



STAVANGER SENTRUM

CID-samarbeidet og Sjøbuss/Vannbuss

Kristin Gustavsen

Daglig leder Stavanger Sentrum AS /
Prosjektleder CID-samarbeidet









Strategi- og handlingsplan

1. Skape rammer for prosjektutvikling

- 1.1 Sikre rammer for realiserbar utviklingskapasitet
- 1.2 Initiere samarbeids-prosjekter (Distrikter)
- 1.3 Styrket programmering av utleielokaler på gateplan og bidra til konseptutvikling i nye prosjekter

2. Styrke bylivet mellom husene

- 2.1 Avsette areal til varierte byrom og utarbeide strategier for gjennomføring
- 2.2 Aktiv programmering
- 2.3 Arrangement som byutviklingsgrep

3. Forbedre tilgjengeligheten

- 3.1 Utarbeide etappeplan for gjennomføring av sentrumsplanens trafikkendringer
- 3.2 Utforske og realisere nye mobilitetsløsninger
- 3.2 Samordne åpningstider og forbedre servicen

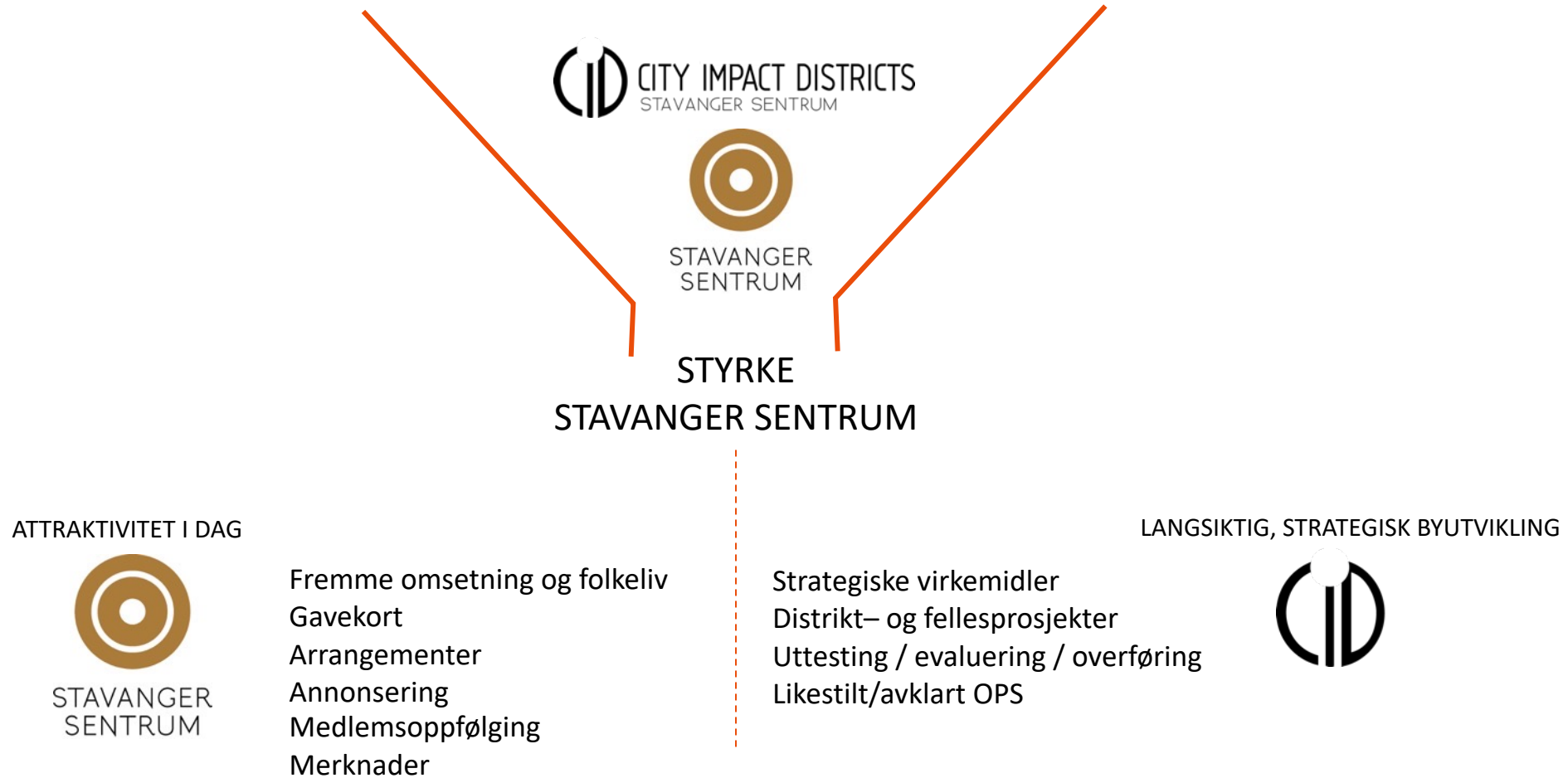
4. Øke interesse og moment

- 4.1 Kommunikasjon og merkevarebygging
- 4.2 Ta vare på initiativ og stimulere til aktiv deltagelse

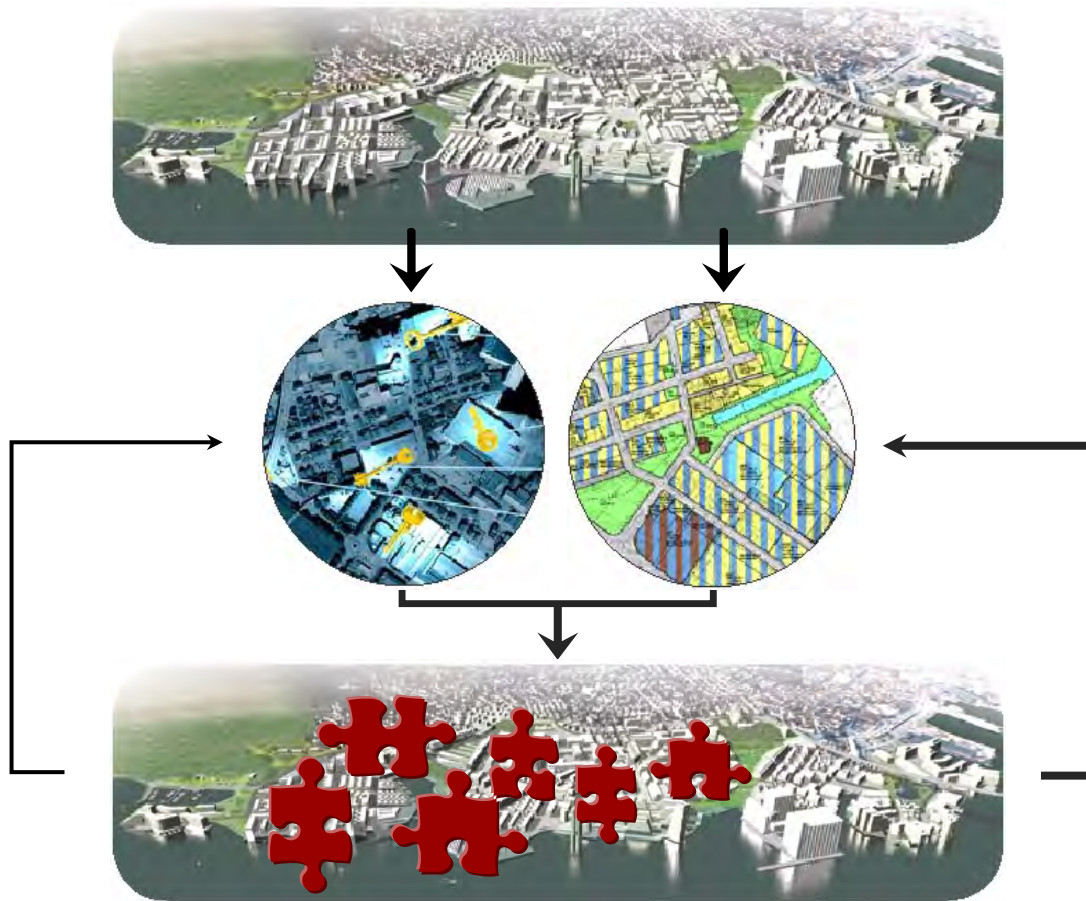
5. Måle utvikling og effekt

- 5.1 Faktaoversikt / sentrumsregnskap

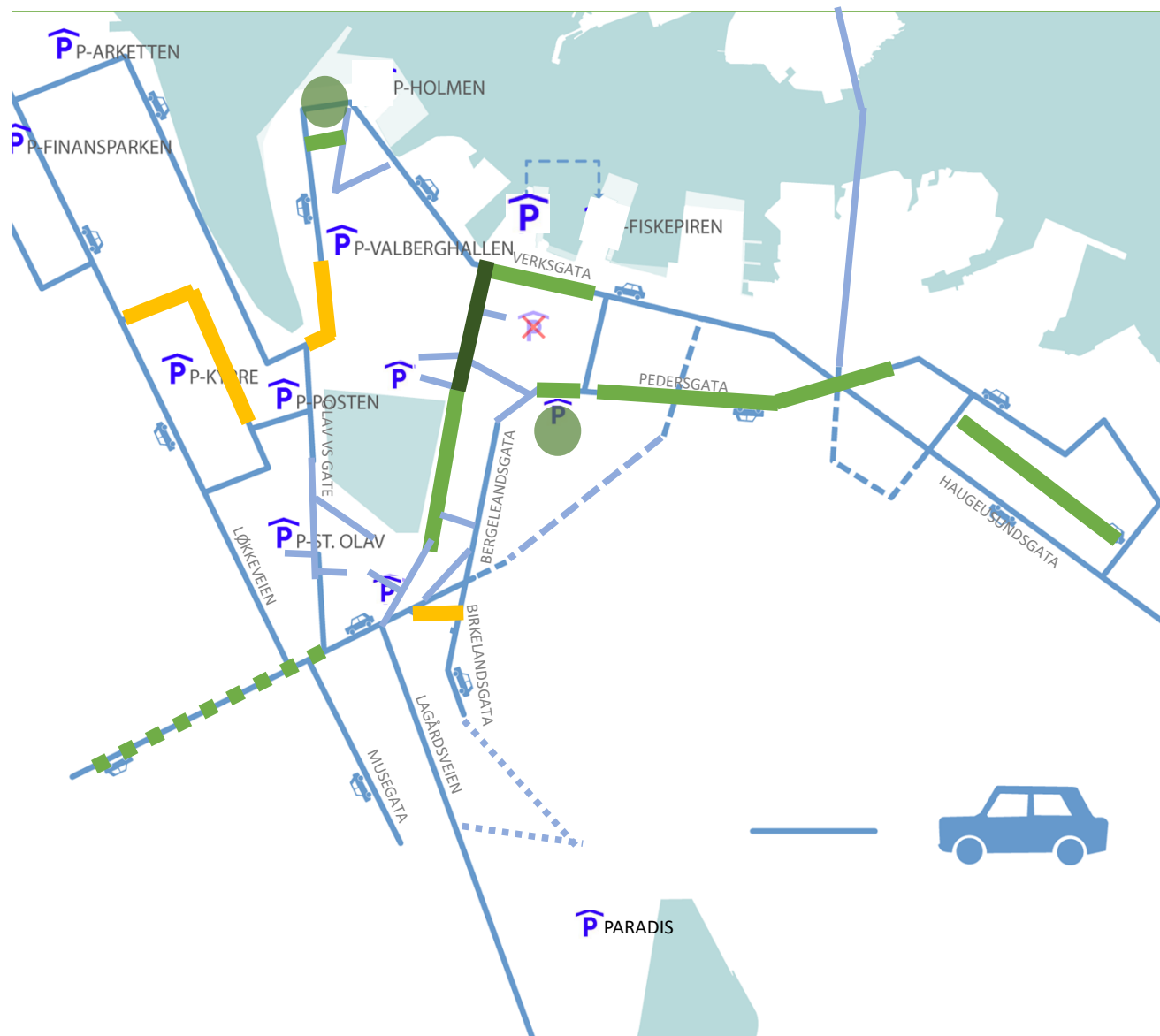
Attraktiv på kort og lang sikt



Erfaringer videreføres



KDP
STAVANGER
SENTRUM



Etappeplan for infrastruktur
Detaljplan Klubbegata

Mulighetsstudie Vestre Havn
Mulighetsstudie Østre Havn

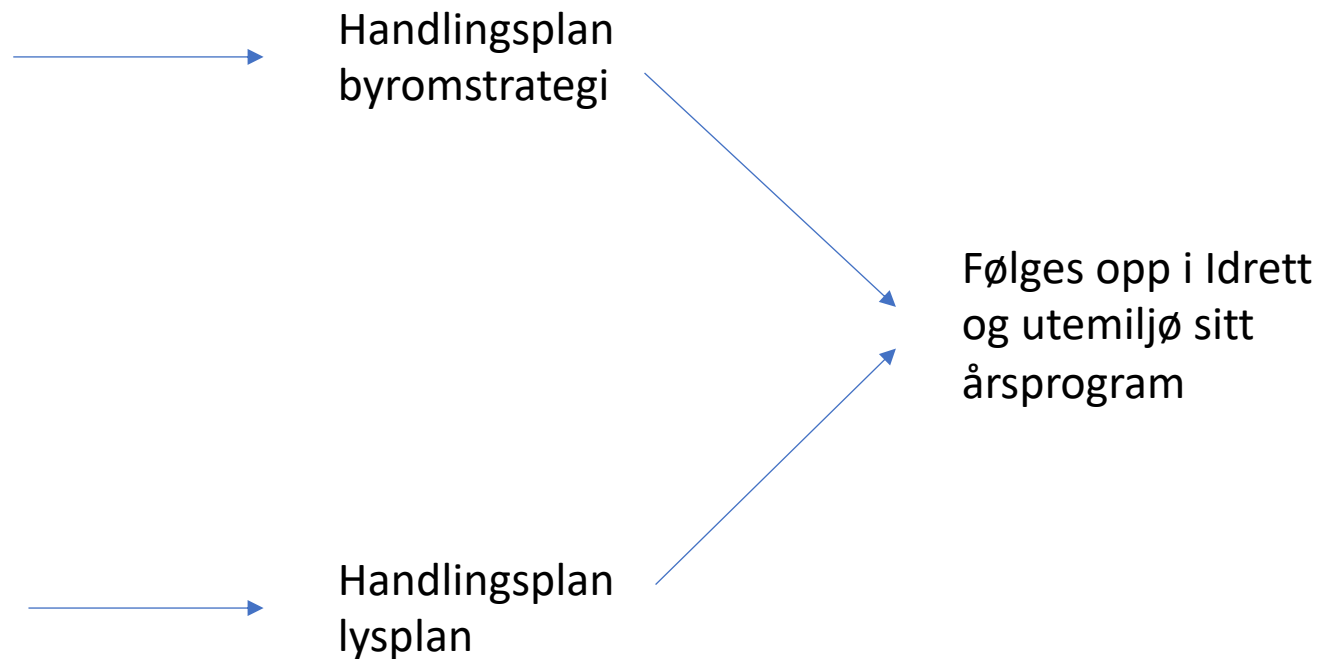
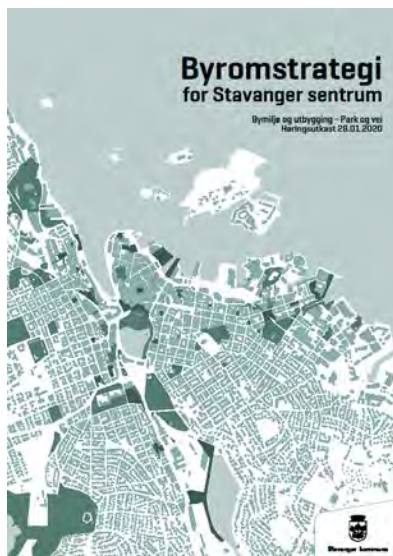
Byromsstrategi
Lysplan

Retningslinjer for uteservering
Retningslinjer for bruk av
offentlige rom

Stavanger 2025
Arneageren
Cruisestrategi / Tålegrenseanalyse
Vannbuss
Vareleveranse
o.s.v

2. Styrke bylivet mellom husene

Avsette areal til varierte byrom og utarbeide strategier for gjennomføring



Innovasjonsprosjekter



NEB-STAR NEW EUROPEAN BAUHAUS STAVANGER

NEB-STAR (New European Bauhaus STAvangerR)



**NORDIC
EDGE**
Smart City Innovation Cluster



CITY IMPACT DISTRICTS
STAVANGER SENTRUM



BANE NOR
KOLUMBUS

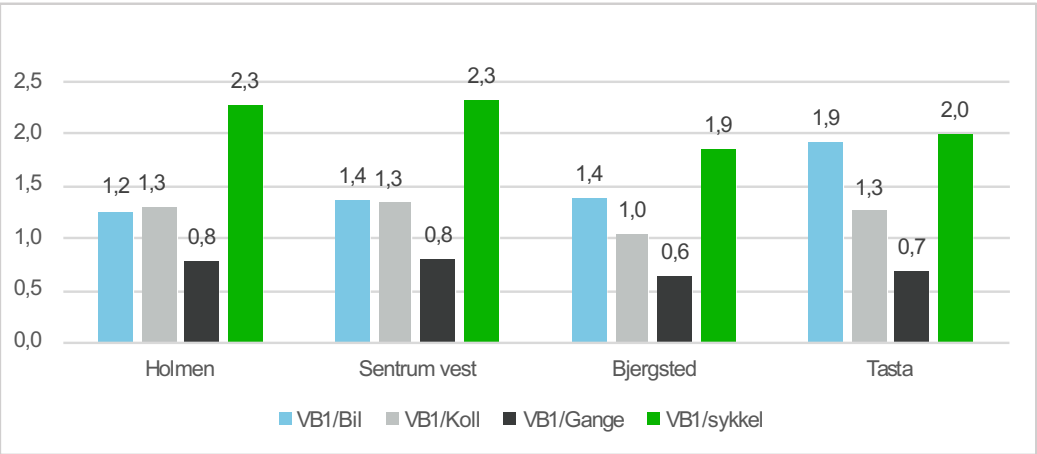


Forus | PRT
A part of
SEABROKERS GROUP

UNION
UNION GRUPPEN

**Art
Republic**

Vannbuss / Sjøbuss



Alle reiser	Selyst/Grasholmen	Storhaug	Holmen	Sentrum Vest	Kampen/Vålånd	Bjergsted	Engøy	Buøy	Tasta	Hundvågkrossen	Austbø	Bjergøy/Roaldsøy/Ormøy/Steinse	Husabø/Skeie	Lunde	SUM
Selyst/Grasholmen	19	97	67	43	13	20	7	21	14	36	27	6	22	1	392
Storhaug	93	3488	1600	1289	609	804	96	265	682	358	461	127	420	12	10305
Holmen	65	1540	707	735	504	675	67	162	661	230	317	88	320	9	6079
Sentrum Vest	43	1278	749	1193	721	980	43	116	818	163	232	67	218	6	6627
Kampen/Vålånd	14	617	508	745	547	626	16	56	594	72	105	33	90	3	4025
Bjergsted	20	820	692	1008	619	1174	21	71	1005	93	125	33	110	3	5794
Engøy	8	99	68	42	16	20	11	34	14	59	35	7	29	1	443
Buøy	22	267	153	109	57	70	35	177	58	362	295	72	241	7	1925
Tasta	14	695	679	838	587	1015	14	58	2764	71	87	23	74	2	6922
Hundvågkrossen	34	378	248	175	76	99	54	346	74	1471	1125	256	1116	28	5481
Austbø	26	466	318	232	104	126	33	282	86	1185	1564	376	683	37	5518
Bjergøy/Roaldsøy/Ormøy/Steinse	5	125	87	66	31	33	7	67	21	274	396	262	144	7	1525
Husabø/Skeie	21	416	314	213	87	109	27	225	71	1201	698	145	1344	21	4892
Lunde	1	12	9	6	3	3	1	6	2	29	39	7	22	2	142
SUM	385	10298	6199	6694	3975	5755	433	1885	6864	5604	5507	1502	4831	139	60071

Distrikter



- Økt oppslutning & engasjement
- Langsiktig, strategisk involvering og samarbeidsplattform
- Utvikle delområders egenart og fortrinn
- Grunnlag for styrket programmering







STAVANGER
SENTRUM

Meny ☰

< [Tilbake](#)

Utopia lager helårs scene på Fiskepirterminalen

Utopia skal sette Stavanger ytterligere på kartet gjennom å skape store ting ved å fornye et gammelt bygg som er laget for helt andre oppgaver.

Bygget vil ha plass til 1000 mennesker og rundt 200 arrangement i året og vil bli en flott møteplass for regionens innbyggere. Sammen med Stavangerregionen Havn og Kolumbus skal de skal en en innovativ og fremtidsrettet destinasjon og møteplass.

-Vi tror på å skape mer aktivitet som igjen genererer nytt publikum og nye kulturaktører, sier Espen Koph som er festivalsjef for Utopia. Han gleder seg nå til et konsept med helårsdrift.

Samarbeidet mellom de tre aktørene er godt koordinert av Stavanger Sentrum AS. For sentrum er dette et grep som er viktig for å utvikle denne delen av byen i riktig retning og det vil bidra til å knytte sentrum og Øst ytterligere sammen.



Espen Koph er festivalsjef for Utopia. Nå skal folkene bak festivalen utvide med helårsdrift av «Terminalen», en ny scene i Hurtigbåtterminalen på Fiskepiren i Stavanger. FOTO: Jon Ingemundsen



Avtale under inngåelse m/Stavanger kommune

Norges fineste julegate ligger i Stavanger

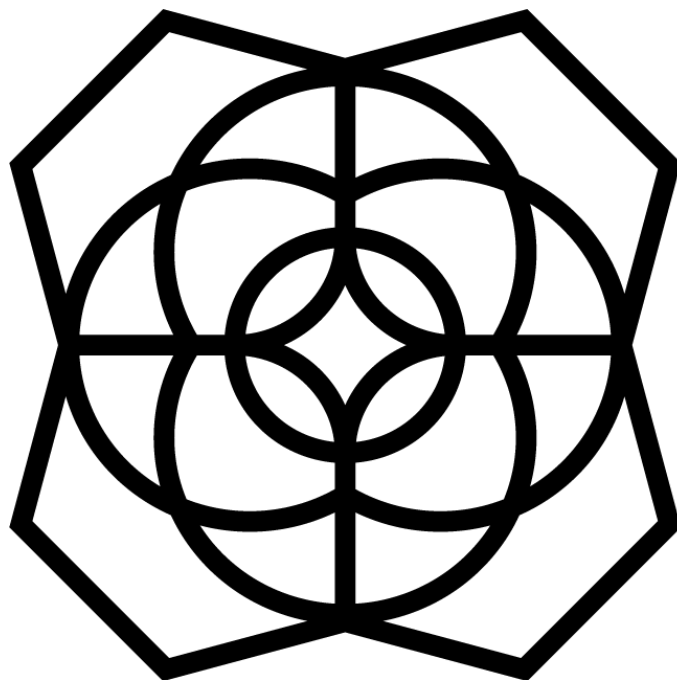
Visualisering

+ vinterlys



GLØD
LYSFESTIVAL





900 ÅR

STAVANGER
2025

2022

GLADMAT I PEDERSGATA

Smaken av Pedersgata
Eget konseptområder under Gladmat

GLADMATLØYPER

Matløyper
Historie

UTVIKLE KONSEPT

2023 – 2025 og videre

Mål:

- Ha gøye arrangement i Pedersgata
- Lære publikum om mathistorie / industrihistorie
- Lære publikum om matregionen og matbyen
- Få publikum med på alt som skjer i Pedersgata / Stavanger øst
- Øke attraktiviteten i bydelen

Sette budsjett og sende søknad

- Ferdigstilles innen september 2022
- Kostnad:

2023

GLADMAT I PEDERSGATA

- Smaken av Pedersgata
- Eget konseptområder under Gladmat

Kostnad:

GLADMATLØYPER

- Matløyper
- Historie

Kostnad:

LANGBORD

- Gjenbruk / matsvinn
- Internasjonalt matmiljø
- Nabolagsfest

Kostnad:

GLADMAT ÅRET RUNDT

- Kokepunktet
- 2 møtepunkt årlig
- Samarbeid med ekstern aktør
- Tema som grønn omstilling, byutvikling, matprodusenter og kokkefag

Kostnad:

2024

GLADMAT I PEDERSGATA

- Smaken av Pedersgata
- Eget konseptområder under Gladmat

Kostnad:

GLADMATLØYPER

- Matløyper
- Historie

Kostnad:

LANGBORD

- Gjenbruk / matsvinn
- Internasjonalt matmiljø
- Nabolagsfest

Kostnad:

URBAN DYRKING

- Vise til samarbeid med STUF
- Hvilke(t) prosjekt?
- Hvordan knytte nasjonal strategi til skolen og Gladmat?

Kostnad:

GLADMAT ÅRET RUNDT

- Kokepunktet
- 2 møtepunkt årlig
- Samarbeid med ekstern aktør
- Tema som grønn omstilling, byutvikling, matprodusenter og kokkefag

Kostnad:

2025

GLADMAT I PEDERSGATA

- Smaken av Pedersgata
- Eget konseptområder under Gladmat

Kostnad:

GLADMATLØYPER

- Matløyper
- Historie

Kostnad:

LANGBORD

- Gjenbruk / matsvinn
- Internasjonalt matmiljø
- Nabolagsfest

Kostnad:

URBAN DYRKING

- Vise til samarbeid med STUF
- Hvilke(t) prosjekt?
- Hvordan knytte nasjonal strategi til skolen og Gladmat?

Kostnad:

PEDERSGATA GJENBRUK

- Utvikle prosjekt med serveringsstedene

Kostnad:

GLADMAT ÅRET RUNDT

- Kokepunktet
- 2 møtepunkt årlig
- Samarbeid med ekstern aktør
- Tema som grønn omstilling, byutvikling, matprodusenter og kokkefag

Kostnad:



De tre sjøhusene i Verksgata har stått tomme i 40 år og har betydelige skader. Markedsdirektør i Smedvig, Sjur Christian Monsen, og prosjektleder Jarl Birkeland, har likevel stor tro på at de kan klare å bygge nye og flotte kontorlokaler.

📷 KJELL-IVAR GILJE GRØNDAL

Smedvig kjøper seg opp i sentrum - skal ruste opp bygg for 150 mill.

Smedvig-konsernet har kjøpt tre gamle sjøhus i Verksgata og Nav-bygget i Sverdrupsgate. Nå skal disse rehabiliteres og få nytt liv til en prislapp på opp mot 150 millioner kroner.

Investorer bruker 200 mill. i Stavanger sentrum

Store Stavanger-investorer satser nå på sentrum av oljebyen. Ekteparet Anne Langeland Espedal og Harald Espedal har i løpet av de siste årene kjøpt eiendom for over 200 millioner kroner i oljebyen.

🕒 1 min Publisert: 19.10.18 — 08.24 Oppdatert: 11 dager siden



STAVANGER

Base kjøper Bjergsted Terrasse: - Vil kjøpe mer i sentrum

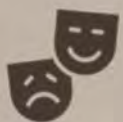
– Dette er et prosjekt vi har vurdert lenge, da vi opplever at leietakere i økende grad har interesse for å etablere seg i Stavanger sentrum, sier Alfred Ydstebø.

Hvorfor sentrum?

Lånt av Siv V. Madland, Partner i Kluge



- ✓ Være attraktiv for å **rekruttere** og **å beholde** de beste
- ✓ Urbanisering
- ✓ **Nærhet** til det **beste av byen** – for ansatte
- ✓ Tilgjengelighet for klienter
- ✓ All **kollektivtrafikk** leder hit - gåavstand



Rødt viker ikke i Paradis-dragkamp

Ordfører Kari Nessa Nordtun informerte onsdag utbygger Bane Nor Eiendom om at flertallspartiene ikke har blitt enige om noe kompromiss om områdeplanen i Paradis.



Det blir ingen snarlig regulering av dette området på nordsiden av Strømsbrua. Foto: Jon Ingemundsen

Nå står slaget om Nytorget

Reguleringsplanen for det gamle politikammeret og naboeiendommene på Nytorget kommer opp til politisk behandling i begynnelsen av juni.



Slik er nye Nytorget presentert før første behandling av reguleringsplanen. Til høyre Mediebyen der det gamle politikammeret ligger i dag. Lenger borte det planlagte nybygget til Metropolis/Ungdom og Fritid. Foto: Ghilardi + Hellsten/Karres Brands

Høye bølger om byen og kaiene

Stavangerregionen Havn og Stavanger Utvikling ber kommunen øke de forslåtte rammene for utbyggingen langs havnefronten i Stavanger. Ellers blir det ingen utbygging, hevder de to foretakene.



Hele havnefronten fra Holmen til Bekhuskaien omfattes av den nye planen. Foto: Fredrik Refvem / Stavanger Aftenblad

– Mangler realisme

I likhet med tomteeierne Stavangerregionen Havn IKS (SHR) og Stavanger Utvikling KF (SU) er sentrumsforeningen kritisk til realismen i planene om utfyllinger i havnebassenget, så lenge planprogrammet legger opp til lavere byggehøyder og mye mindre utnyttelse oppå de nye arealene.

I sin høringsuttalelse slo SRH og SU fast at kaiene er mer verdt for havnen slik de ligger enn som salgsobjekt i en prosess der utbyggingsarealet et sterkt begrenset.

Hotell ved Kjelvene utsettes

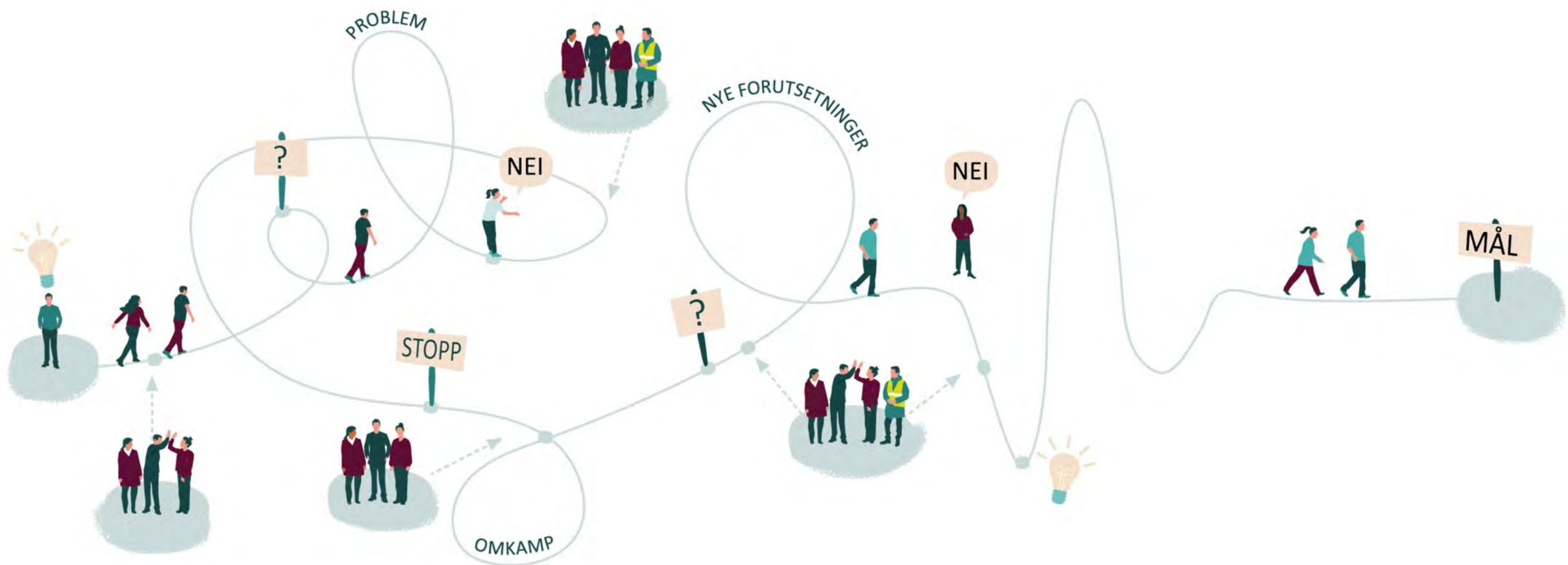
Et reguleringsforslag om å bygge hotell med 230 rom like ved idretts- og skateparken i Kjelvene, kommer til å bli utsatt i kommunalstyret for by- og samfunnsutvikling torsdag.



Slik vil prosjektet kunne ta seg ut, sett oppe fra den andre siden av Haugesundsgata. Foto: Holon Arkitektur AS

Nei til omkamp

Sentrumsplanen er vedtatt, og vi bør heie på at det nå lages en plan over hvordan tiltakene skal fases inn for å styrke sentrum og gjør det enda mer attraktivt, både for dem som går, sykler, tar bussen eller kjører bil. Det siste våre innbyggere og næringer trenger, er en omkamp.



BY

POLITIKK 2023

STAVANGER



MANDAL



KRISTIANSD



FREDRIKSTAD



BODØ



PORSGRUNN



NORSK
SENTRUMS-
UTVIKLING

Kristin Gustavsen

Adm. dir Norsk Sentrumsutvikling
Daglig leder Stavanger Sentrum AS

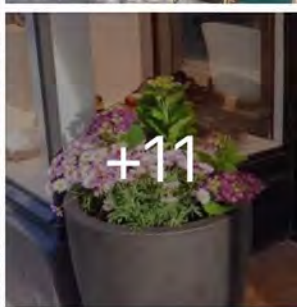


Stavanger Sentrum AS

Publisert av Kathrine Sørnes

11. august kl. 20:06 ·

I vår fikk vi tildelt ekstraordinære koronamidler fra Stavanger kommune. Vi ville bruke noe av midlene til å gjøre byen enda finere og triveligere for dere som besøker oss, derfor inviterte vi med oss... [Mer](#)



ANNONSØRINNHold



ANNONSØRINNHold FRA STAVANGER SENTRUM

Hjeltnes slår eit slag for kortreiste feriar. Her er hans Stavanger-favorittar.



TA SOMMERFERIEN I STAVANGER-REGIONEN



Nyt **smaken** av Stavanger sentrum



[LES MER >](#)











Som tidligere år kommer vi til å samle lokale matprodusenter på Gladmattorget, den perfekte handleplassen for festivalgjester som ønsker å handle med seg spennende produkter hjem. (Alle foto: Tord Paulsen)

Etter to år med nedskalerte Gladmatfestivaler, håper vi at 2022 blir året der vi igjen kan fylle Vågen med utstillere, publikum og masse god mat!

Gladmat er en møteplass hvor bærekraftig og ansvarlig vekst i matproduksjon og forbruk står i sentrum. Vi jobber med alle ledd for å vise veien fra fjord og jord til bord – bærekraftig vekst fra produsent til forbruker. Sammen med utstillerne øker vi bevisstheten om hvor maten kommer fra.





HØST i nabo- laget



- 1 Morten Gollimo
- 2 IULL
- 3 Morten Golimo
- 4 Grete Mellem Frantzen
- 5 Massod Ismail
- 6 Fjällräven
- 7 Bente Arntzen
- 8 Egersund
- 9 Darja Holm
- 10 Gordon Gellatly
- 11 Helly Hansen
- 12 Bergans



SIDDISDAGER

13.-15. OKTOBER


STAVANGER
SENTRUM

Julebyen

STAVANGER



JULEMARKED I GAMLE STAVANGER

Kl. 11.00-16.00



ÅPNING AV ISBANEN
PÅ KJERINGHOLMEN

Kl. 14.00



JULEGRANTENNING
PÅ DOMKIRKEPLASSEN

Kl. 16.30



JULEMARKED PÅ
TOU SCENE



JULEMARKED I ØST

Kl. 13.00-18.00



ÅPNING AV PEPPERKAKEBYEN

Kl. 15.30



JULEMARKED I BYPARKEN

Kl. 14.00-18.00



TENNING AV JULELYSENE PÅ
SJØHUSREKKEN I VÅGEN

Kl. 18.00



JULEMARKED PÅ
DOMKIRKEPLASSEN



FORTELLERSTUND
I VALBERGTÅRNET

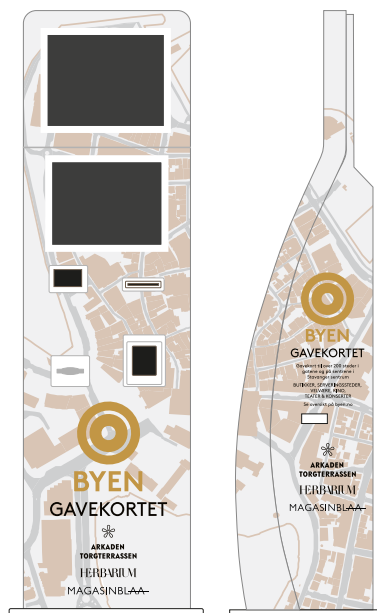




9 MILL
2019

18,7 MILL
2020

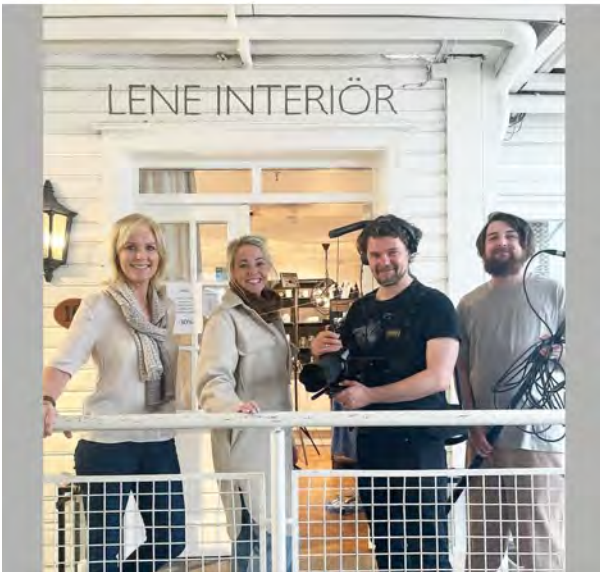
21,4 MILL
2021



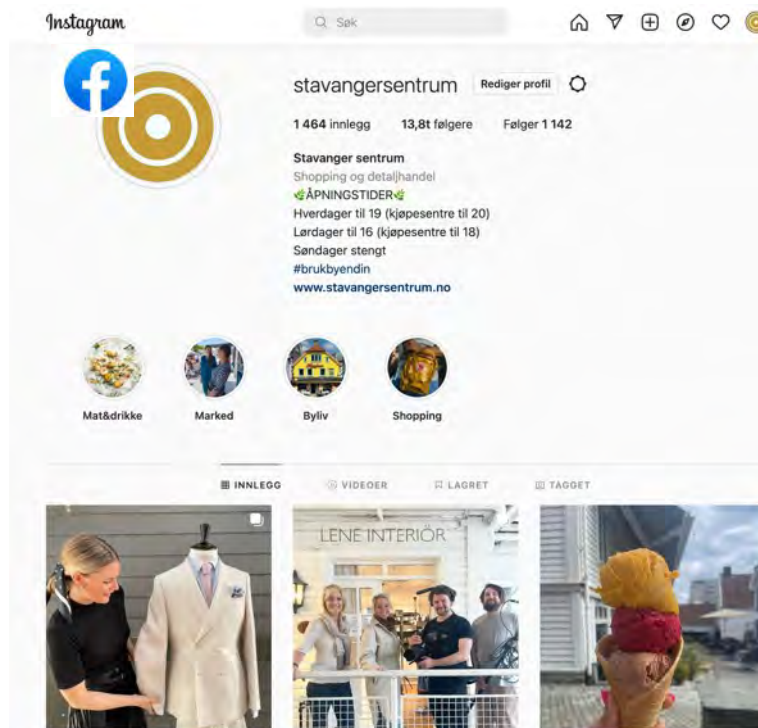
GRATIS HJEMKJØRING
AV VARER



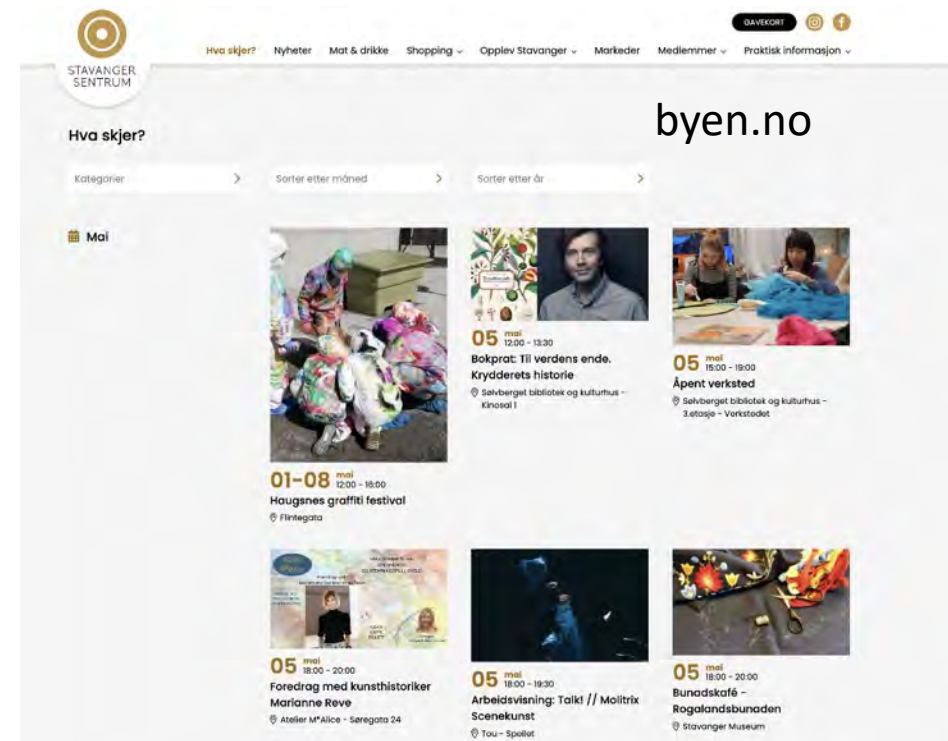
Stavanger Sentrum AS er her: **Lene Interiør.**
Publisert av Ragnhild Brandsøy · 29. april kl. 12:37 · Stavanger ·
Mange vet ikke dette, men vi har gratis hjemkjøring fra butikkene i byen!
I dag har vi filmet dette fantastiske tilbudet!
Så om du ikke orker å dra rundt på poser eller kan komme til byen hjelper butikkene deg med å få det kjørt hjem!
Er ... [Se mer](#)



31.000 FØLGERE



13.800 FØLGERE



Pågår et større arbeid med markedsføringsstrategi- og profil.
Ansatt kommunikasjons- og markedsføringsansvarlig



La oss avslutte med noen tall

2018-2019

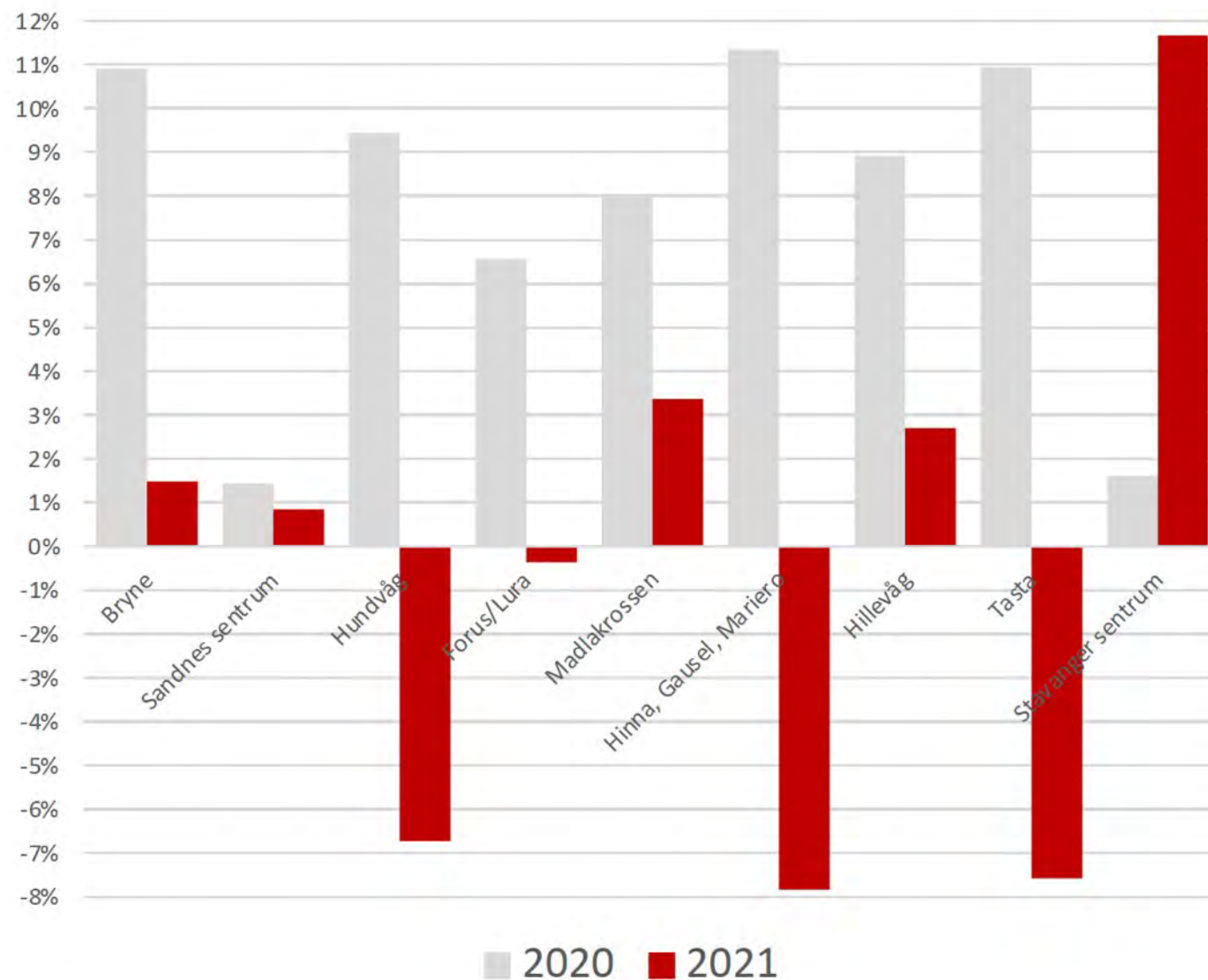
VAREHANDEL

Omsetningutvikling % endring fra året før- Handelsområde, Detalj varegruppe. Kilde: SSB, 2020

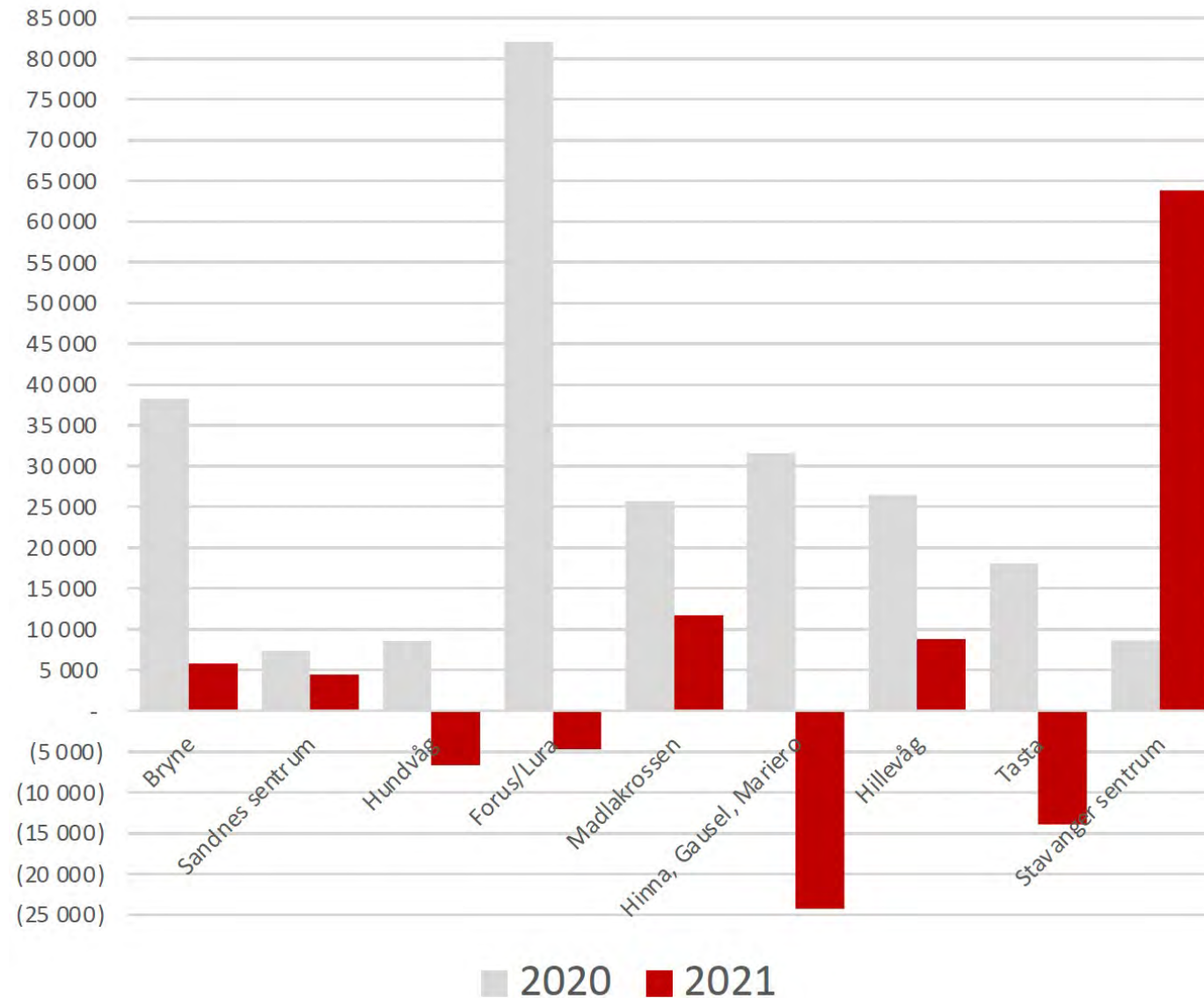
navn	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bryne	9.01%	5.31%	0.92%	5.26%	4.93%	7.09%	2.89%	1.13%	-0.69%	3.26%	-0.40%
Forus/Lura	1.94%	6.26%	3.12%	4.51%	2.12%	3.57%	2.41%	-2.27%	0.48%	0.17%	1.42%
Hillevåg	7.19%	3.64%	4.37%	11.74%	-2.40%	-0.44%	-1.82%	-3.57%	-1.26%	0.14%	0.77%
Hinna/Gausel/Mariero	6.94%	9.84%	-2.92%	-0.27%	-1.36%	5.66%	1.12%	1.70%	4.65%	1.40%	1.99%
Hundvåg	5.84%	0.82%	4.40%	3.46%	5.60%	-1.77%	10.21%	-0.16%	0.74%	2.03%	2.05%
Madlakrossen	5.29%	1.55%	2.20%	4.16%	9.60%	1.52%	1.73%	1.74%	0.97%	4.07%	5.67%
Sandnes sentrum	2.66%	1.38%	2.95%	2.78%	2.25%	4.35%	-0.18%	-2.78%	0.08%	-0.24%	-0.29%
Stavanger sentrum	-3.80%	-2.67%	2.77%	-0.84%	-1.05%	2.28%	-6.73%	2.54%	-5.27%	3.72%	4.11%
Storhaug	9.80%	2.66%	5.69%	7.56%	8.72%	8.91%	14.51%	2.33%	-2.31%	3.90%	3.05%
Tasta	16.86%	5.69%	5.05%	20.25%	31.36%	5.15%	1.63%	5.80%	-0.01%	-7.96%	1.26%

2020-2021, hele år

VAREHANDEL

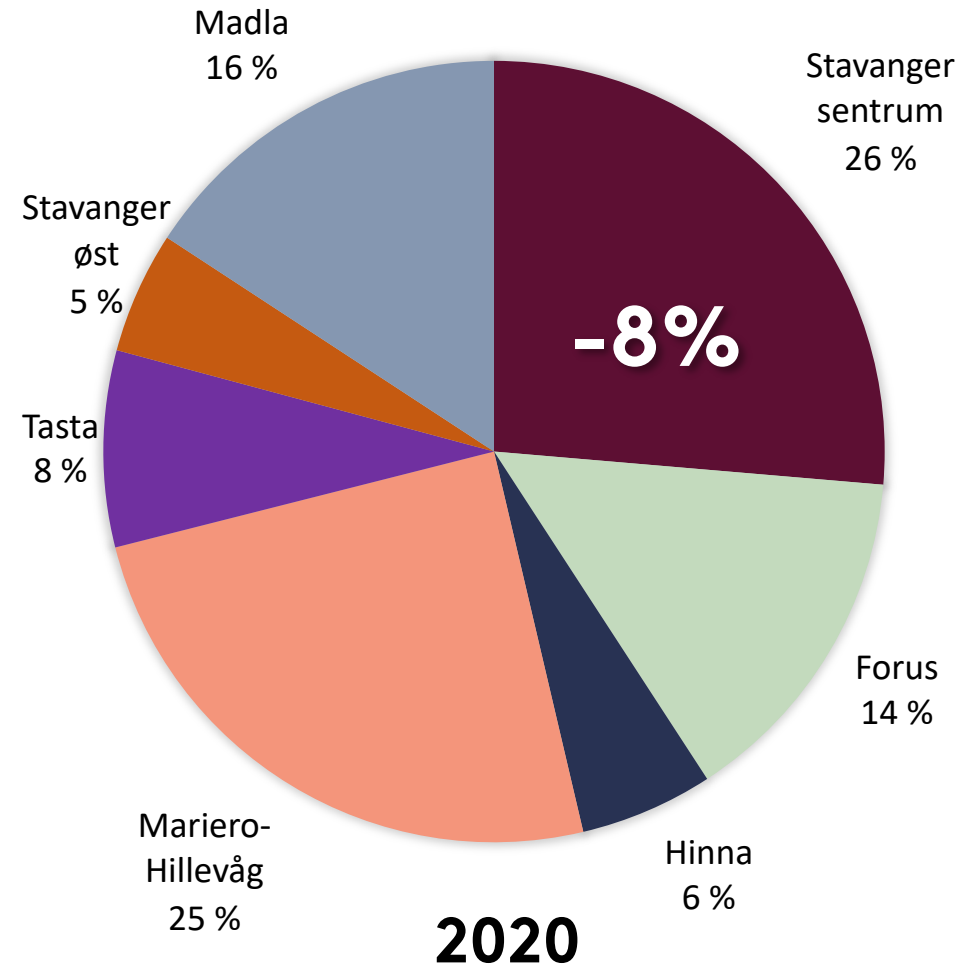
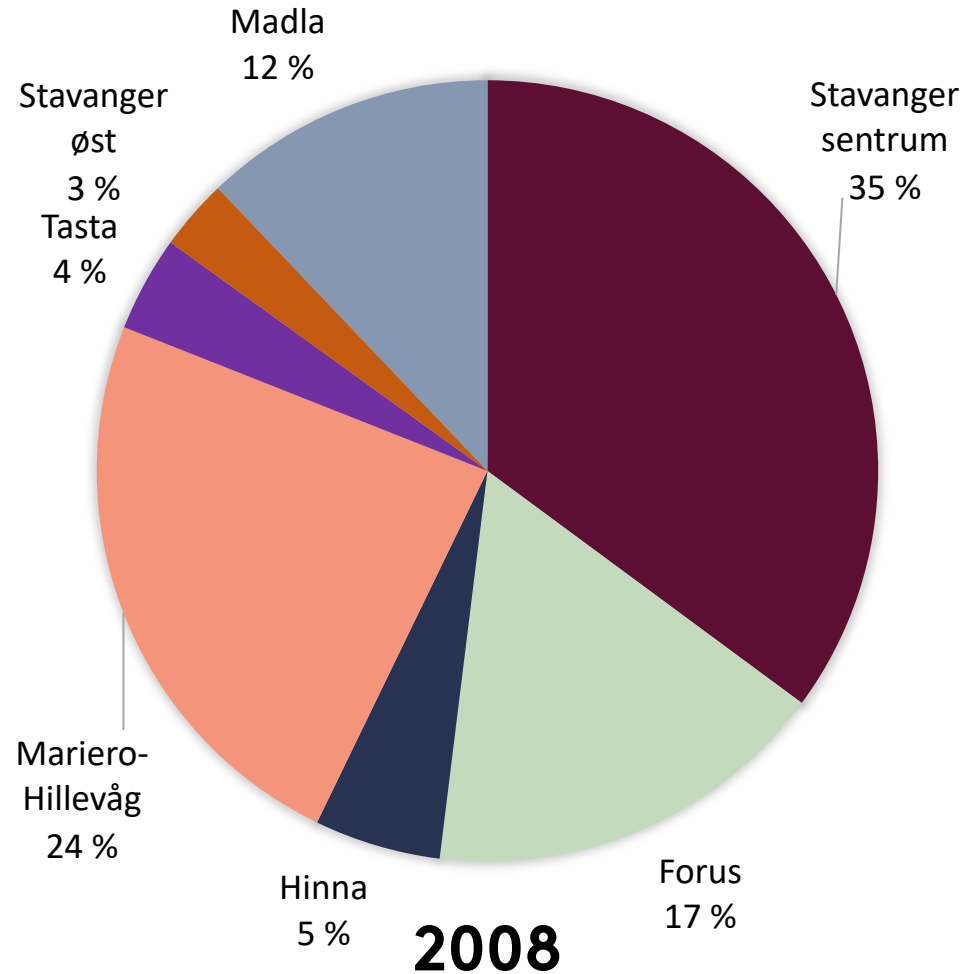


2020-2021, 6. termin VAREHANDEL



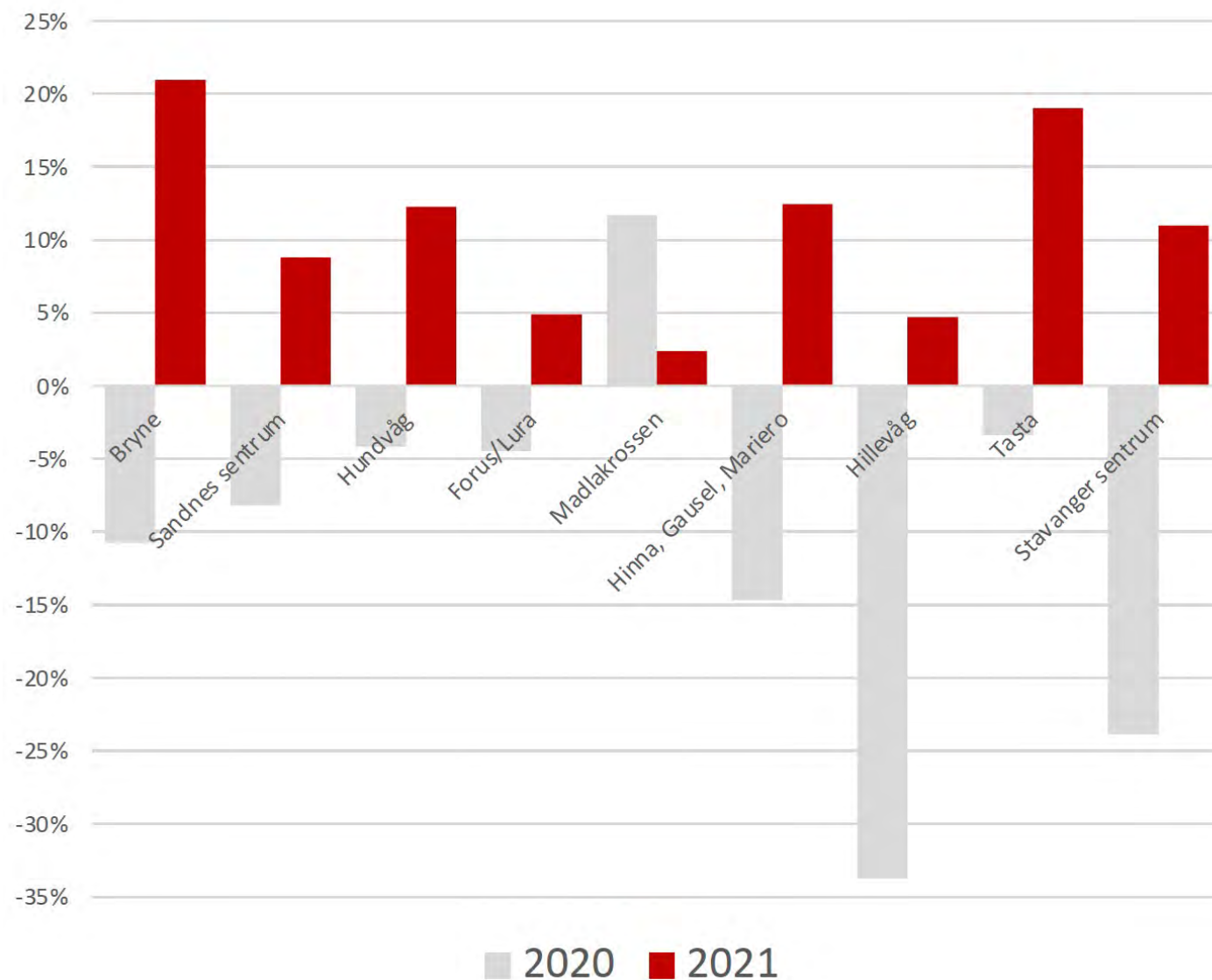
OMSETNINGSUTVIKLING 2008-2020 (*1 - ANDEL)

VAREHANDEL



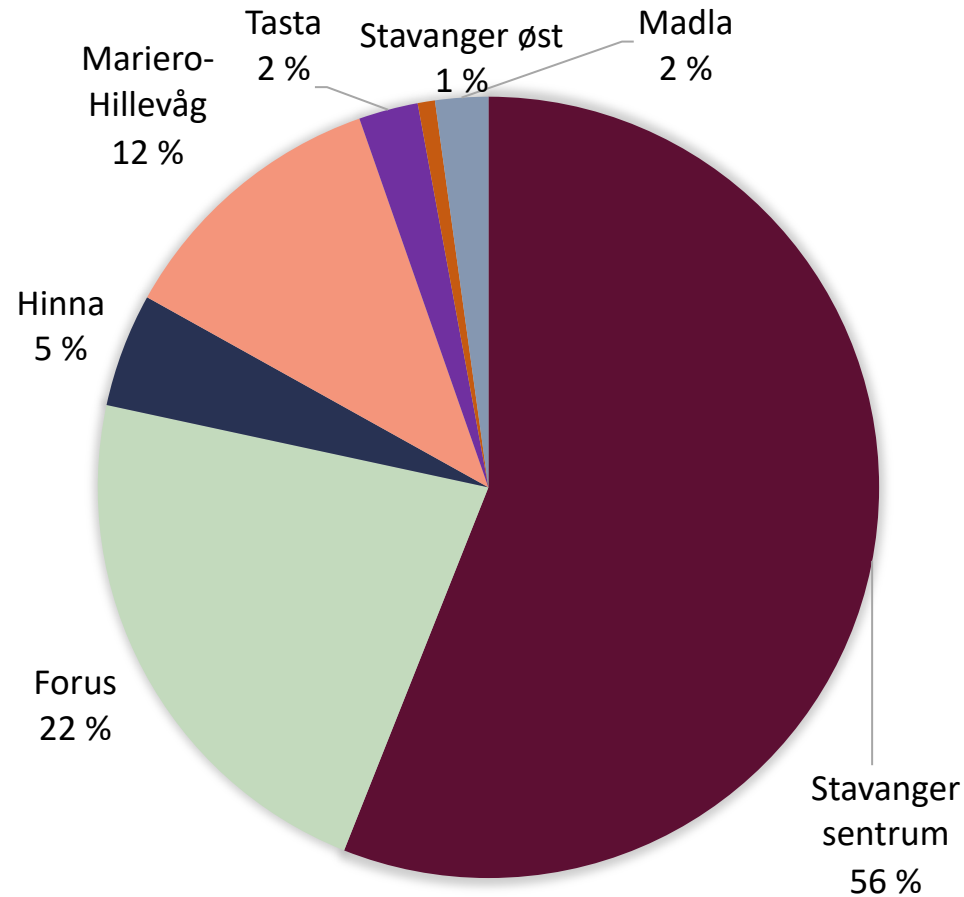
2020-2021, hele år

SERVERING

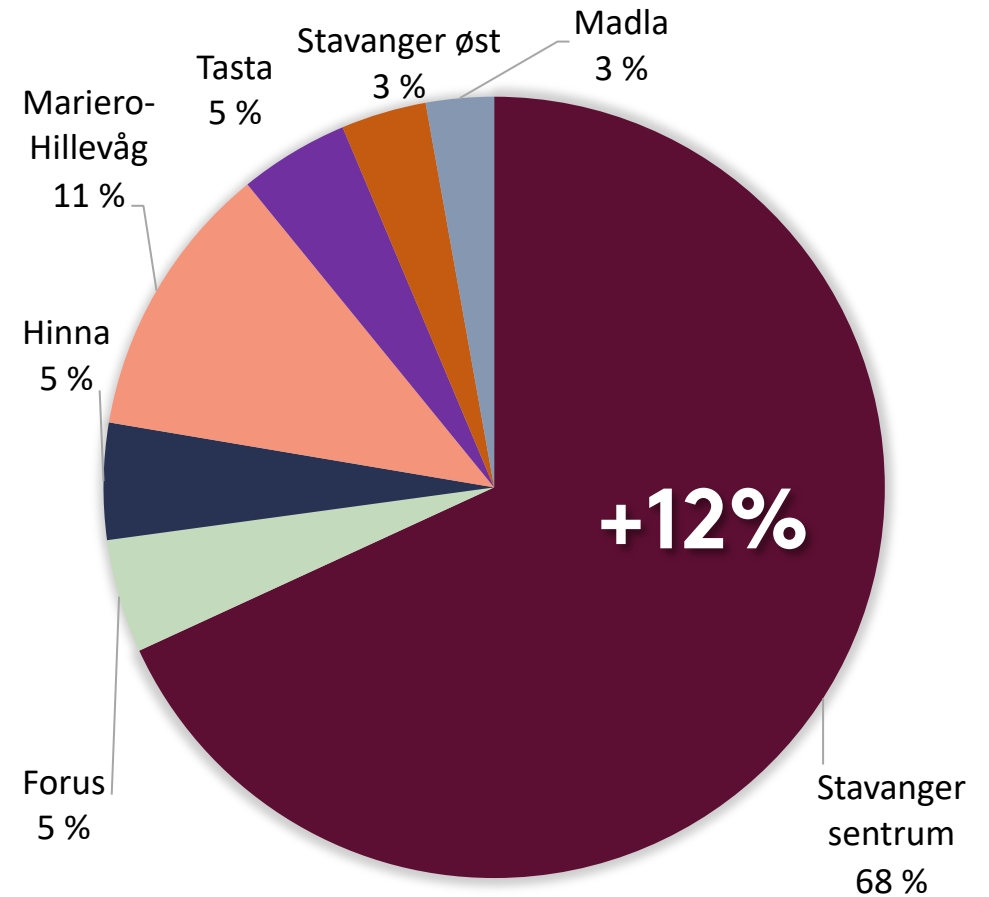


OMSETNINGSUTVIKLING 2008-2019 (*1 - ANDEL)

SERVERING



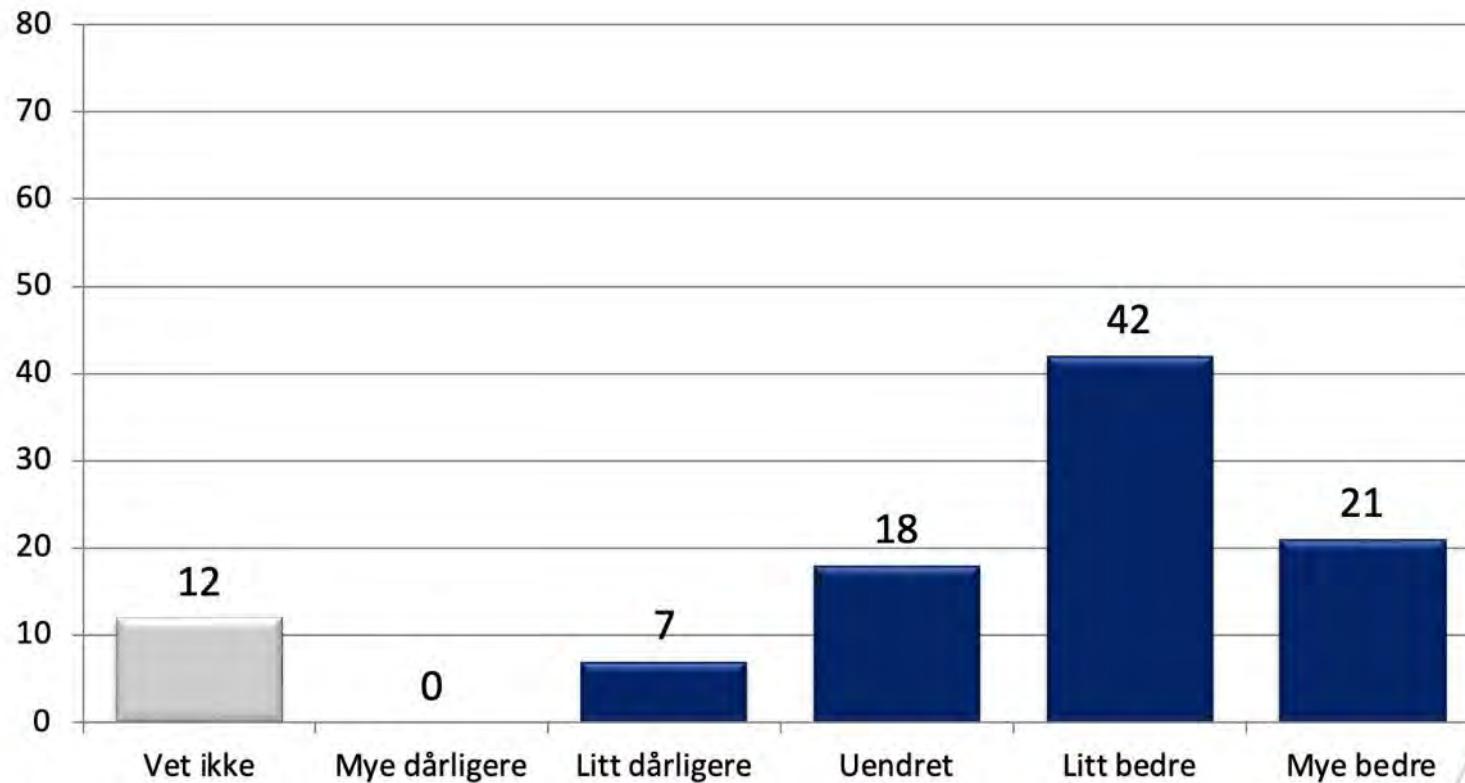
2008



2019

63 % synes at sentrum nå er bedre enn for 5 år siden, 7 % synes det er litt dårligere

Hva er ditt inntrykk av Stavanger sentrum nå sammenlignet med for 5 år siden?



JOKERE

TRENDER OG RAMMEBETINGELSER

- Strøm
- Renter (resesjon?)
- Krig
- Varekost
- Forbruk
- Gjenbruk
- Nett
- Fordeling varer vs. tjenester



Livet e herligt

**TAKK FOR
OPPMERKSOMHETER!**

kristin@byen.no
FB/stavangersentrum