

# Matskattar i Suldal

Laila Steine

Dagleg leiar Suldal Vekst



BÆREKRAFTIG  
REISEMÅL  
LOKALT ENGASJEMENT  
I ET LANGT PERSPEKTIV

# I 2020 blei me merka som «Berekraftig reisemål»

## SULDAL KOMMUNE GODKJENT AV MERKEORDNINGEN BÆREKRAFTIG REISEMÅL



**- Vi ønsket å jobbe målrettet, mer strategisk og smartere med reisemålsutviklingen vår: Ta vare på naturen, samfunn, landskap og sosiale verdier som grunnlag for å styrke næringa og destinasjonen sin konkurranse- og attraksjonskraft.**

[Visit Norway Innsikt](#) → [Nyhetsartikler](#) → [2020](#) → [Suldal kommune godkjent av Merkeordningen bærekraftig reisemål](#)

Om Merkeordningen  
bærekraftig reisemål



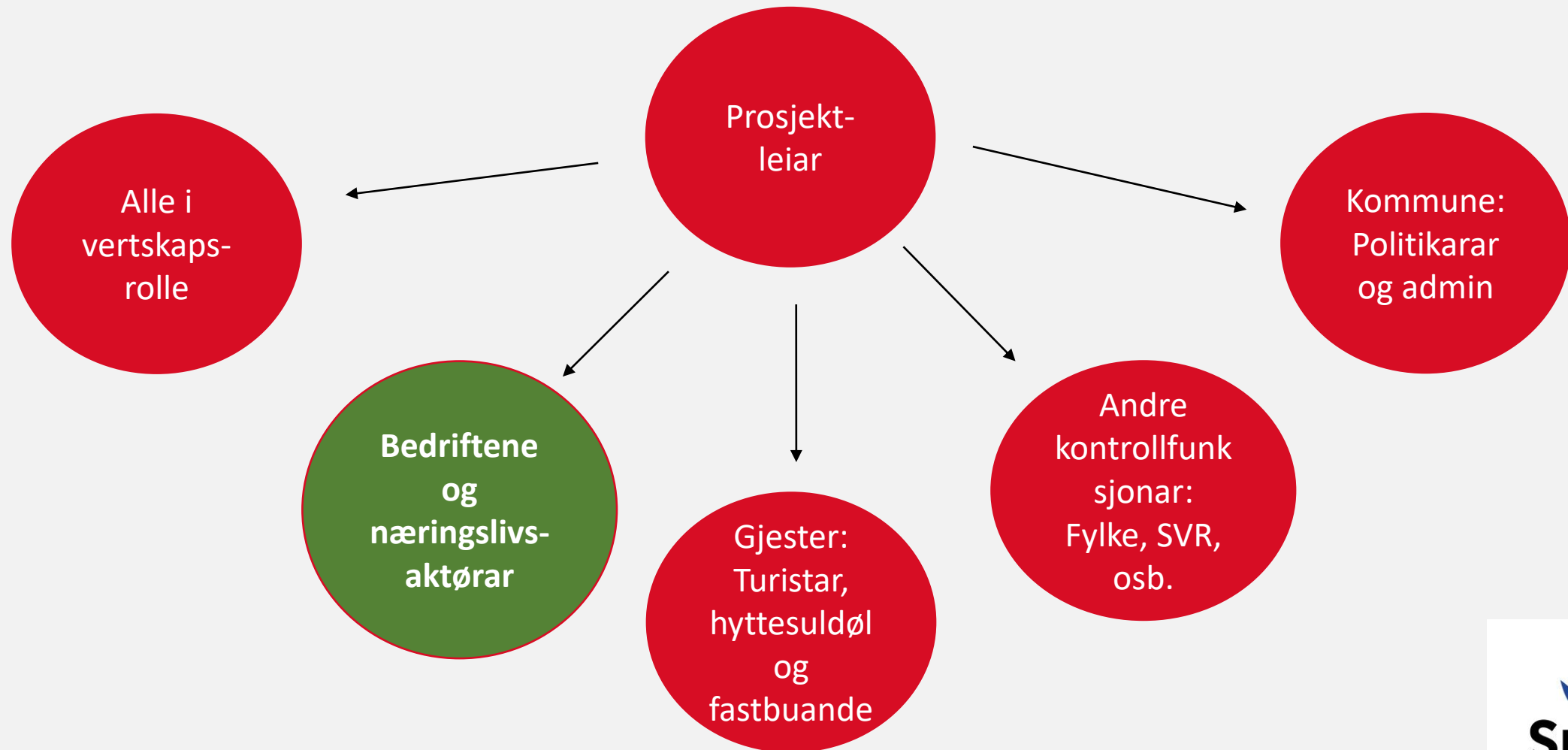
BÆREKRAFTIG  
REISEMÅL  
LOKALT ENGASJEMENT  
I ET LANGT PERSPEKTIV

Det forteller prosjektleder Laila Steine, daglig leder i Suldal Vekst. Selskapet har rollen som reiselivets destinasjonsledelse, og har vært prosjekteier – og ledet prosessen med å få Suldal godkjent gjennom Merkeordningen bærekraftige reisemål.

- Dette er fantastisk! En bekreftelse på at vi er på rett veg. Merket kjennes riktig ut og også på en måte kjent for Suldal. Det oppmuntrer, inspirerer, og betyr en tydelig retning på reisemålsutviklingen vår og for alle de flotte bedriftene våre og alle som eier, leder og jobber i dem. Merket sender viktige budskap til både oss som bor og jobber her og ikke minst til de som besøker oss. Og så forplikter det! Konstaterer en glad prosjektleder.

Korleis arbeider me strategisk og målretta med «Berekraftig reisemål»- merkeordninga?

# Vårt ansvar som destinasjonsleiing



**... og kva gjer me med matopplevingar  
i dette berekraftsperspektivet?**

«Of all leisure tourists 77% say that food and drink experience are important to their satisfaction and 53% of leisure travelers are considered food tourists.»

«77% of leisure tourists tell stories about their food experience and 60% buy food souvenirs.  
69% seek information on food and drink options before and during their stay.»

- Nordic Council of Ministers, 2021

# KVA ER VÅRE FELLES AMBISJONAR SOM «MATDESTINASJON»?

TETTARE SAMARBEID OG SAMSKAPING

TILGJENGELEGE LOKALMATPRODUKT

OMSTILLING OG FORRETNINGSUTVIKLING

***NETTVERK – KUNNSKAP - BUSINESS***

























**Loma**  
LOKALMAT RYFYLKE





# MATSKATTAR frå Suldal

- KOMPETANSEPROGRAM
- KVALITETSSIKRING OG STANDARD
- STUDIEBESØK OG GARDSBESØK – Til kvarandre 😊
- MENYUTVIKLING
- PROFILERING
- ARRANGEMENT
- MARKNADSARBEID
- FORRETNINGMODELLAR
- .... OG MYKJE MEIR

***NETTVERK – KUNNSKAP - BUSINESS***

A close-up photograph of a man with a beard and mustache, wearing a dark blue shirt and a silver watch, holding several bright yellow chanterelle mushrooms in his hands. He is leaning forward, with his eyes closed and nose near the mushrooms, appearing to smell them. The background is a blurred green forest.

Takk for meg og **VELKOMMEN** til Suldal