

NORGES GRØNNESTE DESTINASJON

Fløibanen

- Åpnet 1918, vi kjører 5. generasjon
- 486 aksjonærer
- 21 ansatte og ca. 40 Fløyenverter
- Team Fløyen



2 000 000 fotavtrykk



NORGES GRØNNESTE DESTINASJON

AMBISJON

Fløyen skal ikke assosieres med «bane og bolle».

Fløyen er det grønne fjellet midt i Bergen. Hvor du lærer mest om naturen. Og blir inspirert til å ta vare på den. Et sted hvor du kan oppleve ekte natur med alle sansene.

Smake ny-poteter fra fjellet. Høre fuglenes morgenkvitring. Se haren springe mellom trærne. Lukte på geitene eller danse i regnet.

Fløyen er Bergen, og Bergen er Fløyen. Det er vår natur. Sammen skal vi gjøre Fløyen til *Norges grønneste destinasjon.*



3. HELSE

Fløibanen har et samfunnsansvar om en prispolitikk og tilgjengelighet som gir flest mulig anledning å besøke fjellet.



8. ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST

Opplevelser hele året skaper større muligheter for helårsarbeidsplasser.



9. INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR

Fløibanen skal ta i bruk ny teknologi og oppgradere infrastruktur på en bærekraftig måte gjennom effektiv bruk av ressurser, og ved bruk av miljøvennlige teknologiformer.



12. ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON

Fløibanen stiller krav til sine samarbeidspartnere om miljøsertifisering, resirkulering og produksjonsform.



15. LIVET PÅ LAND

Fløibanen skal formidle læren om livet på land slik at gjestene sammen med de ansatte kan ivareta den grønne destinasjonen for generasjoner. Gjennom konseptet «Naturskolen på Fløyen» inviterer Fløibanen skoleklasser til utendørs klasserom, og formidling av naturfag og kroppsøving.

Naturen er vår forretning
- naturdreven innovasjon

Sosial bærekraft

Skape helårsarbeidsplasser



Utredningsprosjekter

- ✓ Regenerere strøm fra Fløibanen til batteribank, erstatte dieselmotor
- ✓ Solceller



- ✓ Stiller tydelig krav til våre leverandører om sertifisering
- ✓ Krav til transport av varer til Fløyen
- ✓ Resirkulering – gjenbruk - kompost
- ✓ Matsvinn – To Good To Go, Mer Enn
- ✓ 100% klubb retur hos Atea
- ✓ Åpenhetsloven



Naturskole

15 LIV PÅ
LAND



12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON  ENERGI		
Utrede og sette i gang første fase i nye energiløsninger for destinasjon Fløyen	01.07.2022	Utrekning ulike faser sammen med greenstat
Salg av digitale billetter til våre aktiviteter skal være 100% digitalt . Salg av billetter til individuelle, grupper, skoleklasser mm. 60% digitalt .	31.12.2022	Kortere åpningstider billett luke. Alle skoler og turoperatører via portalen på nettsiden.
Vi erstatter alle ordinære søppelbøtter på Fløyen med solcelle varianten fra Mr. <u>Fill</u> .	31.12.2022	Gir bort de gamle. Annonse gratis ved avhenting
Utarbeide systematisk plan for gjenbruk og resirkulering av datautstyr, samt andre innkjøp.	31.12.2022	<u>Atea</u> 100% <u>club</u> for data og telefoni.
8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISKE VERST  INNKLØP		
Kontinuerlig arbeid med våre leverandører i alle prosesser, innkjøp og ombygging / oppussing, for å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold	Kontinuerlig	Gjelder samtlige leverandører. Og spesielt ved innkjøp av suvenirer. Men også byggeprosesser og vedlikehold.
Gjør innhold i Fløyen Aktiv – boden relevant med tur utstyr til leie. Gjenbruk av sekker og paraplyer/poncho mm.	01.07.2022	Kan leie sydvest, regnponcho, sekk mm. Alt gjenbruk.
15 LIVET PÅ LAND  AVFALL		
Resirkulere 500 meter Fløyen bannere fra Sykkel VM til <u>handle net</u> .	Juli 2022	Jobber md ulike leverandører
Naturskolen – bruker utelukkende naturbasert materiale som er produsert lokalt.	April 2022	Iverksatt.
Kompostering – vi komposterer kaffegrut mm fra kafe driften.	01.06.2021	Liste i kafe på hva som skal komposteres
Kompetanse / utvikling		
Motivere ansatte kampanje for å sykle og kjøre kollektivt til jobb – ny « <u>Bike</u> henger» for å låse inn sykler Fjellveien.	20. april 2022	Vi tilbyr ikke parkering for bil, men sykkelparkering.
Motivere ansatte til å holde seg i form; «mosjonsettermiddager», delta på Fløibanen Opp og Trolljegerløpet.	31.12.2022	Alle ansatte.
Definere kompetansemål for bærekraft til de ansatte; opplæring miljøtiltak, bevisstgjøre våre ansatte hva vi gjør og hvorfor.	April August	To felles samlinger med de ansatte hvor hovedtema er Norges Grønneste destinasjon.
Utrede mulighet for å samarbeide med <u>Geitmyra</u> .	Juni 2022	Formidling av læren om Livet på land / på Fløyen til skoler



Takk for
oppmerksomheten

Velkommen til
Norges grønneste
destinasjon **Fløyen**

