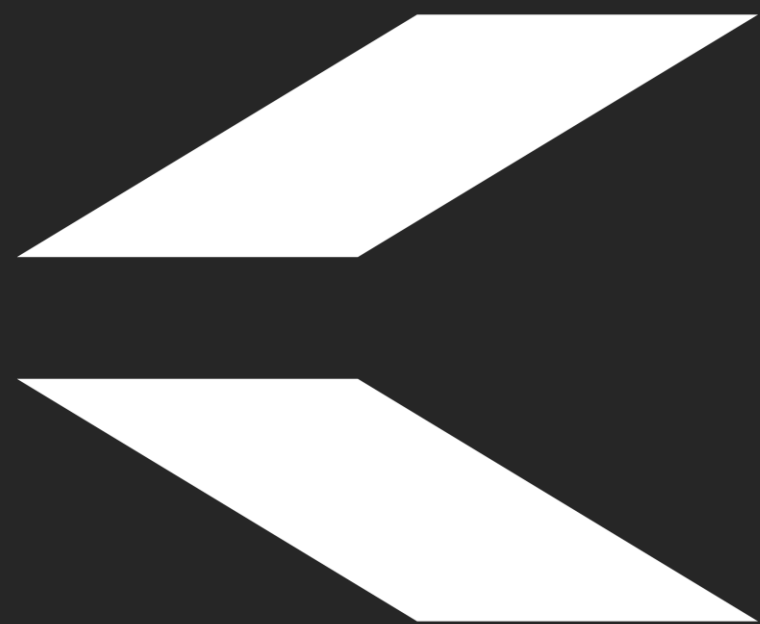
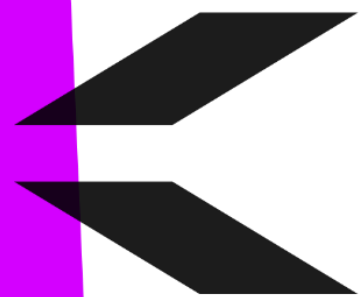




Samarbeid og samdrift

Effekt og innovasjon

KILDEN TEATER OG KONSERTHUS



 **KRISTIANSAND SYMFONIORKESTER**

 **KILDEN** TEATER

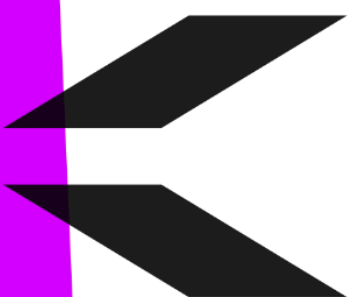
 **KILDEN** OPERA

 **KILDEN** KULTUR

VERDT Å VITE

Med **187 000 publikummere** fordelt på **778 arrangementer**, plasserte 2018 seg like over gjennomsnittet for Kildens sju driftsår. Kilden Teater hadde sitt beste år (**74 000 publikummere**) siden åpningen i 2012. Sammen hadde teateret, operaen og orkesterets **egenproduksjoner** sitt beste år med **116 000 besøkende**. Av disse var 48 000 barn og unge (28 000 på forestillinger i regi av Den kulturelle skolesekken, i Kilden eller på turné). KSO framførte **163 musikkverk**, hvorav 16 var norske samtidsverk. To verk var utenlandske samtidsverk. Innen scenekunst hadde vi **22 produksjoner**, åtte av dem for barn og unge. 17 av de 22 var egenproduksjoner, fire samproduksjoner og ett gjestespill. Kilden hadde **211 fast ansatte** i 2018, men det ble utført 269 årsverk (medregnet alle engasjerte).





App Store Preview



KSO Play 4+
Kilden Teater og Konserthus

★★★★★ 4.3, 12 Ratings

Free · Offers In-App Purchases

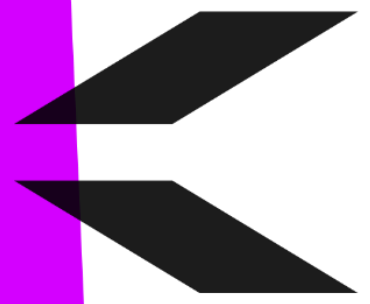
Screenshots [iPhone](#) [iPad](#) [Apple TV](#)











Kildens visjon

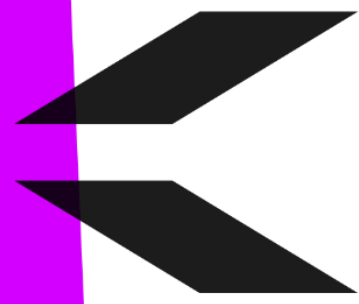
«Kilden skal ha kunstnerisk skaperkraft til å bli et kraftsenter i Norden. Som Agders fremste møteplass skal vi ha appell til alle.»

Det innebærer:

Kilden skal være som Agder: på kanten, samtidig fast grunn. I en tid der så mye skiller og isolerer, skal vi med vårt utgangspunkt i musikk og scenekunst dyrke og skape kunst som blir til her og nå, i møtet mellom mennesker.

Kunst og kultur forener, binder historie sammen med dagen i dag og åpner fremtid. Vi ser vår egen virksomhet som fornybar og forplikter oss på at den skal ha bærekraft.

Hver dag er det vårt mål at ingen skal forlate dette huset uberørt.



Hovedmål: Kunstnerisk vekst

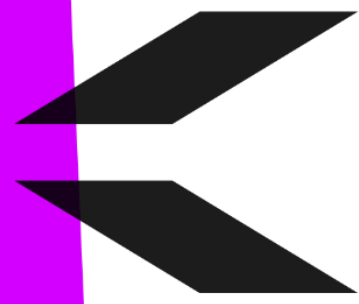
Delmål:

1. Kunsten vi presenterer skal være vesentlig, åpnende og av høy kvalitet.
2. Vi skal ha en årlig økning i antall publikum på egenproduksjoner.
3. Kilden skal være ledende i Norden i utføring av det sosiale samfunnsoppdraget.
4. Kilden skal utvikle seg som et skapende fellesskap av medarbeidere, kjennetegnet ved et godt arbeidsmiljø der satsing på digitalisering og bærekraft sikrer at mest mulig av ressursene våre går til skapende virksomhet.

3. Kilden skal være ledende i Norden i utføring av det sosiale samfunnsoppdraget.

Dette vil vi få til ved å bygge videre på vår sosiale praksis for å nå ut til flere og trekke flere med i skaping av kunst.

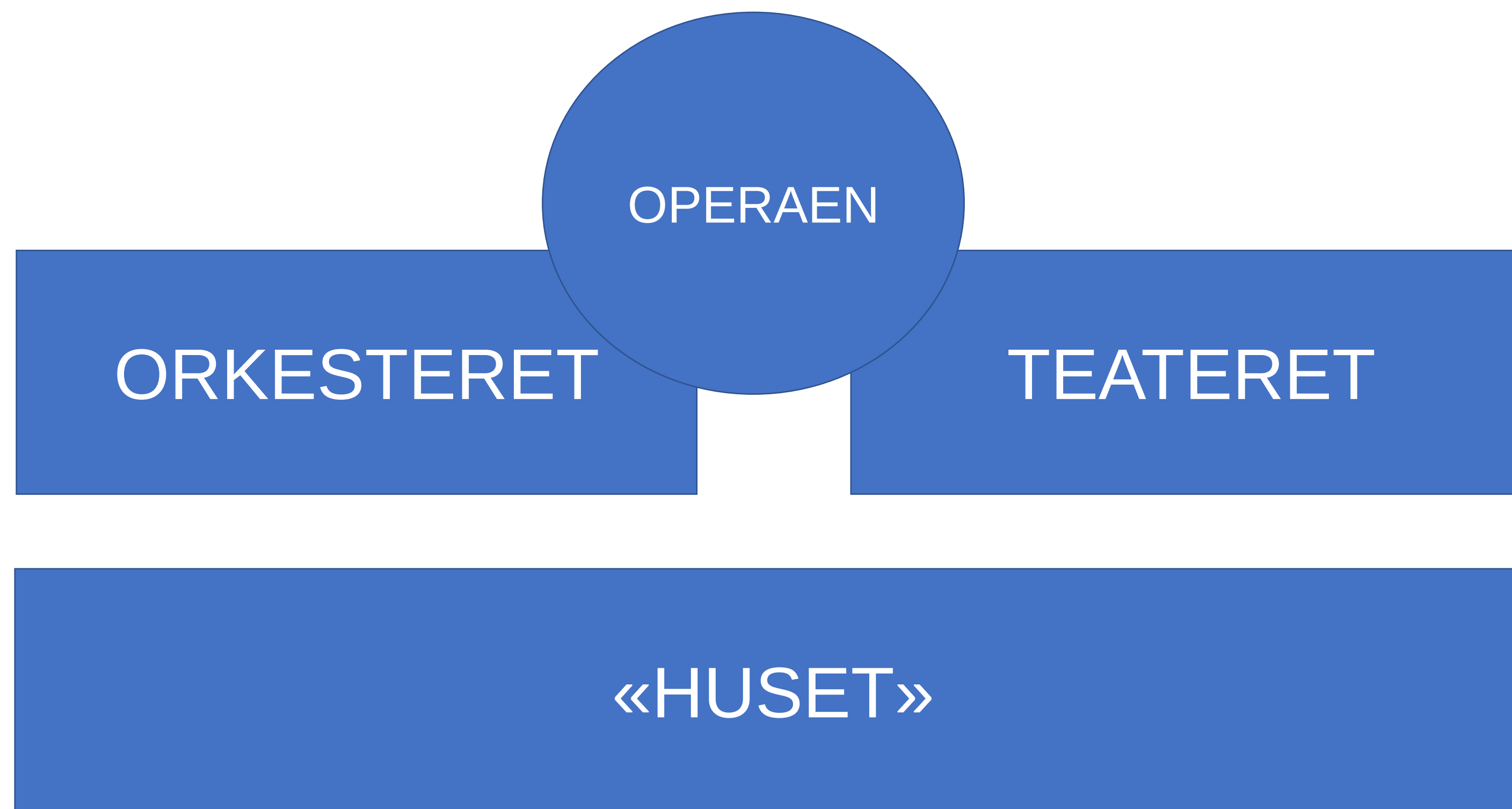
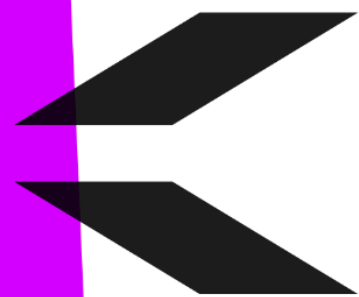


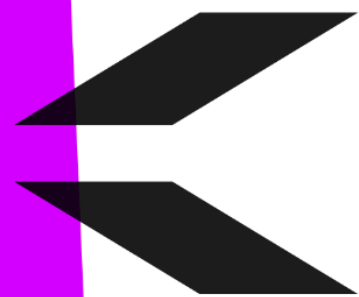


Hovedmål: Kunstnerisk vekst

Delmål:

1. Kunsten vi presenterer skal være vesentlig, åpnende og av høy kvalitet.
2. Vi skal ha en årlig økning i antall publikum på egenproduksjoner.
3. Kilden skal være ledende i Norden i utføring av det sosiale samfunnsoppdraget.
4. Kilden skal utvikle seg som et skapende fellesskap av medarbeidere, kjennetegnet ved et godt arbeidsmiljø der satsing på digitalisering og bærekraft sikrer at mest mulig av ressursene våre går til skapende virksomhet.



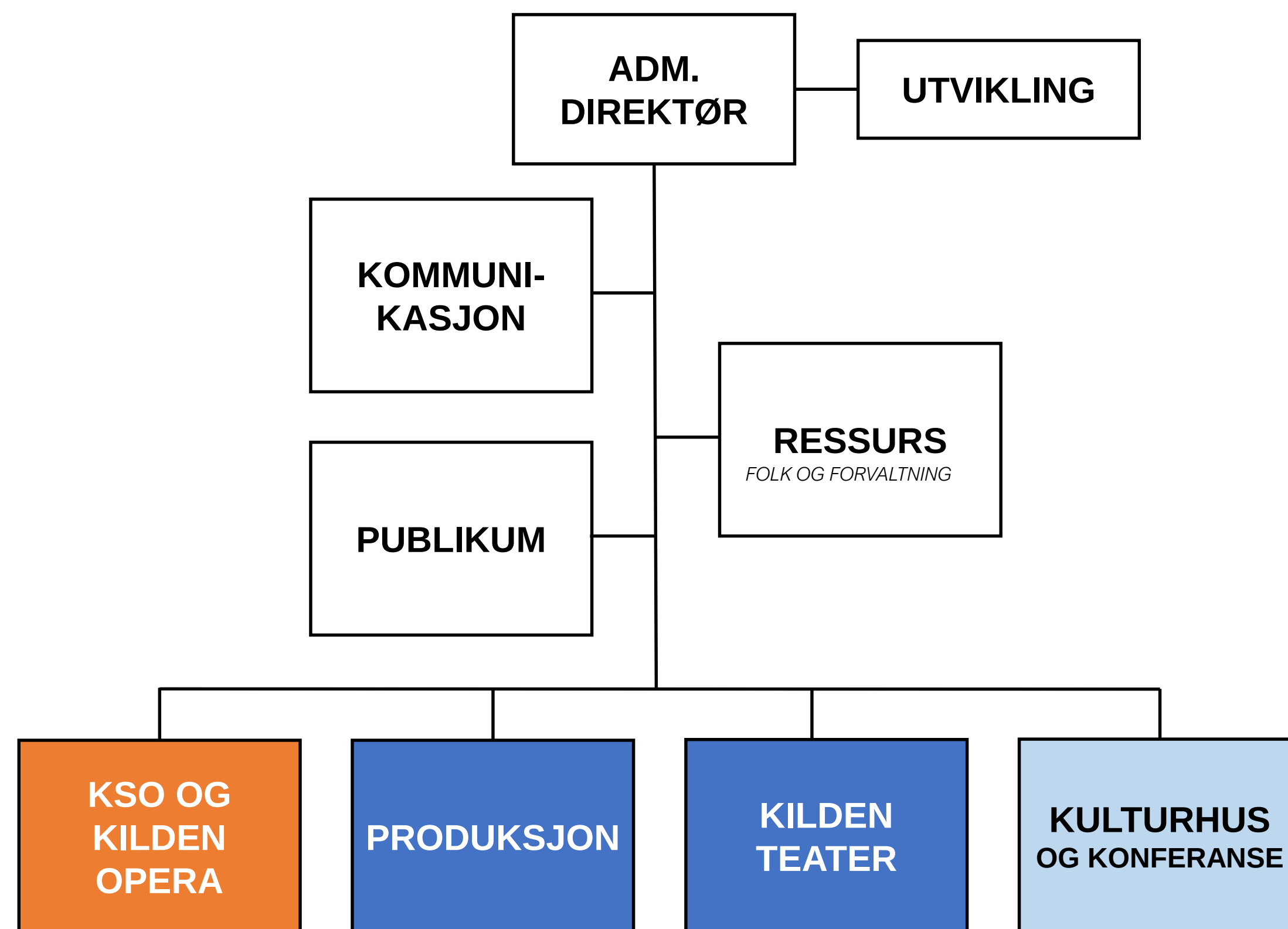
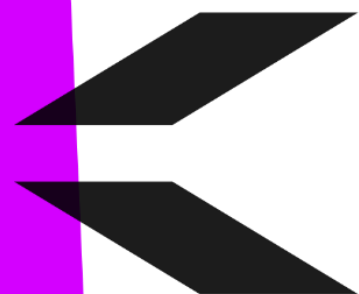


ORKESTERET

O

TEATERET

«HUSET»



KARISTIAN
SANDHIA





