



Sterke inntrykk med små avtrykk

Nasjonal reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



Involvering

Alle deler av reiselivet har vært engasjert i arbeidet, for å dele innspill og innsikt.



Et stort antall ledere, fagfolk og ressurspersoner fra alle deler av reiselivet ble invitert til å dele innspill og innsikt. Vi mottok rundt 400 bidrag fra både store og små aktører, offentlige og private virksomheter, frivillighet, virkemiddelapparat, kompetansemiljøer, rammesettere, representanter fra andre bransjer med flere.



200 kloke hoder deltok på 35 digitale rundebordsamtaler



160 skriftlige innspill fra 135 aktører via digital innspillkasse



40 faglige dypdykk med 45 ressurspersoner i Innovasjon Norge



Innsiktssamtaler og 3 runder dialogmøter med 11 fylkeskommuner, Sysselmesteren på Svalbard og Sametinget



Innsiktssamtaler og 3 runder dialogmøter med Strategisk råd



3 runder dialogmøter med næringsorganisasjonene og andre sentrale aktører



3000 unike besøkende og 60 timer filmvisning av nettbasert informasjon

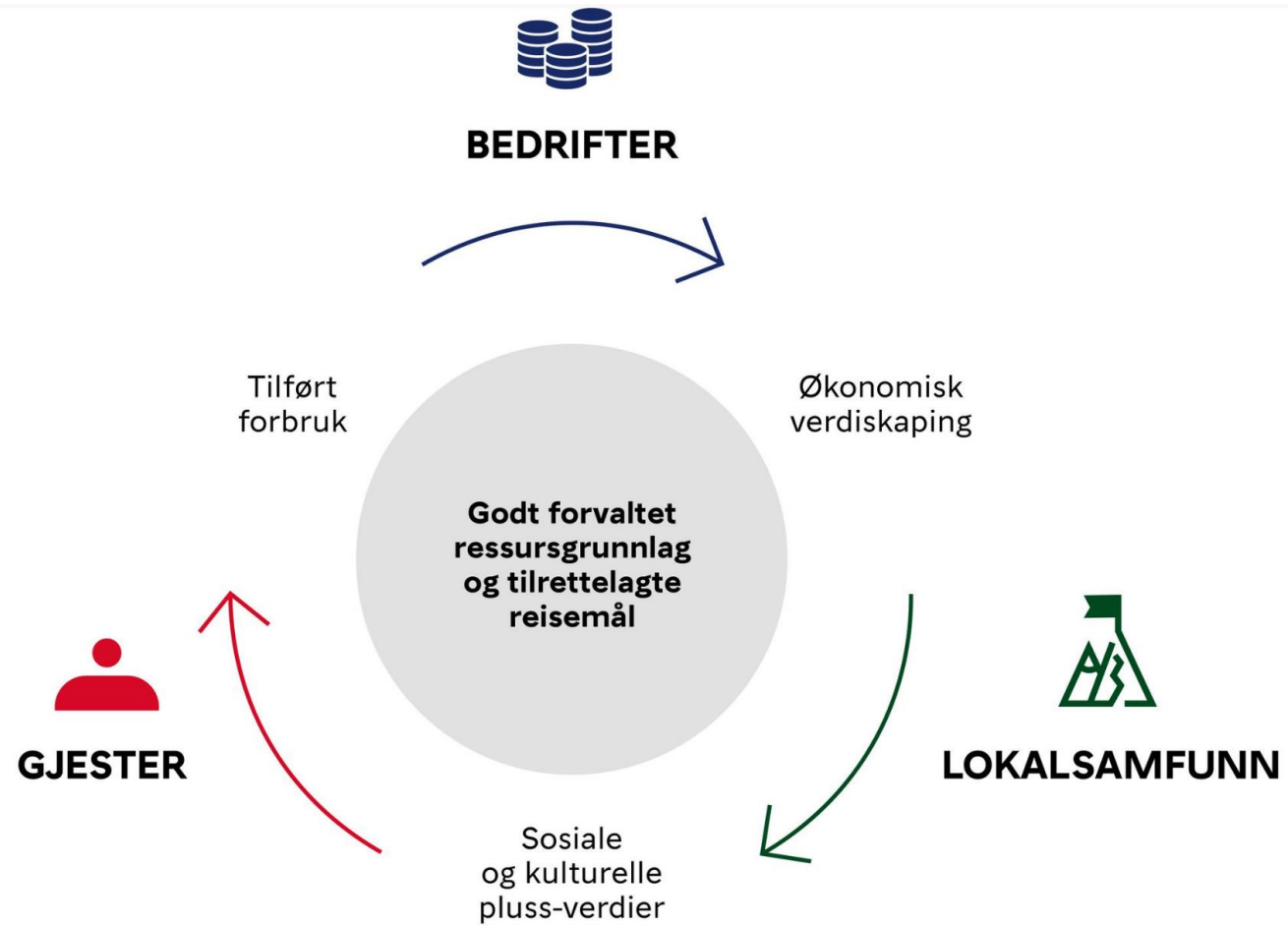


1000 hørte løypemelding ifm. arrangementet Reise:Liv

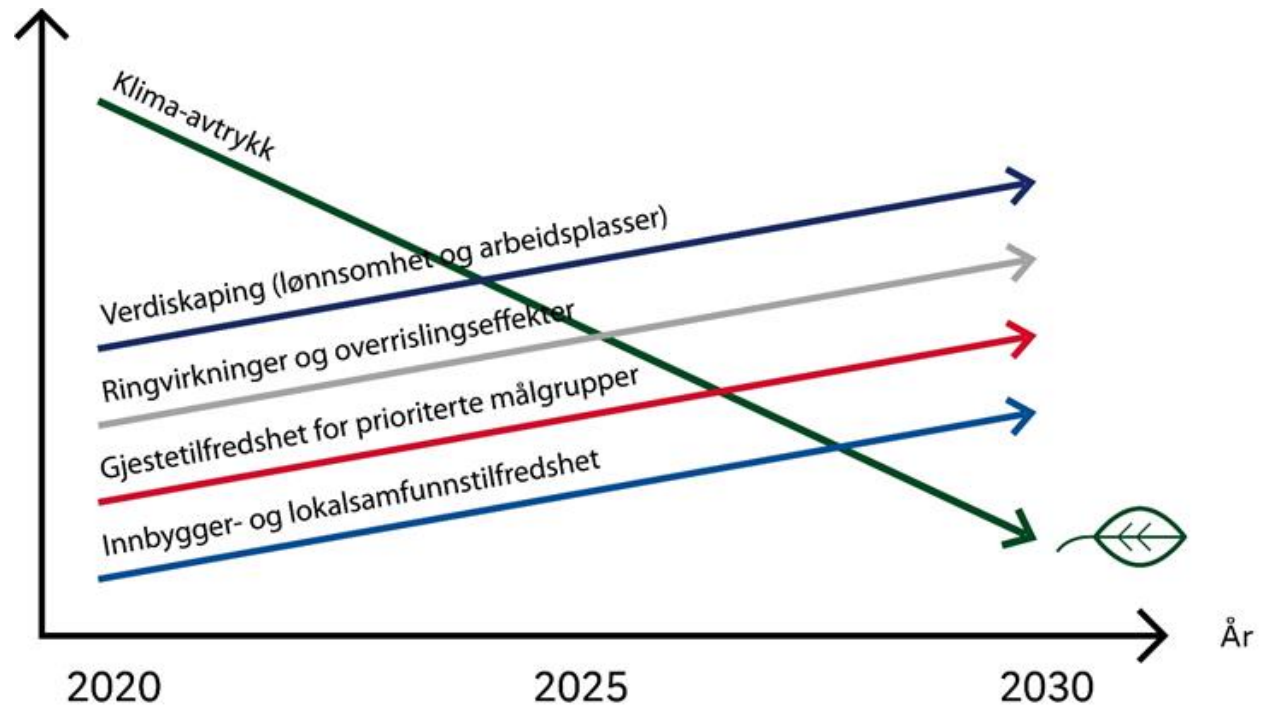


115 deltok på løypemelding på webinar for alle som har gitt innspill

Helhetlig utvikling



Vi må ha gjensidig avhengige mål



Økt verdiskaping og jobbskaping

- 20 mrd. kr økt eksportverdi
- 20 mrd. kr økt innenlandsk konsum
- 25% økt reiselivsrelaterte jobber

Bidra til at Norge blir et lavutslipssamfunn

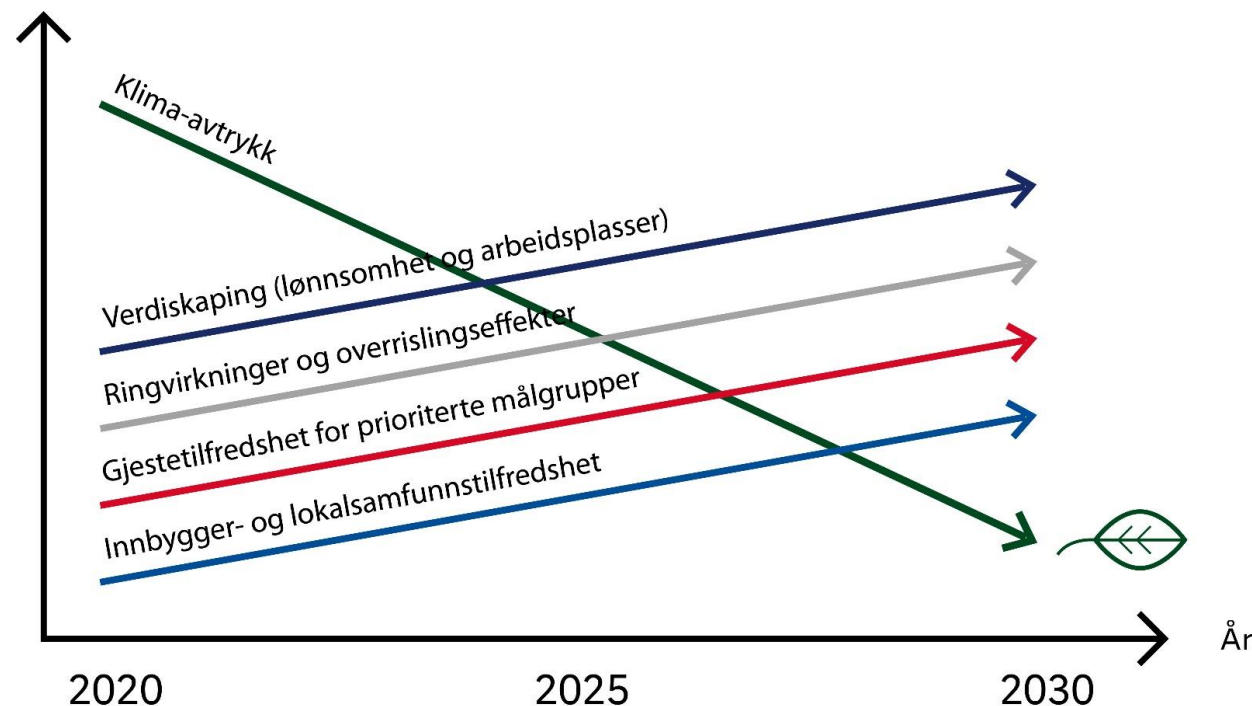
- 50% reduksjon i stedlig klimautslipp
- High yield – low impact: 10% årlig reduksjon i transport

Attraktive lokalsamfunn og fornøyde innbyggere

- Økt sysselsetting og bosetting
- Bedre handels- og servicetilbud
- Økte ringvirkninger
- Positive innbyggere

Økt betalingsvilje og gjenkjøp

- Styrket markedsposisjon
- 25% økt forbruk i hovedmålgruppene



Norge innfrir bare deler av turistenes forventninger til et ferieland



Valuta
for pengene



Interessant
historie,
kunst og kultur



Vakker natur



Sosial, vennlig



Godt lokalt kjøkken



Fredelig



For utforskere

Utvikle mat- og drikkeopplevelser

4,0

**Fornøye med
tilgjengeligheten av mat av
høy kvalitet**

Skala 1-5 hvor 5 er best

31%

Høyere døgnforbruk hvis
norske turister har spist lokal
mat eller drukket lokal drikke

48% (+17%)

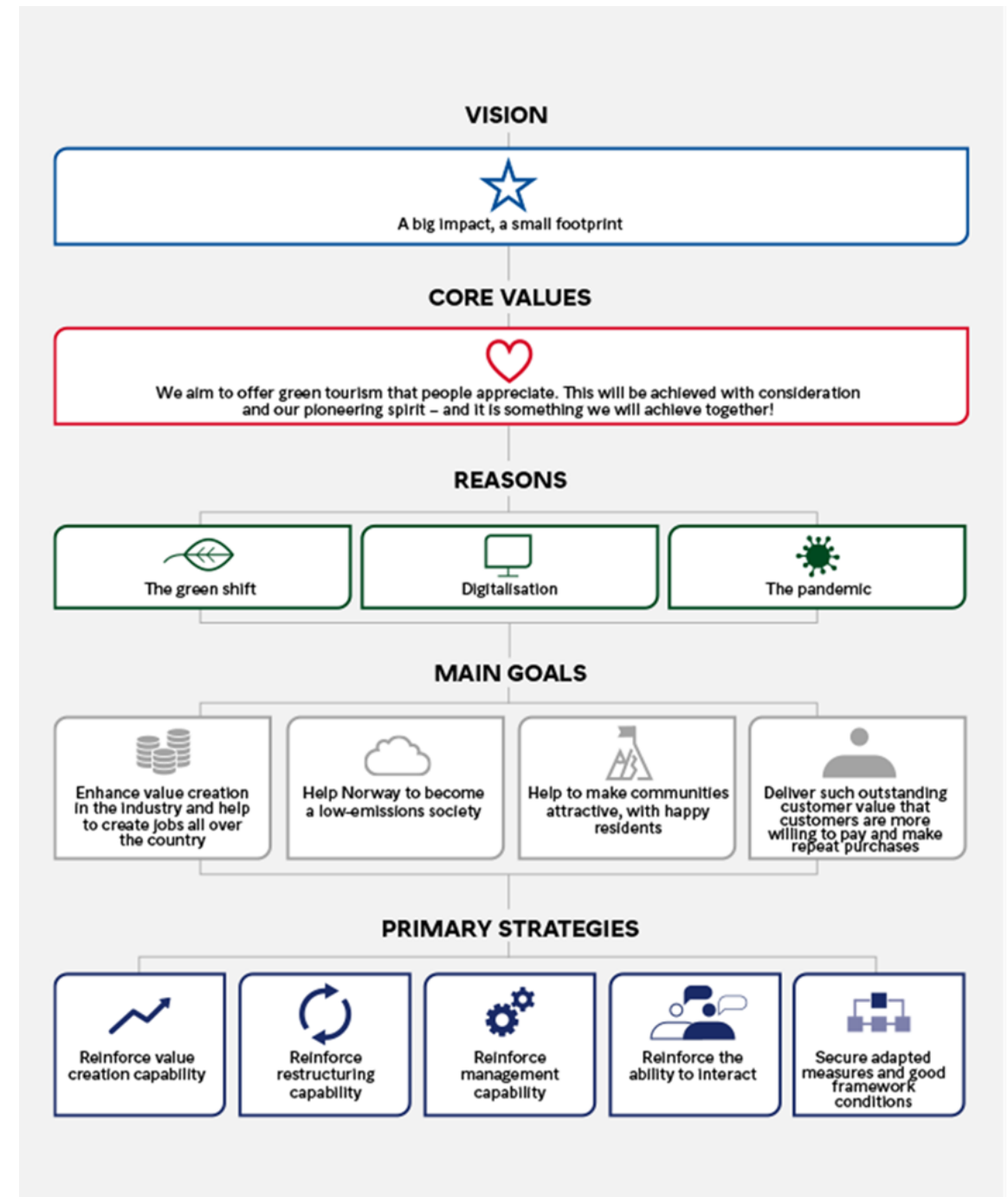
**Mener det er gode
matopplevelser og lokale
spesialiteter» i Norge.**



Arne Sørvig
Stiftelsen Norsk Gastronomi

I 2019 var ca. 1/3 av alle kommersielle
gjestedøgn i Norge

Nationalt reiseliv 2021-2030



Restart reiseliv 2021-2024



Mærkedbearbejdning
der synlighhet og salg av norske
reisebegrupper i Norge og i nærmiljøet



Produktutvikling
Strategiske og kommersielle
bedriftsnettverk



Rekruttering
Landsdekkende rekrutteringskampanje

Norway

Nasjonal reiselivsstrategi

Bjørge Røed, Arnt Ljørdal, Vidar Nordmark



Innovasjonsverksted – et
verktøy for å øke innovasjon
og tjenesteutvikling i bedriftene



Lære hele livet – framtidsrettet
etter- og videreutdanning



**Nasjonalt ressursenter for
kultur- og idrettsarrangement**

Norway

Nasjonal reiselivsstrategi

Bjørge Røed, Arnt Ljørdal, Vidar Nordmark

Program for nyskapende kultur- opplevelser



Norway

Nasjonal reiselivsstrategi

Friluftsliv – the Norwegian Way



Norway

Nasjonal reiselivsstrategi

Nasjonalt konsept for mat- og måltids- opplevelser



Norway

Nasjonal reiselivsstrategi

Samisk reiseliv – en delstrategi



Norway

Presentasjon Tiltak

18

REIS21

- Smart digitalisering
- Grønn omstilling
- Tjenester og teknologi
- Økt foretaksgrad
- Verdifulle arbeidsplasser



Norway

Nasjonal reiselivsstrategi



Klimasmart – en kalkulator for
markedsutvikling

Grønne reiser – pilotprosjekt for
framtidens transportløsninger

Destinasjon 3.0

Norway

Nasjonal reiselivsstrategi

Publ. 10.10.2021 - Publisert av Vidar Nordmark, Vidar Nordmark

Digitalt løft som konkurrans- fortrinn



Norway

Presentasjon Tiltak



Nasjonal monitor – all innslutt på ett sted



**Forvaltnings- og finansiering av
fellestiltak**

Norway

Nasjonal reiselivsstrategi

Publ. 10.10.2021 - Publisert av Vidar Nordmark, Vidar Nordmark



**Bedre nasjonal koordinering av
reisebegrupper**



**Regional oppfølging basert på
regionale forutsetninger**



**Kommunenes kunnskap om og
rolle i reiselivets utvikling**

Norway

28

Publ. 10.10.2021 - Publisert av Vidar Nordmark, Vidar Nordmark



**Oppfølging av
bedriftsreisevirkemidler i
reiselivet**



**Medlemskap i bedriftsreisevirkemidler
i reiselivet**



**Garantiforordninger for kongresser
– tilskuddsordning for
arrangørorganisasjoner**

Norway

Nasjonal reiselivsstrategi

28

Publ. 10.10.2021 - Publisert av Vidar Nordmark, Vidar Nordmark

Rammevilkår for cruise- virksomhet i norske farvann

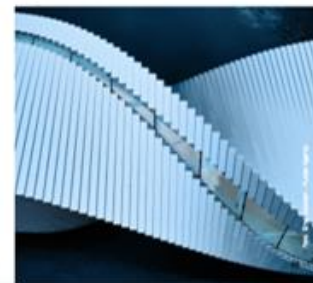


Norway

Presentasjon Tiltak

30

Norsk Offentlig Utredning om reiselivets rammevilkår



Norway

Nasjonal reiselivsstrategi



Foto: Heiko Junge, NTB scanpix



Nasjonalt konsept for mat- og måltids- opplevelser

