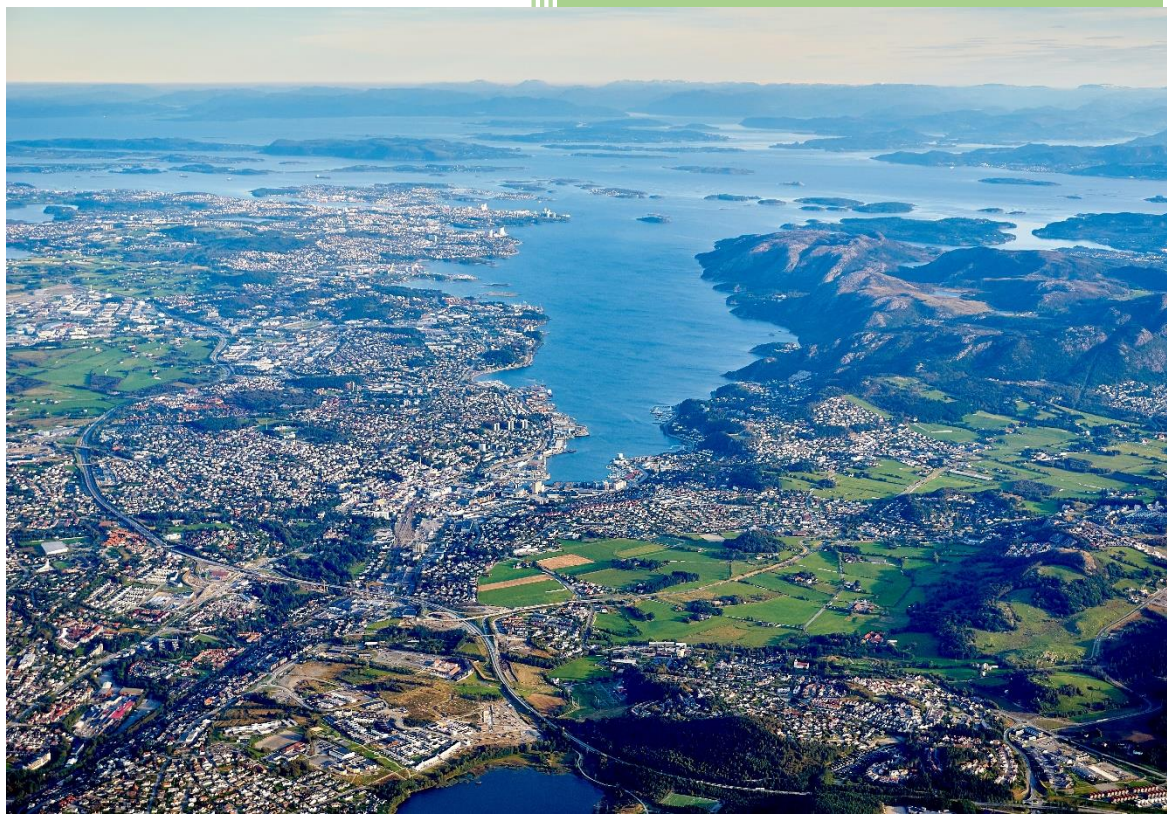


2021-2024

Strategi Grønn by



Elin Schanche

GRØNNby
STAVANGER-REGIONEN

2021-2024

Strategiplan Grønn by 2021 – 2024

1. OM GRØNN BY

Grønn by er en frittstående stiftelse som arbeider med bærekraft og miljøbevissthet i Stavanger-regionen og som ble grunnlagt i 1993. Partnerne er betydningsfulle organisasjoner og bedrifter som gjennom sin virksomhet påvirker samfunnsutviklingen i regionen. Grønn By skal dele bærekraftige løsninger i et langsiktig og helhetlig perspektiv som skaper forutsigbarhet.

Grønn by skal skape merverdi for partnerne i nettverket, samtidig som medlemmene bidrar inn i nettverket med erfaringer, kompetanse og synspunkter som viktige samfunnsaktører.

Organisasjonene i nettverket representerer en bred og mangfoldig kompetanse.

2. PARTNERSKAPET

Alle organisasjonene i nettverket har et samfunnsansvar og partnerskapet skal bestå av organisasjoner og bedrifter som er:

- pådrivere for bærekraftig verdiskaping og innovativ bærekraftig utvikling
- av samfunnsmessig betydning og har gjennomføringskraft
- en del av et mangfold av aktører fra industri, kapital, handel, service, eiendomsaktører, offentlig sektor og akademia
- forpliktet til å jobbe sammen mot stiftelsens felles mål
- forpliktet til å jobbe med minst to av FNs bærekraftsmål utover bærekraftsmål nummer 17 samarbeid
- villige til å dele sin kompetanse og erfaring med partnerskapet innenfor Grønn bys virke

3. VISJON

«Sammen for en attraktiv, inkluderende og bærekraftig byregion»

4. VERDIER

Kompetente - vi skal basere all vår virksomhet både på erfaring og faglig kompetanse

Ansvarlige – vi skal være ansvarlige både i egen drift og i forhold til samfunnets bærekraft

Uhildet – vi skal være upartiske og politisk uavhengige

Inkluderende – vi skal bidra til at alle blir sett og hørt i byutviklingen

5. MÅL

Grønn by skal være det foretrukne kompetansenettverket for bedrifter og organisasjoner som er opptatt av helhetlig og bærekraftig by- og områdeutvikling.

- Grønn by skal formidle de beste bærekraftige løsningene og anvendt miljøteknologi innen områdeutvikling, bygg, infrastruktur, mobilitet, energi, sosial bærekraft og sirkulær økonomi.
- Grønn by skal sette dagsorden og ta tydelige posisjoner.
- Grønn by skal bidra til kompetanseheving, faglig utvikling og utveksling.
- Grønn by skal være en arena hvor partnerne deler kompetanse og tar opp relevante saker.

6. STRATEGIER og utvalgte virkemidler

Grønn by skal

6.1 Sette dagsorden for bærekraftig utvikling

Virkemidler strategi 1

- reise problemstillinger som viser muligheter og utfordringer som regionen står overfor
- arrangere seminarer og konferanser med miljøperspektiv og bærekraft som tema
- kunnskapsformidling gjennom sosiale medier, egne nettsider, samt leserinnlegg og kronikker i ulike medier
- utarbeide en årlig rapport om Grønn bys virksomhet
- arbeide med tema i grupper innen byutvikling, mobilitet, energi, kulturminnevern, sirkulær økonomi og teknologi (temaene må ha allmenn betydning utover det å være av interesse for partnerne i nettverket)

6.2 Jobbe mer med prosjekter og høringsuttalelser

Virkemidler strategi 2

- sette dagsorden tidlig i prosessene av viktige samfunnsplaner
- sørge for å bli høringsinstans for relevante planer
- være initiativtaker for bærekraft-prosjekter
- følge opp problemstillinger som reises i egne seminarer
- påvirke både lokale, regionale og nasjonale myndigheter

6.3 Samarbeide tett med internasjonale, nasjonale og regionale kompetansemiljø

Virkemidler strategi 3

- samarbeide for å sikre kunnskapsutvikling i regionen
- arrangere kontaktmøter med nasjonale og internasjonale aktører
- delta på relevante internasjonale og nasjonale konferanser

6.4 Skape arenaer for dialog mellom næringsliv, akademia og myndigheter og peke på muligheter og løsninger.

Virkemidler strategi 4

- arrangere fellesmøter og seminarer slik at myndigheter og næringsliv har felles kompetanse og referanserammer
- etablere samarbeid med de videregående skolene i regionen og gjennomføre prosjekter i samarbeid med relevante høyere utdannings- og kompetansemiljøer.
- arrangere studieturer med myndigheter og næringsaktørene i nettverket.
- partnerskapsmøter for kompetanseutveksling og kontakt med regionale og lokale myndigheter.

6.5 Bidra til å løfte partnernes satsing på bærekraft og samhandling med hverandre.

Virkemidler strategi 5

- tilby verktøy som bidrar til at partnernes virksomhet blir mer bærekraftig
- bidra til at partnerne når sine utvalgte bærekraftsmål
- framheve og profilere tiltak som partnerne i nettverket jobber med
- motivere partnerne til å dele erfaringer og kompetanse med hverandre

På grunnlag av denne strategien skal det utarbeides en årlig handlingsplan med klare prioriteringer. Partnerskapet skal i fellesskap gjøre prioriteringer av aktiviteten ut fra hvilke muligheter og utfordringer som regionen står overfor.