



Derfor valgte JÆDER solceller

Webinar 11.03.21, Grønn by x Lyse



Om oss



- Familiebedrift siden 1896
- Matfatet Jæren
 - Skurve 2014
- Omsetning 672 mill. (2019)
- Spesialkompetanse på bearbeidning
- Storhusholdningsmarkedet
- 105 ansatte
- Fagbrev
- Lean fra 2016

JÆDER Produktgrupper

- Hamburger
- Kylling
- Pålegg
- Panerte produkter
- Marinerte produkter
- Sous vide
- Stekte produkter
- Vegetar





GRØNTiKJØTT

- Grønt i kjøtt IPN Forskningsprosjekt
- 2015-2017
- Blande kjøtt og grønnsaker
- Første produkt i prosjektet ble lansert i 2016
- Produktseriens navn ble +Grønt

Norsk Vegetar for fremtiden

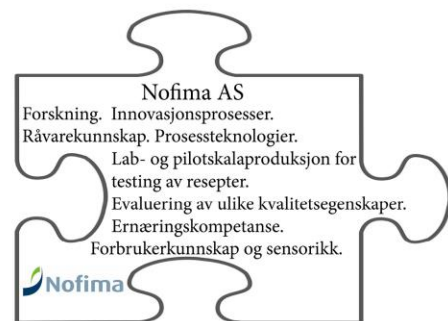
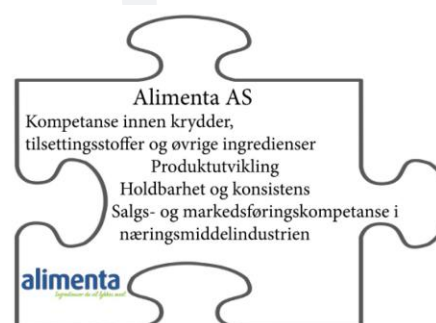
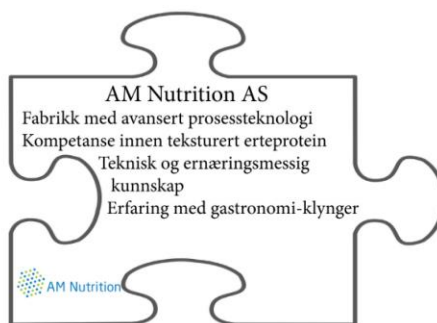
-norske grønnsaker, belgvekster og korn i bærekraftige vegetarprodukter

PROSJEKTPERIODE 2020-2023

- Møte en økende etterspørsel etter norskprodusert, bærekraftige og smakfulle vegetarprodukt
- Mindre behov for import
- Flere aktører kan sette sammen unike råvarer



Viktige puslespillbrikker i prosjektet Norsk Vegetar.



FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.



JÆDER skal være best i kjøttbransjen på bærekraft!



JÆDER vil tilby matvarer som er i tråd med Nasjonale kostholdsråd og retningslinjer fra Helse- og Omsorgsdepartementet.

JÆDER jobber aktivt med saltreduisering.



JÆDER vil gjenvinne matavfall.

JÆDER vil redusere matsvinn.

JÆDER vil optimalisere forpakninger og holdbarhet.



JÆDER innarbeider klimahensyn i sine strategier.

JÆDER jobber aktivt med energiøkonomisering og fornybar energi.



Grønt Punkt Norge



17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



JÆDER vil orientere seg om /og delta i nasjonale prosjekt for å få og dele kunnskap for å nå bærekraftsmålene

17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



Derfor valgte vi sol



- Et steg i riktig retning!
- Snittforbruk i timen på hamburgerlinjen sammenfaller med teoretisk effekt av solcelleanlegget.
- Positivt fokus i bransjen.

