

BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

DEN GYLDNE OMVEI

Inderøy

Trøndelags Toscana

*Vi kunne ha kjørt E6 rett fram, og gått glipp av et eventyr.
Det beste i livet finner du gjerne når du tar en omvei.*

(Sitat, SAS Braathens magasin)



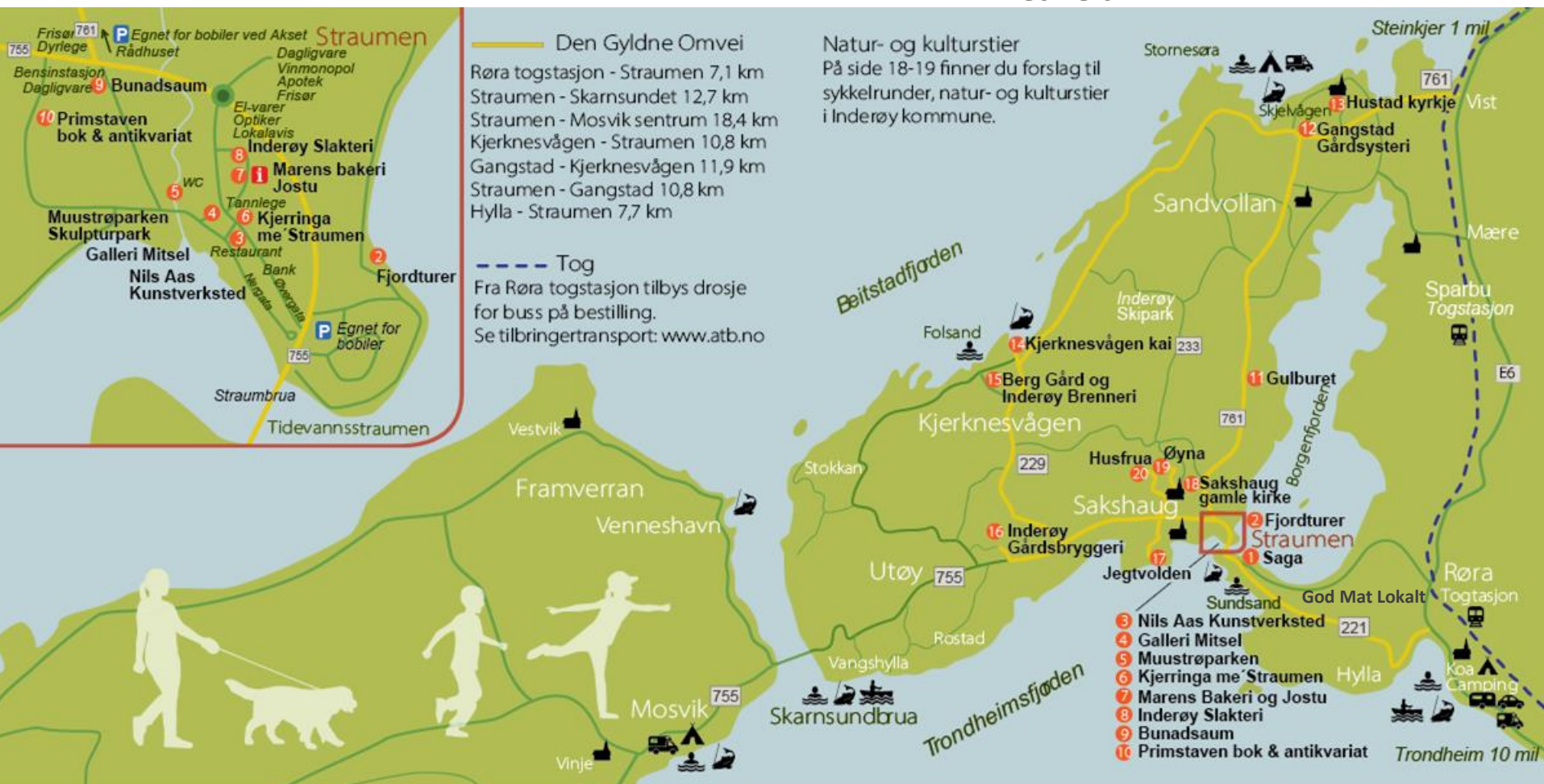
Inderøy:

Antall innb.: 6.770

Areal: 365 km²

*Det tar 12 minutt å kjøre
E6 fra Røra til Vist.*

*Den Gyldne Omvei tar
8 minutter mer ...
eller en dag,
ei uke, en hel sommer,
et helt liv ...*



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISELIV
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

MEDLEMMENE 2021

- Nils Aas Kunstverksted og Muustrøparken
- VIDU
- Inderøy Slakteri AS
- Bunadsaum AS
- Gulburet
- Galleri Mitsel
- Saga – Senter for fotografi
- God Mat Lokalt
- Gangstad Gårdsysteri
- Primstaven bok og antikvariat
- Inderøy Fortidsminneforening med Hustad Kirke og Sakshaug gamle kirke
- Kjerkesvågen Kai
- Jegtvolden Fjordhotell
- Berg Gård
- Inderøy Gårdsbryggeri
- Øyna
- Husfrua Gårdshotell
- Fjordturer
- Kjerringa mé Straumen



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Den Gyldne Omvei blir til:

- Inderøy blir årets kulturkommune i 1996.
- Kommunal idédugnad
- Kommunal ledelse av prosessen
- Næringssjefen valgte ut de første bedriftene
- Offisiell åpning juni 1998
- 10 bedrifter med fra start



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Priser til Den Gyldne Omvei og medlemmene:

- Den fylkesvise og nasjonale BU-prisen for nyskaping
- Triveligste Reisemål i Trøndelag
- Bondevettprisen
- Trøndersk Matfestival
 - beste stand 2010 og 2011
- Vinner av Samvirkeprisen 2019
- Enkeltbedrifter har utmerket seg flere ganger og innhentet NM og VM medaljer for sine produkter.



Pris til Inderøy kommune i 2020

- Straumen – kåres til Norges mest attraktive tettsted i 2020
- Statens pris for bærekraftig by- og stedsutvikling skal belønne planlegging og gjennomføring av bærekraftig by- og stedsutvikling med høy kvalitet. Alle tre dimensjoner ved bærekraftbegrepet skal tillegges vekt; økonomisk, sosialt og miljømessig.
- Sosiale møteplasser
- Næringsliv med fokus på aktivitet
- Samarbeid med frivillighet



God Mat Lokalt



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV



DEN GYLDNE OMVEI



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Målsetting:

- Felles markedsføring
- Bli mer synlig som reisemål
- Samarbeid gjør oss sterke



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Opptakskriterier:

- Skriftlig søknad jfr. DGOs vedtekter og retningslinjer
- Høy kvalitet
- Trivelig besøkssted
- God service
- Godt vertskap
- God tilgjengelighet
- Egenproduserte varer
- Skal berike DGO
- Være i stabil og god drift
- Mulighet for opptak flere ganger i året (nytt 2019)
- 2/3 flertall ved opptak



Saga – Senter for fotografi



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Økonomi

- Inngangsbillett kr. 8.000,-
- Kontingent (+3,5 % 2021)
 - Oms > 1 mill. 11.386,-
 - Oms < 1 mill. 9.626,-
 - Båtforening 5.250,-
 - Kirker 2.650,-
 - Medlemskap i Visit Innherred kr. 5 100,-
- Intern styreleder
- Regnskapstjenester kjøpes
- Admin hjemmeside kjøpes
- Admin facebook og instagram kjøpes, samt kontakt admin.



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV



Primstaven bok og antikvariat



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Felles profilering:

- DGO brosjyre
- Hjemmeside
- Facebook
- Bildebank
- Profilhåndbok
- Profileringsutstyr
- Felles annonsering
- Fellesarrangement
- Felles konseptutvikling
 - Den Gyldne Bussrute
- Felles messedeltakelse
 - IGW
 - TravelXpo
 - Trøndersk Matfestival



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV



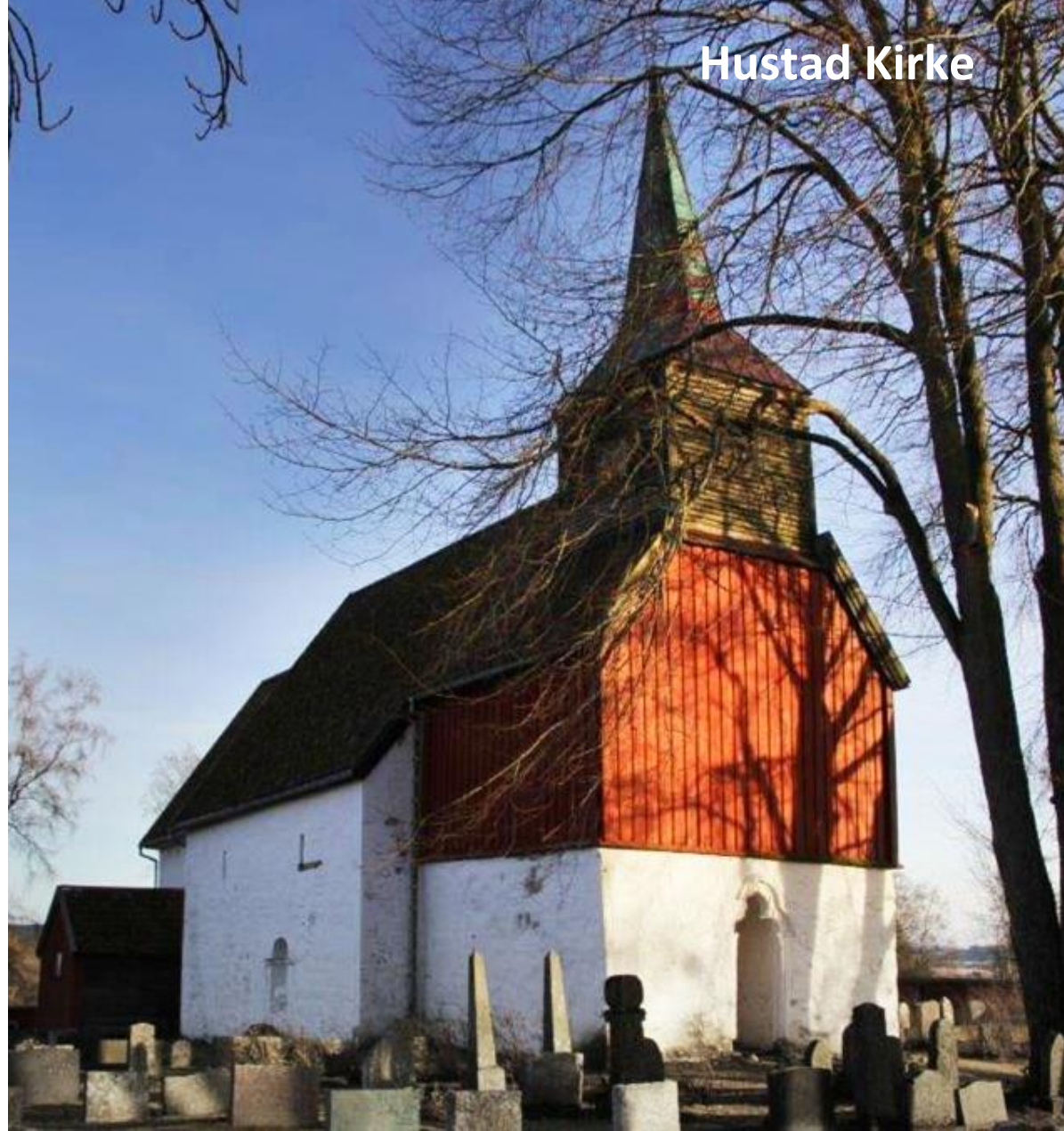
DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Vår styrke:

- Gradvis vekst
- Mangfold i tilbud
- Vakkert kulturlandskap
- Trivelig vertskap
- Nærhet til produsent
- anbefaler hverandre
- God skilting
- Godt samarbeid
- Sterk merkevare



Hustad Kirke



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Berg Gård



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Status 2021

- Antall bedrifter: 19
- Antall besøkssteder: 22
- Omsetning: 115 mill (2014)
- Byggeprosjekter for 20 mill.
- Årsverk: 96 (2018)



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Jegtvolden Fjordhotell



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Utfordringer:

- Dugnadsmengde
- Avhengig av ildsjeler
- Samarbeid er tidkrevende
- Deltakelse fra medlemmene
- Antall medlemmer
- Nok variasjon i tilbud
- Rettferdig kontingent
- Økte forventninger
- Ulike ambisjonsnivå



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV



Muustrøparken



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Samarbeidspartnere

- Inderøy Kommune
 - Prosjektmidler
 - Dialogmøter
 - Praktisk hjelp
- Visit Innherred
 - Markedsføringsoppgaver
 - Skreddersøm av turer
 - Messedeltakelse
 - Infotavler
 - Sykkelturisme
 - Bærekraftig Reisemål
- Trøndelag Reiseliv
 - Regional/nasjonal MF
 - Utland



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Galleri Mitsel



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

«Merket for bærekraftig reisemål Inderøy»

- Merkeordning som eies av Innovasjon Norge
- DGO fikk merket for «Bærekraftig» reisemål» høsten 2016.
- Verktøykasse til utvikling av reisemålet
 - Styrke bedriftsøkonomien
 - Utføre gode miljøtiltak
 - Samarbeide med festivaler og arr.
 - Bruke og formidle kulturminner
 - Tiltak: Vertskap
 - Tiltak: Sykkelturisme
 - Tiltak: Fjorden som matfat og lekeplass



Prosjekt som finansiert av Innovasjon Norge sin ordning «Bedriftsnettverk» og gikk i 3 år. Re-merkingsprosess i 2018-2019. Forbereder nå ny re-merking i 2022.



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Suksesskriterier

- «Best i lag»
- Omvei i særklasse
- Raus og romslig
- Heie på hverandre
- Folkelighet og nærhet
- Autentiske miljø
- Utvikling og nytenking



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Gulburet



DEN GYLDNE OMVEI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV



Trivele du kjæm!

