



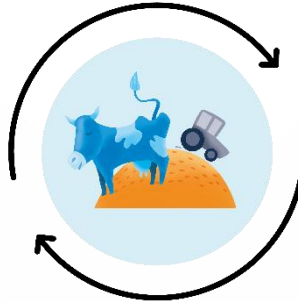
NorgesGruppen

NorgesGruppen Rogaland

Regiondirektør Inge Oliveresen



Kundens
førstevalg



Konkurranseskraft
i hele verdikjeden



Bærekraftig og
klimanøytral

Lange røtter i grossist- og detaljvirksomhet

1866

Joh.
Johannson
etablert som
grossist

1869

Oluf Lorentzen
etablert som
detaljist

1907

Jens Evensen
etablert som
grossist

1946

Kolonialgrossis
tenes
Kundeservice
(KK) etablert

1994

NorgesGruppe
n etablert som
landets største
gruppe av
samarbeidende
grossister og
detaljister

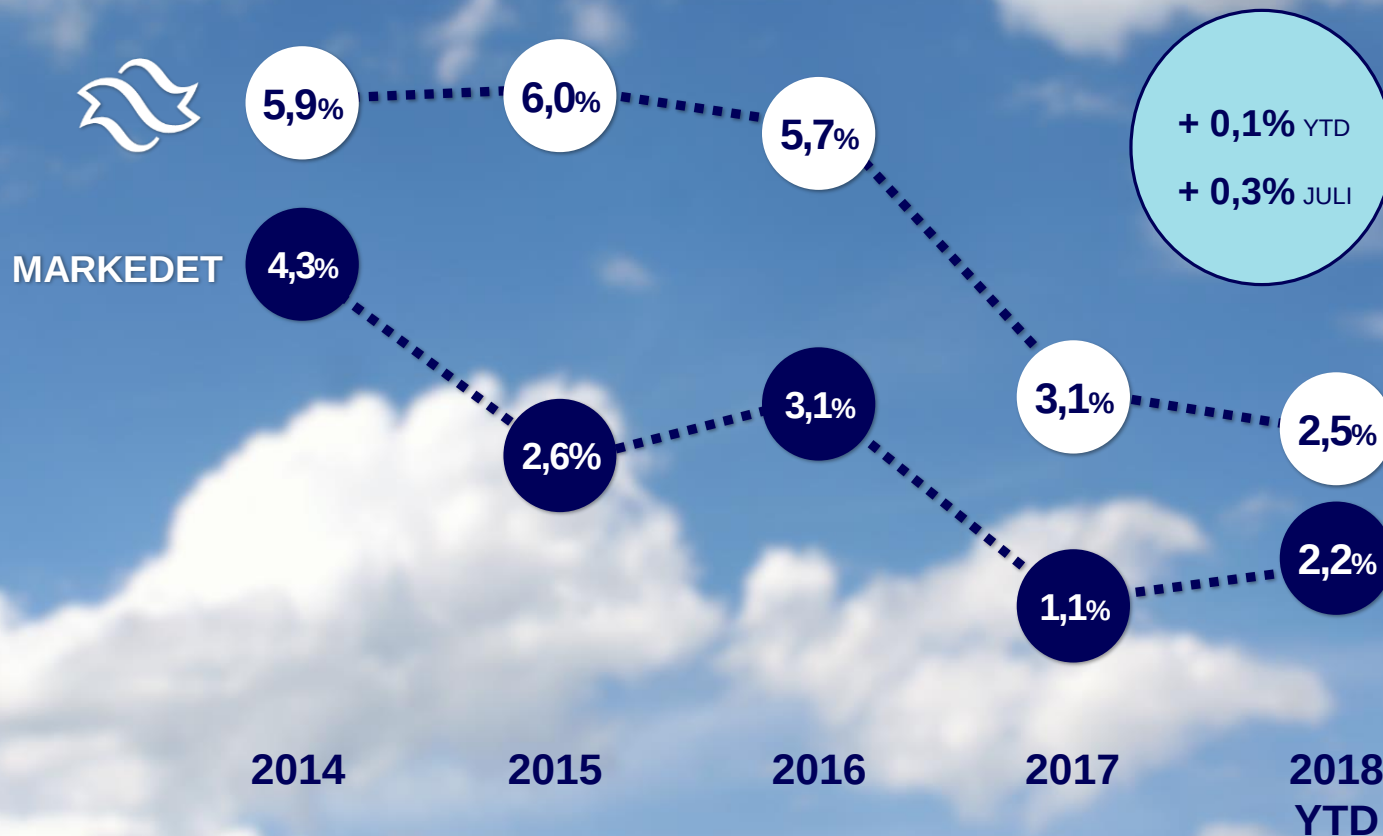
2000

NorgesGruppen
ASA etablert som
et integrert
handelshus



Fv. Knut Hartvig, Johan og Thorbjørn Johannson

NORGESGRUPPEN VINNER ANDELER I LAV VEKSTPERIODE



Kjedekonsepter tilpasset forbrukernes behov



NG Rogaland - region	SUPERMARKED	LAVPRIS	SUPERMARKED	NÆRBUTIKK
	«Du får så mye mer»	«Kjapt, trygt og billig!»	«Alltid tilbud på noe godt»	«Helt i nærheten»
ANTALL BUTIKKER	17	64	19	63
CA OMSETNING 2017	1,25 mrd	3,1 mrd	800 mill	730 mill
ANTALL ARTIKLER TOTALT I FAST OG FRIVILLIG SORTIMENT	15 000 – 20 000	3 500 - 4 200	5 000 – 7 000	3 500 – 4 200
SNITT-OMSETNING PER BUTIKK	70 - 150 mill. kroner	30 – 100 mill. kroner	20 - 100 mill. kroner	5 - 25 mill. kroner





Konseptutvikling



Videreutvikler
sitt by-konsept



Konseptutvikling



SIGNERT INTENSJONS-
AVTALE MED HELSE- OG
OMSORGSDEPARTEMENTET



SKAL TILRETTELEGGE
FOR ET SUNNERE
KOSTHOLD

Effektivitet og bærekraft i hele verdikjeden

I GANG MED VINDKRAFT



ASKO

8. Plass
blant Norges
mest innovative bedrifter

ASKOs
600 LASTEBILER
på ren og
fornybar energi



ASKO

NY TID – NYE GREP

MARKED I ENDRING



KUNDEN I ENDRING



RAMMEVILKÅR I ENDRING

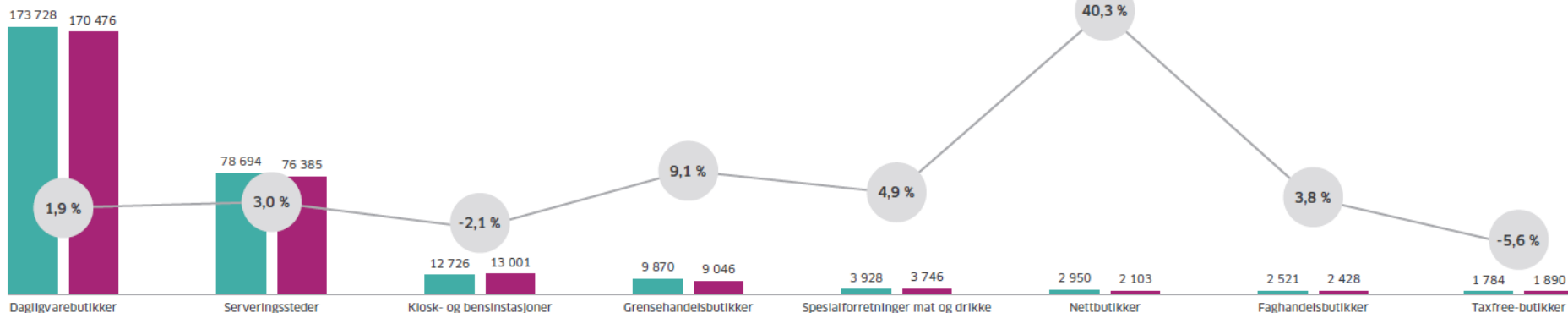


Sterkere vekst i andre kanaler

Totalmarked for dagligvare- og serveringsmarkedet 2017 er ca 286 mrd

Omsetning per salgskanal (millioner. eks. mva)

2017 2016



Prosent av samlet omsetning



ET MARKED I ENDRING

INTERNASJONALE SPILLERE

amazon



WHOLE
FOODS
MARKET

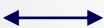


Carrefour



TESCO

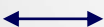
Sainsbury's



ASDA



ocado



ICA

BRANSJEGLIDNING

Godt Levert

Kolonial.no



Grensehandel



BRØDBOKSEN.NO

~~marked.no~~

morgenlevering.no

BILTEMA

Europriis

RUSTA

nille

Normal



RESTAURANTER



LOCO

LAV MARKEDSVEKST

2009
6,2%

2018
2,2%



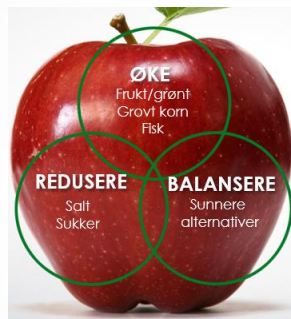


NORGESGRUPPEN FORTSETTER OFFENSIVEN INNEN SUNNHET OG MILJØ

SUKKERFRITT PRISKUTT I KIWI



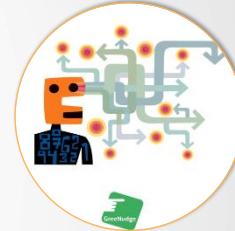
SUNNERE KOSTHOLD



MAT FOR MINSTEN



EKSTERN KVALITETSSIKRING AV SUNNHETSTILTAK



KUTT MATSVINN 2020



FIKSK PÅ 1-2-3



REDUKSJON AV PLAST F&G



UTBYGGING AV VINDMØLLEPARK



NG investerer 3 mrd. i kompetanse, effektiv drift, bedre butikker



SPAR butikk på Torget – et regionalt columbi egg

Urban service - lokal mat – by utvikling - kollektivbasert



RAMMEVILKÅR I ENDRING

Departementet ber tilsynet å sjekke hva gigantene betaler for maten

Konkurransetilsynet sitter på avtalene som kan belyse hvor store forskjeller det er i innkjøpsbetingelser mellom de tre kjedene. Nå har departementet bedt dem om å benytte seg av denne innsikten for å finne svar på om det er prisforskjeller.



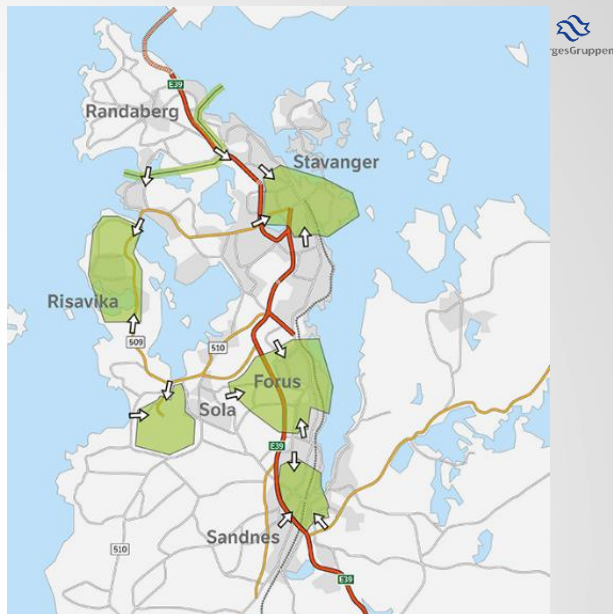
Grensehandel kan gi Jensen sukkersjokk

Den nye sukkeravgiften skal gi staten 2 milliarder i økte inntekter. Men veksten i handelen på nett og i Sverige gjør at gevinsten kan skrumpe betraktelig.



Kilde: NTB

Publisert 23. mai k
Oppdatert 23. mai

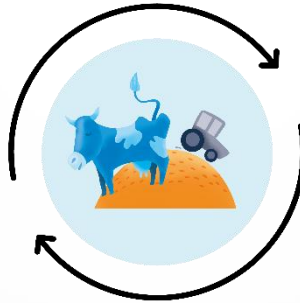




Takk for oppmerksomheten!



**Kundens
førstevalg**



**Konkurranseskraft
i hele verdikjeden**



**Bærekraftig og
klimanøytral**