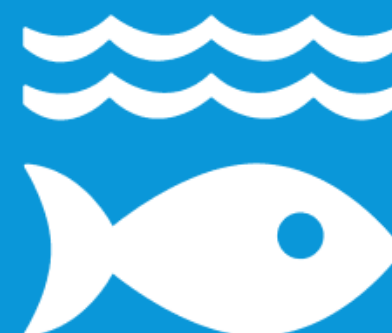


Vi arbeider jevnt med å forbedre oss i tråd med FNs 10 prinsipper og for å påvirke våre omgivelser positivt - i tråd med verdens 17 bærekraftsmål.

- Asplan Viak

I HVILKEN GRAD VIRKSOMHETEN JOBBER MED BÆREKRAFTSMÅL 14

14 LIVET I HAVET



I·V·A·R ● ● ● ● ●

AVSLUTNING

Denne rapporten har dokumentert evalueringen av hvordan partnerne i Grønn by jobber med sine 2 utvalgte bærekraftsmål i tillegg til mål nr. 17 Samarbeid. Resultatene viser tydelig at mange virksomheter allerede jobber systematisk med for å oppnå målene gjennom egne indikatorer, samt de indikatorene som det måles på i metodikken Asplan Viak har utarbeidet her. Resultatene i rapporten baseres på selvrapportering.

Rapporten tilrettelegger for en utveksling av kompetanse og inspirasjon mellom partnerne i Grønn by, og gir et grunnlag for å lære metoder og tiltak på tvers av virksomheter – både innen samme bransje og på tvers av bransjer. Det er derfor en sterk anbefaling om å presentere resultatene fra evalueringen for alle partnere.

Én evaluering gir et øyeblikksbilde. Gjentakende evaluering gir muligheten til å se utvikling over tid. Det anbefales at en slik evaluering gjentas med faste mellomrom. Ettersom flere av indikatorene er knyttet til prosesser og oppgaver som tar lang tid å gjennomføre, anbefales det å gjenta evalueringen hvert 2. år. Evalueringen bør alltid gjennomføres etter 1. mai, fordi noen av indikatorene er sammenfallende med det virksomheter må rapportere gjennom årsregnskap. Resultater fra oppfølgende evalueringer bør både vise innsatsen som er gjort innenfor målene og indikatorene, i tillegg til å vise endring fra forrige evaluering. Gode arenaer for å dele resultatene vil også bygge opp om målet som alle har forpliktet seg til å jobbe med – nr. 17 Samarbeid.

